

BUNGE

Sistema
de Identidad
Visual de Marca



premium
mix



Índice

Capítulo I

Identificadores Premium Mix

- 1.1 Introducción al manual.
- 1.2 Identificador principal.
- 1.3 Construcción del isologotipo.
- 1.4 Identificador secundario.
- 1.5 Construcción del identificador secundario.
- 1.6 Isologotipo a 1 color.
- 1.7 Identificador secundario a 1 color.
- 1.8 Paleta de colores.

Capítulo II

Especificaciones de uso

- 2.1 Construcción del área de reserva.
- 2.2 Área de reserva del identificador secundario.
- 2.3 Dimensiones mínimas.
- 2.4 Aplicaciones sobre fondos.
- 2.5 Usos incorrectos.
- 2.6 Tipografías para comunicaciones.



Capítulo I

Identificadores Premium Mix



Introducción al manual del sistema de identidad visual de marca Premium Mix

El propósito primordial de este documento es el establecimiento de pautas e instrucciones comprensibles, precisas y estables para el manejo adecuado de la gráfica de identificación visual de la marca Premium Mix.

El contenido de este manual comprende las normativas básicas de la utilización gráfica de la identidad visual de Premium Mix en cada aspecto de imagen interna y externa.

Este contenido tiene el propósito de facilitar el proceso de encargo, creación, producción y supervisión

de materiales de la identidad gráfica de Premium Mix, atendiendo a criterios de calidad, estabilidad y coherencia a través de los diferentes soportes.

Los casos prácticos no contemplados aquí deberán resolverse atendiendo a los criterios y principios que sugieren estas instrucciones.

Este manual es un documento de uso obligado para todas las personas que tengan responsabilidad en la aplicación de la identidad visual Premium Mix para asegurar una imagen consistente de la marca.



Identificador principal Premium Mix

El isologotipo es la representación visual más destacada de un producto como identidad de marca.

El isologotipo Premium Mix está compuesto por el logotipo del nombre de la marca y el isotipo de hoja estilizada.

Este conjunto siempre debe mantenerse y nunca debe modificarse, redibujarse o eliminarse elementos.

El uso constante y correcto del isologotipo ayuda a construir el reconocimiento de la marca Premium Mix.

Siga siempre los estándares de uso planteados en este manual.

Reproduzca la marca siempre a partir de un archivo digital aprobado.

Respete siempre los tamaños mínimos indicados.

Cuando aplique la marca, mantenga siempre un espacio libre según lo definido como área de reserva.

Utilice siempre que sea posible las versiones de dos colores Pantone.



Esquema de construcción y proporciones de elementos del isologotipo Premium Mix

La relación entre los elementos de la marca en términos de tamaño, posición y proporción están estrictamente definidos.

Dichas relaciones se muestran de manera esquemática en esta página y no deben modificarse.

Las proporciones se determinan a partir de la altura de la letra r del logotipo que pasamos a denominar X.

De esta manera, el ancho del isotipo ocupa 3 espacios X y el alto 1,5 espacios X.

La separación entre elementos está determinada en 0,5 espacio X.

Esta modulación proporcional de tamaños asegura un correcto equilibrio visual en el conjunto.





Identificador secundario Premium Mix

El identificador secundario Premium Mix se usará en los casos en que por razones de espacio o de diseño no pueda aplicarse el identificador principal.

Este conjunto siempre debe mantenerse y nunca debe modificarse, redibujarse o eliminarse elementos.

Reproduzca la marca siempre a partir de un archivo digital aprobado.

Respete siempre los tamaños mínimos indicados.

Cuando aplique la marca, mantenga siempre un espacio libre según lo definido como área de reserva.

Utilice siempre que sea posible las versiones de dos colores Pantone.



Esquema de construcción y proporciones de elementos del identificador secundario Premium Mix

La relación entre los elementos del identificador secundario Premium Mix en términos de tamaño, posición y proporción están estrictamente definidos.

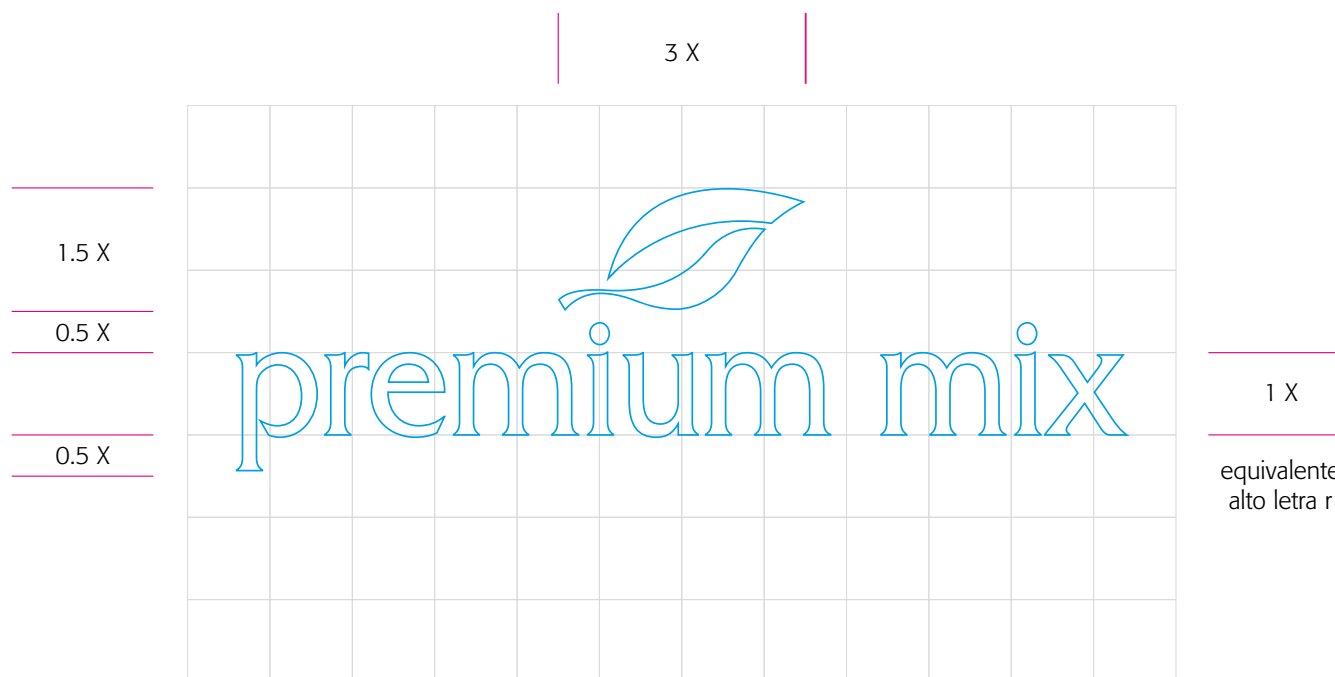
Dichas relaciones se muestran de manera esquemática en esta página y no deben modificarse.

Las proporciones se determinan a partir de la altura de la letra r del logotipo que pasamos a denominar X.

De esta manera, el ancho del isotipo ocupa 3 espacios X y el alto 1,5 espacios X.

La separación entre elementos está determinada en 0,5 espacio X.

Esta modulación proporcional de tamaños asegura un correcto equilibrio visual en el conjunto.



Isologotipo Premium Mix a 1 color

El identificador Premium Mix a 1 color sólo deberá utilizarse cuando no pueda aplicarse el identificador principal a 2 colores o por motivos especiales de diseño que lo justifiquen.

El isologotipo Premium Mix a 1 color podrá ser reproducido en Negro y en color Azul Pantone 294.

También podrá ser aplicado invertido en Blanco sobre fondos oscuros que aseguren un correcto contraste.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser siempre reproducido a partir de un archivo digital.



Isologotipo Premium Mix secundario a 1 color

El identificador Premium Mix secundario a 1 color sólo deberá utilizarse cuando no pueda aplicarse el identificador a 2 colores o por motivos especiales de diseño que lo justifiquen.

El isologotipo Premium Mix secundario a 1 color podrá ser reproducido en Negro y en color Azul Pantone 294.

También podrá ser aplicado invertido en Blanco sobre fondos oscuros que aseguren un correcto contraste.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser siempre reproducido a partir de un archivo digital.




Sistema cromático del identificador Premium Mix

Los colores del identificador siempre deben ser aplicados siguiendo la composición que se presenta en esta guía y nunca reemplazados por otros, parecidos o diferentes.

La composición técnica de los colores está especificada según la normativa del código PANTONE, versión C para superficies brillantes, U para superficies opacas y del sistema de impresión en cuatricromía (Cyan, Magenta, Amarillo, Negro).

Se incluyen las equivalencias RGB y HTML para su visualización en pantalla.




AZUL
PANTONE 294

CMYK 100% | 74% | 0% | 45%

RGB 0 | 47 | 108

HTML #002F6C



ROJO
PANTONE 485

CMYK 0% | 95% | 100% | 0%

RGB 218 | 41 | 28

HTML #DA291C



Capítulo II

Especificaciones de uso



Esquema de construcción del área de reserva del isologotipo

El área de reserva provee al identificador Premium Mix el resguardo necesario cuando se aplica con otros elementos gráficos. Esto garantiza la correcta visualización del Identificador.

El área se determina en base a 1 módulo X, equivalente a la altura de la letra r del logotipo.

Este esquema de construcción del Área de Reserva se aplica a todas las versiones del isologotipo.



Esquema de construcción del área de reserva del identificador secundario

El área de reserva provee al isologotipo secundario Premium Mix el resguardo necesario cuando se aplica con otros elementos gráficos. Esto garantiza la correcta visualización del Identificador.

El área se determina en base a 1 módulo X, equivalente a la altura de la letra r del logotipo.

Este esquema de construcción del Área de Reserva se aplica a todas las versiones del isologotipo.





Dimensiones mínimas de aplicación de los identificadores

Para asegurar la correcta reproducción y buena legibilidad de los diferentes identificadores en sus tamaños mínimos, es imprescindible respetar las medidas recomendadas.

En el caso de aplicar la marca Premium Mix junto a la firma Bunge, los tamaños mínimos establecidos para esta última serán los que deban considerarse.

Medidas mínimas en conjunto con el identificador Bunge

Reproducción en colores plenos



Reproducción en cuatricromía



Reproducción en colores plenos



Reproducción en cuatricromía



Aplicaciones del isotipo Premium Mix sobre fondos

La marca a 2 colores se aplicará idealmente sobre fondo blanco.

También es posible aplicar el isotipo de Premium Mix sobre colores de fondo que aseguren un correcto contraste.

Sobre fondos claros con tonos cromáticos acordes y no superiores al 20% pueden utilizarse los isotipos a 2 colores.

En el caso de fondos más oscuros o multicolores como ilustraciones o fotografías se deberá aplicar la marca a 2 colores sobre un fondo blanco equivalente al área de seguridad.

En casos que en que por motivos de diseño se justifique, es posible aplicar las versiones a un color en positivo, negativo o en Azul Pantone 294.

En esta página se ejemplifican algunas aplicaciones de manera correcta e incorrecta.

Aplicación en positivo sobre fondos claros



No aplicar en positivo sobre fondos oscuros

Aplicación con área de seguridad sobre fondos oscuros



No aplicar modificando los colores del logotipo

Aplicación con área de seguridad sobre imágenes



No aplicar sin el área de seguridad sobre imágenes





Usos incorrectos del isologotipo Premium Mix

La efectividad del Identificador depende del uso correcto de las normas de aplicación.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser reproducido únicamente a partir de las versiones digitales oficiales.

No se deben utilizar otros colores fuera de los mencionados en este manual.

No aplicar los colores de manera invertida.

No representar el isologotipo con otra combinación de colores.

No distorsionarlo horizontal o verticalmente.

No componer el logotipo tipográficamente.

No encerrar la marca en recuadros.

Los ejemplos que se muestran sirven como referencia de usos no permitidos.

No invertir los colores



No usar otros colores



No distorsionar horizontal o verticalmente



No construir tipográficamente



No utilizar recuadros



Tipografías para comunicaciones Premium Mix

La familia tipográfica institucional que complementa al Identificador Premium Mix es la Frutiger LT, incluyendo sus variantes itálicas.

Estas se utilizarán sólo para la edición de textos en piezas de comunicación de la marca.

No puede ser utilizada para la construcción del logotipo Premium Mix. Éste siempre deberá reproducirse a partir de un archivo digital.

Frutiger LT

Light	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/
Light condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/
Roman	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/
Condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/
Bold	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/
Bold Condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/
Black	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/
Black Condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/
Ultra Black	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/
Extra Black Condensed	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%#+&!¿?.,;:*/

