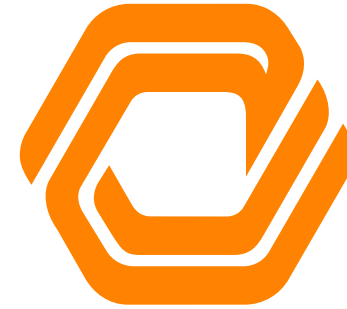


Sistema de identidad visual corporativa.



**CHIAZA**

Manual de normas generales de aplicación.

2020



## Índice

---

### Capítulo I

---

#### Identificador Chiaza

- 1.1 Identificadores Chiaza.
- 1.2 Identificadores Chiaza. Vertical sobre placa negra.
- 1.3 Identificadores Chiaza. Positivo vertical.
- 1.4 Identificadores Chiaza. Horizontal sobre placa negra.
- 1.5 Identificadores Chiaza. Positivo horizontal.
- 1.6 Isologotipo sobre placa cuadrada. Grilla constructiva.
- 1.7 Isologotipo sobre placa rectangular. Grilla constructiva.
- 1.8 Identificadores Chiaza. Versiones a 1 color.
- 1.9 Identificadores Chiaza. Área de reserva. Grilla constructiva.

### Capítulo II

---

#### Paleta de colores

- 2.1 Colores del identificador.
- 2.2 Paleta de colores secundarios.

### Capítulo III

---

#### Medidas mínimas. Usos no permitidos. Tipografías.

- 3.1 Dimensiones mínimas de los identificadores.
- 3.2 Usos no permitidos.
- 3.3 Tipografía institucional.

### Capítulo IV

---

#### Indumentaria

- 4.1 Indumentaria. Paleta de colores textiles.
- 4.2 Indumentaria. Camisas.
- 4.3 Indumentaria. Pantalones.
- 4.4 Indumentaria. Overall.
- 4.5 Indumentaria. Campera de abrigo.
- 4.6 Indumentaria. Casco de seguridad.
- 4.7 Indumentaria de oficina. Paleta de colores textiles.
- 4.8 Indumentaria. Camisas para oficina.
- 4.9 Indumentaria. Remeras cuello polo.
- 4.10 Indumentaria. Remeras.

# Capítulo I

---

## Identificadores



## Identificadores Chiaza.

En este capítulo se indican las características de los Identificadores Chiaza en sus posibles variantes.

Todas las versiones a 2 colores tienen características de identificadores principales.

Se explica cómo se construyen, sistemas cromáticos, medidas mínimas de aplicación, áreas de seguridad y cómo deben ser usados en diferentes circunstancias.

Resulta indispensable su correcta utilización para una eficiente y homogénea presencia en los distintos medios, garantizando su asociación y reconocimiento.



## Identificadores Chiaza. Vertical sobre placa negra.

El Identificador se compone de la placa cuadrada color Negro que contiene al isotipo hexagonal en color Naranja y el logotipo de CHIAZA en color Blanco.

Todas las versiones a 2 colores tienen características de identificadores principales.

Se sugiere utilizar esta versión para aplicaciones en comunicaciones de gran impacto y para superponer sobre fondos o imágenes que permitan un mayor destaque de la marca.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser siempre reproducido a partir de un archivo digital.



## Identificadores Chiaza. Positivo vertical.

El Identificador se compone del isotipo hexagonal en color Naranja y el logotipo de CHIAZA en color Negro.

Todas las versiones a 2 colores tienen características de identificadores principales.

Se sugiere utilizar esta versión para aplicaciones en comunicaciones sobre fondos blancos. Para aplicarlo sobre imágenes o grisados superiores al 20% de Negro debe utilizarse una placa blanca de fondo de tamaño mínimo similar al área utilizada en la versión con placa cuadrada.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser siempre reproducido a partir de un archivo digital.



**CHIAZA**

## Identificadores Chiaza. Horizontal sobre placa negra.

El Identificador se compone de la placa rectangular color Negro que contiene al isotipo hexagonal en color Naranja y el logotipo de CHIAZA en color Blanco.

Todas las versiones a 2 colores tienen características de identificadores principales.

Se sugiere utilizar esta versión para aplicaciones en comunicaciones de gran impacto y para superponer sobre fondos o imágenes que permitan un mayor destaque de la marca.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser siempre reproducido a partir de un archivo digital.



## Identificadores Chiaza. Positivo horizontal.

El Identificador se compone del isotipo hexagonal en color Naranja y el logotipo de CHIAZA en color Negro.

Todas las versiones a 2 colores tienen características de identificadores principales.

Se sugiere utilizar esta versión para aplicaciones en comunicaciones sobre fondos blancos.

Para aplicarlo sobre imágenes o grisados superiores al 20% de Negro debe utilizarse una placa blanca de fondo de tamaño mínimo similar al área utilizada en la versión con placa rectangular.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser siempre reproducido a partir de un archivo digital.





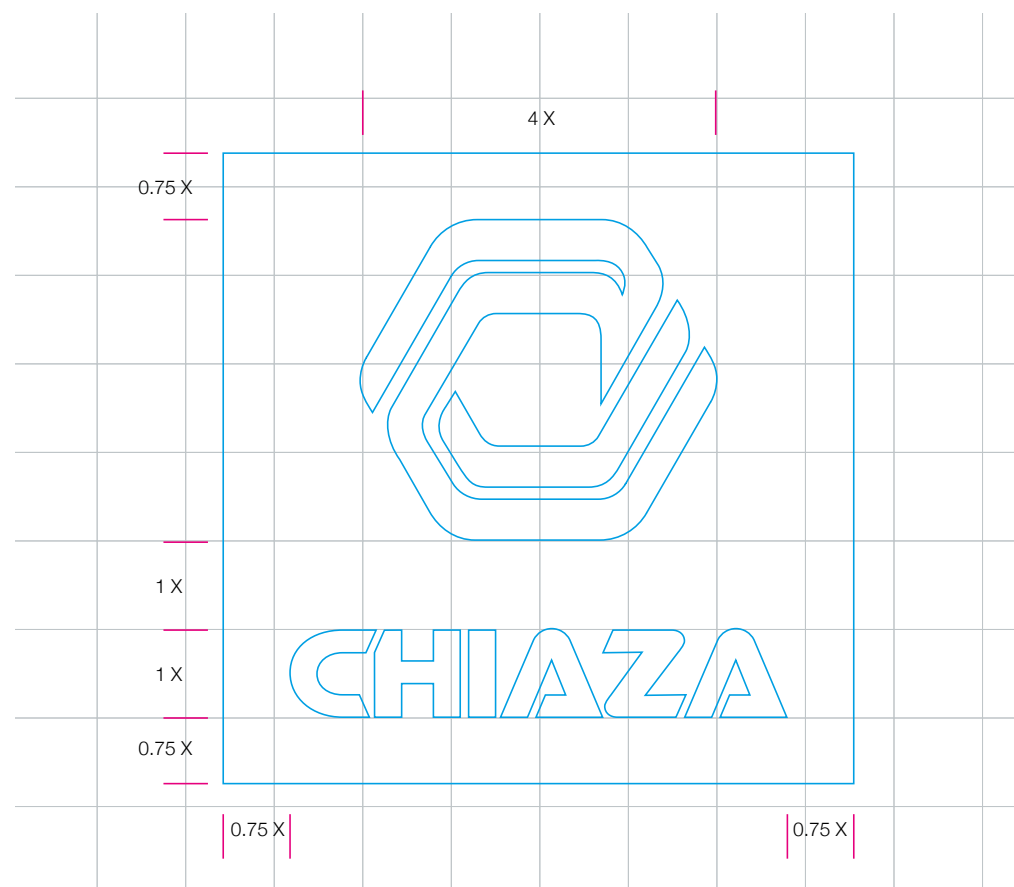
## Identificadores Chiaza. Isologotipo sobre placa cuadrada. Grilla constructiva.

El Identificador sobre placa cuadrada se construye a partir del módulo que denominamos X, equivalente a la altura de la letra del logotipo CHIAZA.

Se determina una separación de 1 X entre el logotipo CHIAZA y el isotipo hexagonal, que tendrá un tamaño equivalente a 4 X de ancho.

La placa se construye considerando un espacio de 0,75 X alrededor del conjunto del isologotipo.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser siempre reproducido a partir de un archivo digital.



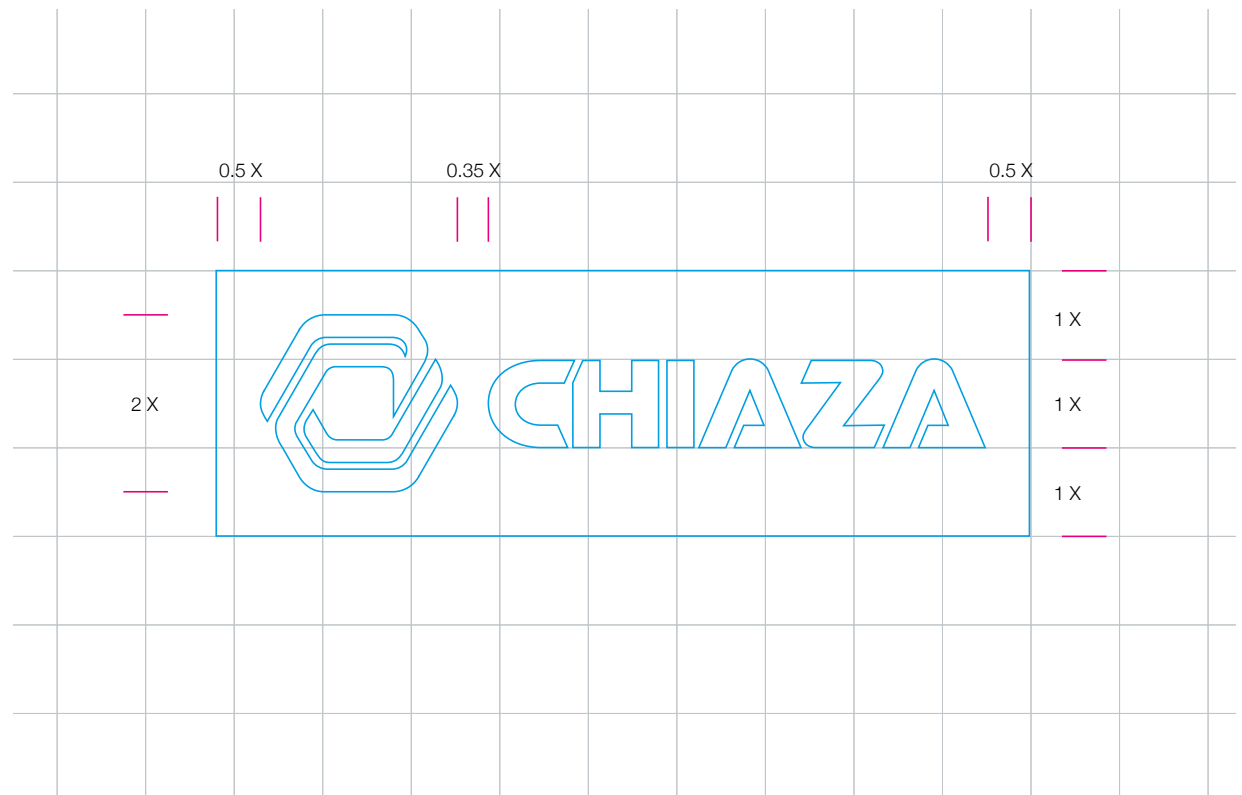
## Identificadores Chiaza. Isologotipo sobre placa rectangular. Grilla constructiva.

El Identificador sobre placa rectangular se construye a partir del módulo que denominamos X, equivalente a la altura de la letra del logotipo CHIAZA.

Se determina una separación de  $0,35 X$  entre el logotipo CHIAZA y el isotipo hexagonal, que tendrá un tamaño equivalente a  $2 X$  de alto.

La placa se construye considerando un espacio de  $0,5 X$  alrededor del conjunto exterior del isologotipo.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser siempre reproducido a partir de un archivo digital.



## Identificadores Chiaza. Versiones a 1 color.

Los identificadores CHIAZA a 1 color sólo deberán utilizarse cuando no puedan aplicarse los identificadores principales a 2 colores o por motivos especiales de diseño que lo justifiquen.

Todos los isologotipos CHIAZA a 1 color podrán ser reproducidos en Negro y en color Pantone Silver 877 C.

Las versiones en positivo también podrán reproducirse en Blanco sobre fondos oscuros.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser siempre reproducido a partir de un archivo digital.



## Identificadores Chiaza. Área de reserva. Grilla constructiva.

El área de reserva provee al isologotipo de CHIAZA el resguardo necesario cuando se aplica con otros elementos gráficos. Esto garantiza la correcta visualización del Identificador.

El área se determina en base al módulo X, equivalente a la altura de la letra del logotipo.

Este esquema de construcción del Área de Reserva se aplica a todas las versiones del isologotipo.



# Capítulo II

---

## Paleta de colores

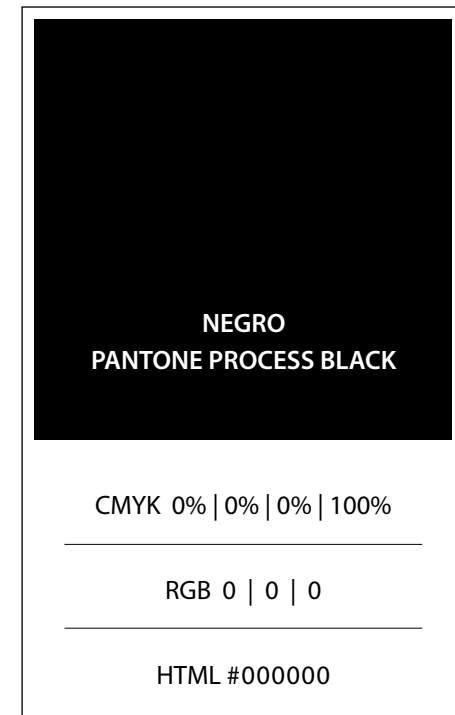
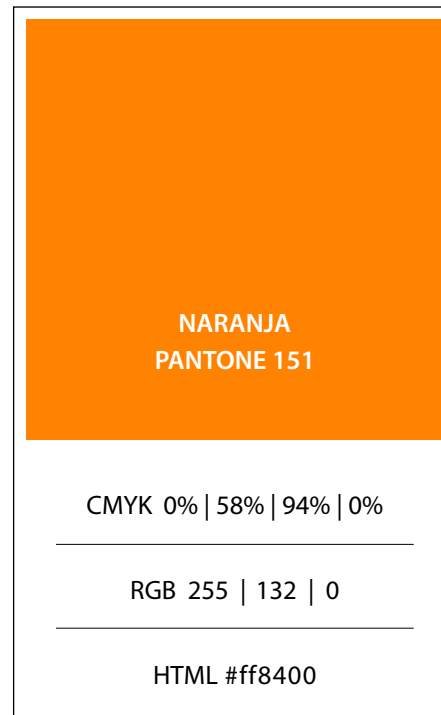


## Colores del identificador.

Los colores del identificador siempre deben ser aplicados siguiendo la composición que se presenta en esta guía, y nunca reemplazados por otros, parecidos o diferentes.

La composición técnica de los colores está especificada según la normativa del código PANTONE, versión C para superficies brillantes, U para superficies opacas y del sistema de impresión en cuatricromía (Cyan, Magenta, Amarillo, Negro).

Se incluyen las equivalencias RGB y HTML para su visualización en pantalla.



## Paleta de colores secundarios.

Se incluye una paleta de colores expandida que permite acompañar las comunicaciones de la marca.

Algunos de estos colores pueden funcionar como fondos en aplicaciones de la marca.

La paleta de colores secundarios incluye el tono metálico Pantone Silver para su uso en aplicaciones especiales de las versiones del isologotipo CHIAZA a 1 color.



# Capítulo III

---

Medidas mínimas  
Usos no permitidos  
Tipografías





## Dimensiones mínimas de los identificadores.

Para asegurar la correcta reproducción y buena legibilidad de los diferentes identificadores en sus tamaños mínimos, es imprescindible respetar las medidas recomendadas.



15 mm  
Medida mínima.



20 mm  
Medida mínima.



28 mm  
Medida mínima.



32 mm  
Medida mínima.

## Usos no permitidos.

La efectividad del Identificador depende del uso correcto de las normas de aplicación.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser reproducido únicamente a partir de las versiones digitales oficiales.

No se deben utilizar otros colores fuera de los mencionados en este manual.

No aplicar los colores de manera invertida.

No encerrar la marca en recuadros.

No representar el isologotipo con otra combinación de colores.

No modificar la ubicación o la proporción de los elementos que componen al isologotipo.

No distorsionarlo horizontal o verticalmente.

No componer el logotipo tipográficamente.

Los ejemplos que se muestran sirven como referencia de los usos no permitidos.



No cambiar los colores de los elementos.



No cambiar la tipografía del logotipo.



No cambiar la relación de tamaños de los elementos.



No distorsionar horizontal o verticalmente.



No utilizar recuadros.



No aplicar sin área de reserva.

## Tipografía institucional.

La familia tipográfica institucional que complementa al Identificador CHIAZA es la Myriad Pro incluyendo sus variantes itálicas.

Estas se utilizarán sólo para la edición de textos en piezas de comunicación de la compañía.

No puede ser utilizada para la construcción del logotipo CHIAZA. Éste siempre deberá reproducirse a partir de un archivo digital.

### Myriad Pro

---

Light	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/
Light condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/
Regular	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/
Condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/
Semibold	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/
Semibold Condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/
Bold	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/
Bold Condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/
Black	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/
Black Condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&\!;?.,:;*/

# Capítulo IV

---

## Indumentaria



## Indumentaria. Paleta de colores textiles.

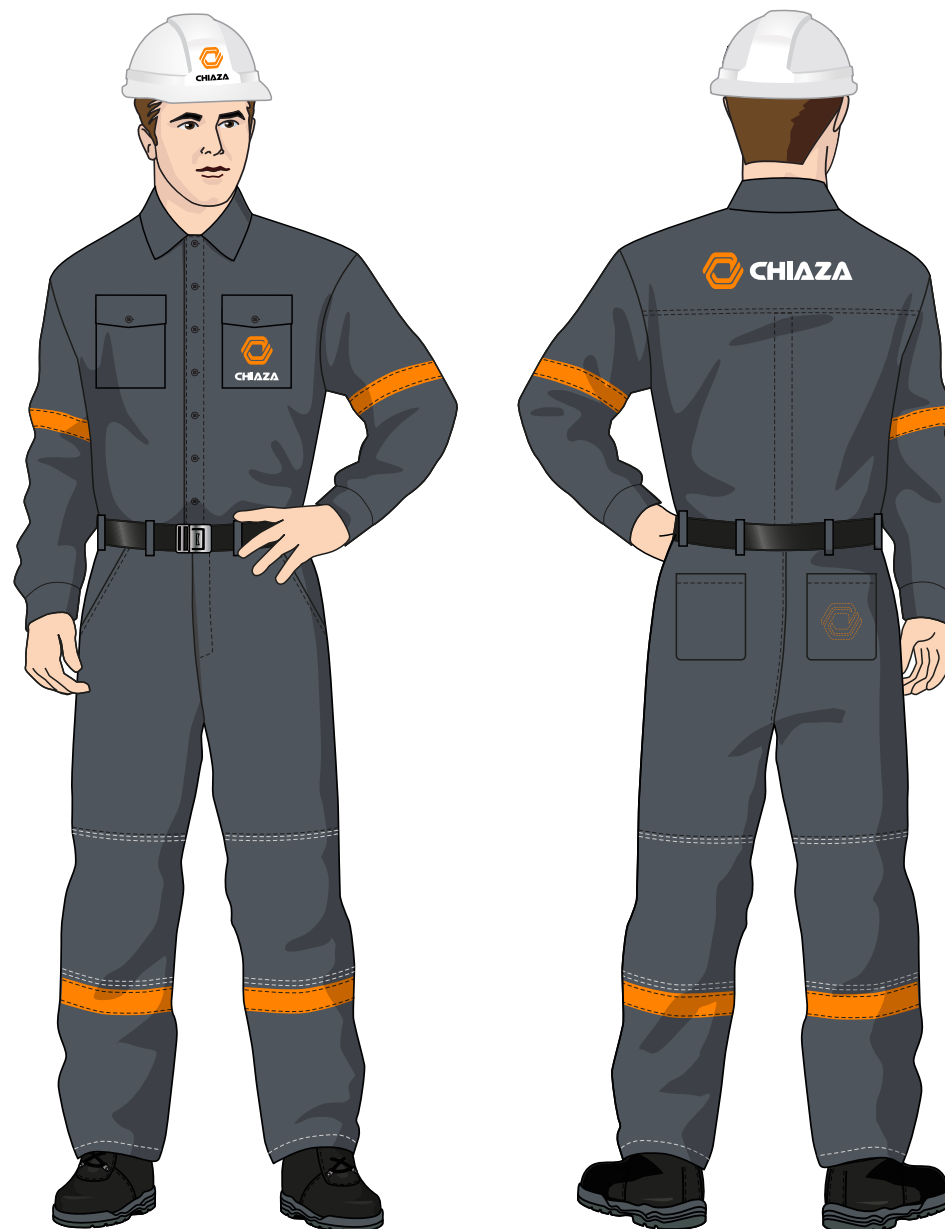
Las prendas de vestir utilizadas por los empleados son un aspecto importante de la imagen corporativa.

La gama de ropa de trabajo corporativa está identificada con la marca utilizando un formato sencillo para garantizar el reconocimiento independientemente del tipo de prenda.

Se ejemplifican aplicaciones de la marca sobre indumentaria en base Gris Oscuro con aplicaciones en Naranja.

Se sugieren para las telas las tonalidades Gris Pantone Turbulence con aplicaciones en Naranja Pantone Tangelo.

<b>GRIS</b>	<b>NARANJA</b>	<b>BLANCO</b>
PANTONE 19-4215 TCX Turbulence	PANTONE 15-1335 TCX Tangelo	PANTONE 11-0602 TCX Snow White



## Indumentaria. Camisas.

Se ejemplifican aplicaciones de la marca sobre el frente y la espalda de las camisas en base Gris Pantone Turbulence con aplicaciones en Naranja Pantone Tangelo.



## Indumentaria. Pantalones.

Se ejemplifica el modelo de los pantalones en base Gris Pantone Turbulence con aplicaciones en Naranja Pantone Tangelo y la aplicación del isotipo bordado en Naranja sobre el bolsillo trasero derecho.



## Indumentaria. Overall.

Se ejemplifica el modelo de overall en base Gris Pantone Turbulence con aplicaciones en Naranja Pantone Tangelo.

La marca se aplica sobre el lado izquierdo del pecho y en la espalda.





## Indumentaria. Campera de abrigo.

Se ejemplifican aplicaciones de la marca sobre el frente y la espalda de las camperas en base Gris Pantone Turbulence con aplicaciones en Naranja Pantone Tangelo.



## Indumentaria. Casco de seguridad.

Se ejemplifica la aplicación del isologotipo sobre el frente de los cascos de seguridad de base blanca.



## Indumentaria de oficina. Paleta de colores textiles.

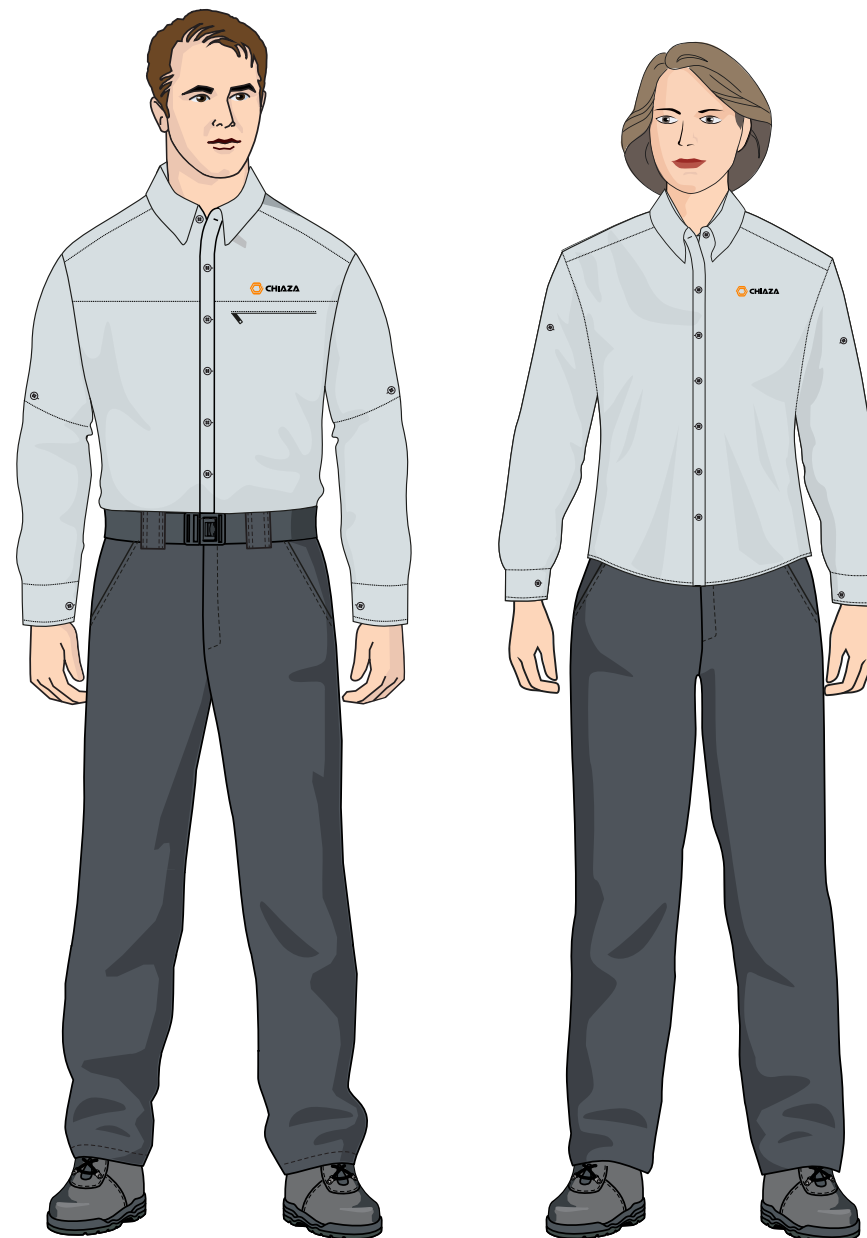
Las prendas de vestir utilizadas por los empleados son un aspecto importante de la imagen corporativa.

La gama de ropa de trabajo para oficinas está identificada con la marca utilizando un formato sencillo y delicado para garantizar el reconocimiento.

Se ejemplifican aplicaciones de la marca sobre indumentaria de oficina en camisas Gris Claro.

Se sugieren para las telas de las camisas las tonalidades Gris Claro Pantone Bit of Blue y para los pantalones tipo cargo el Gris Oscuro Pantone Turbulence.

Como alternativa pueden utilizarse las camisas en color Blanco.



<b>GRIS</b>	<b>GRIS CLARO</b>	<b>BLANCO</b>
PANTONE 19-4215 TCX Turbulence	PANTONE 11-4601 TCX Bit of Blue	PANTONE 11-0602 TCX Snow White

## Indumentaria. Camisas para oficina.

Se ejemplifican aplicaciones de la marca sobre el frente de las camisas para hombre y mujer en base Gris Claro.

Se sugieren para las telas de las camisas las tonalidades Gris Claro Pantone Bit of Blue.

Como alternativa pueden utilizarse las camisas en color Blanco.



## Indumentaria. Remeras cuello polo.

Se ejemplifican aplicaciones de la marca sobre el frente de las remeras cuello polo para hombre y mujer.

Alternativas en Gris Claro y en Gris Oscuro con aplicaciones en Naranja.

Se sugieren para las telas de las remeras cuello polo las tonalidades Gris Claro Pantone Bit of Blue y la alternativa en Gris Oscuro Pantone Turbulence con aplicaciones en Naranja Pantone Tangelo.



## Indumentaria. Remeras.

Se ejemplifican aplicaciones de la marca sobre el frente de las remeras para hombre y mujer.

Alternativas en Gris Claro y en Gris Oscuro con aplicaciones en Naranja.

Se sugieren para las telas de las remeras las tonalidades Gris Claro Pantone Bit of Blue y la alternativa en Gris Oscuro Pantone Turbulence con aplicaciones en Naranja Pantone Tangelo.

