



Sistema de Identificación Visual Corporativo

INTRODUCCIÓN

El propósito primordial de este documento es proporcionar un instrumento cuyas herramientas permitan el manejo adecuado de la gráfica de Identificación Visual Corporativa de Bunge.

Resulta imprescindible, por lo tanto, que toda persona o entidad encargada de la reproducción de cualquier material relacionado con el Sistema de identificación Visual tenga conocimiento de las normas contenidas en este documento, con el fin de conservar una unidad en la imagen corporativa y apoye, de esta manera, los principios organizativos del mismo.



Capítulo

1

En este capítulo se indican las características del Identificador Bunge.

Se explica cómo debe ser usado en diferentes circunstancias, su aplicación principal y secundaria.

Resulta indispensable su correcta utilización para una eficiente y homogénea presencia en los distintos medios, garantizando su asociación y reconocimiento.



Capítulo 1

Identificador Bunge

- 1.1 Identificador Bunge
- 1.2 Área de reserva
- 1.3 Color Identificador
- 1.4 Azul Bunge
- 1.5 Medidas mínimas
- 1.6 Colores Alternativos
- 1.7 Fondos
- 1.8 Usos no aceptados
- 1.9 Identificador Secundario - Placa
- 1.10 Área de reserva de Placa
- 1.11 Colores alternativos Placa
- 1.12 Tipografías

**IDENTIFICADOR PRINCIPAL
BUNGE.**

El isologotipo de Bunge fue creado para identificar visualmente a la compañía.

El isologotipo consiste en el ícono del globo y la marca Bunge.

Los dos elementos siempre deben usarse juntos.

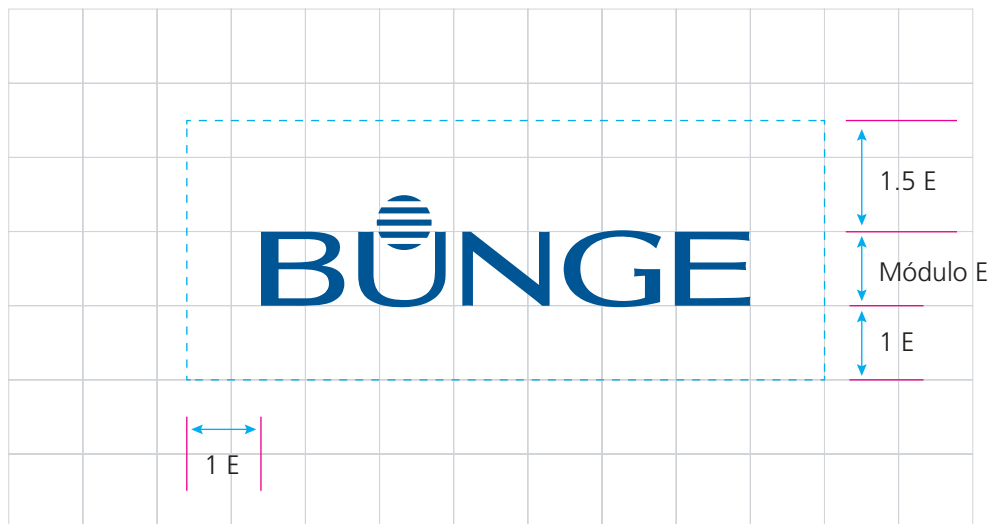
El isologotipo debe ser visible en todas las comunicaciones externas a sus clientes, proveedores, accionistas y organismos gubernamentales.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser reproducido únicamente a partir de las versiones digitales oficiales.



CONSTRUCCIÓN DEL ÁREA DE SEGURIDAD DEL IDENTIFICADOR.

El área de reserva provee al isologotipo de Bunge el resguardo necesario cuando se aplica con otros elementos gráficos. Esto garantiza la correcta visualización del Identificador.



El área se determina en base al módulo E (altura de la letra E del logotipo).




COLORES PARA IMPRESIÓN

TINTA PANTONE	CITOCROMÍA
 <p>PANTONE 294</p>	 <p>C 100 % M 58 % Y 0 % K 21 %</p>

COLORES PARA PANTALLA

RGB	HTML
 <p>R 0 G 85 B 150</p>	 <p># 005596</p>

EL ISOLOGOTIPO DE BUNGE SERÁ REPRESENTADO DE MANERA PREFERENCIAL EN EL AZUL CORPORATIVO ESTÁNDAR.

Este azul siempre debe ser aplicado siguiendo la composición que se presenta en esta guía, y nunca reemplazado por otro, parecido o diferente.

La composición técnica del color está especificada según la normativa del código PANTONE y del sistema de impresión en cuatricromía (Cyan, Magenta, Amarillo, Negro).

Se incluyen las equivalencias RGB y Hexadecimal para su visualización en pantalla.

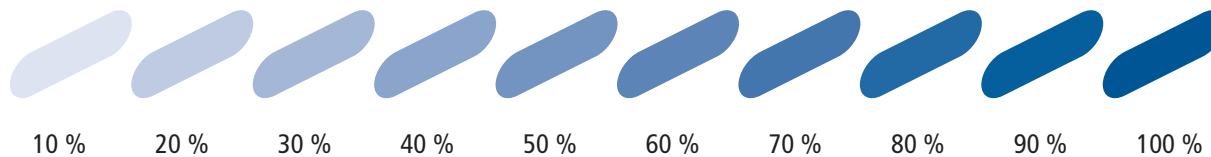
EL COLOR AZUL DE BUNGE SE UTILIZARÁ ADEMÁS, PARA IDENTIFICAR VISUALMENTE A LA COMPAÑÍA.

El color azul de Bunge es un elemento principal en la identidad visual de la compañía. Por lo tanto, se debe utilizar como color de base en todas las manifestaciones visuales.

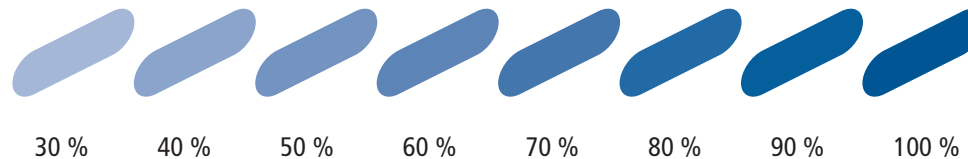
Cuando se aplica a los elementos ornamentales, como barras, pies de página, fondos, los títulos y subtítulos, etc., el azul se puede utilizar a intensidades menores del 100% , como se muestra en las escalas de la izquierda.

La representación técnica del color está especificada según la normativa del código PANTONE y en el sistema de impresión en cuatricromía (CMYK).

ESCALA EN TINTA AZUL PANTONE 294

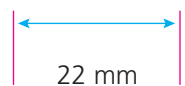


ESCALA EN 4 COLORES (C 100 %, M 56 %, Y 0 %, K 18%) REPRESENTACIÓN MÍNIMA AL 30 %



MEDIDAS MÍNIMAS DE REPRODUCCIÓN DEL ISOLOGOTIPO.

Para asegurar la correcta reproducción y buena legibilidad del Identificador, es imprescindible respetar las medidas mínimas aquí recomendadas.

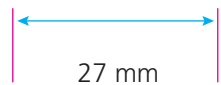
 BUNGE

22 mm

REPRODUCCIONES
EN COLOR ESPECIAL
PANTONE



PANTONE 294

 BUNGE

27 mm

REPRODUCCIONES
A 4 COLORES



C	100 %
M	58 %
Y	0 %
K	21 %

**BUNGE**

BLACK 100%



BLANCO

**BUNGE**

PANTONE SILVER 877

COLORES ALTERNATIVOS SECUNDARIOS.

El isologotipo de Bunge podrá ser representado, en caso de ser necesario, en negro, invertido en blanco o en Pantone Silver 877.

El identificador corporativo no deberá ser reproducido en ningún otro color fuera de los aquí mencionados.

Se aclara de manera particular que tampoco debe ser reproducido en dorado.



FONDOS ALTERNATIVOS.

Es posible aplicar el isologotipo de Bunge en azul estándar, negro, blanco y Pantone Silver 877 sobre cualquier fondo que asegure un correcto contraste.

En fondos multicolores como fotografías, debe asegurarse de contar con un contraste adecuado alrededor del área de seguridad del identificador.



NO UTILIZAR OTROS COLORES



NO UTILIZAR RECUADROS



NUNCA UTILIZAR DOS COLORES



NO DISTORSIONAR EL IDENTIFICADOR VERTICAL U HORIZONTALMENTE



NO UTILIZAR EL LOGO SIN EL ÍCONO (CÍRCULO)



NO COMPONER TIPOGRÁFICAMENTE EL ISOLOGO

USOS INAPROPIADOS DEL IDENTIFICADOR.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser reproducido únicamente a partir de las versiones digitales oficiales.

No se deben utilizar otros colores fuera de los mencionados en este manual.

No encerrar la marca en recuadros.

No representar el isologotipo con dos colores.

No distorsionarlo horizontal o verticalmente.

No utilizar el Bunge sin el ícono ni componer la marca tipográficamente.

**IDENTIFICADOR SECUNDARIO
PLACA BUNGE.**

Esta Placa identificadora de Bunge es de uso alternativo y sugerida especialmente para cuando su aplicación ofrezca ventajas de visualización respecto del identificador principal.

Es especialmente apropiado para su uso en cartelería, vía pública, distribuidores y situaciones en que Bunge deba aparecer junto a otras marcas.

El identificador no debe ser rediseñado ni construirse tipográficamente y debe ser reproducido únicamente a partir de las versiones digitales oficiales.

The image shows the BUNGE logo in white on a dark blue rectangular background. The logo consists of the word "BUNGE" in a bold, sans-serif font. The letter "U" is stylized with a globe icon, featuring horizontal lines and a curved top and bottom.

CONSTRUCCIÓN DEL ÁREA DE SEGURIDAD DE LA PLACA.

El área de reserva provee al isologotipo de Bunge el resguardo necesario cuando se aplica con otros elementos gráficos. Esto garantiza la correcta visualización del Identificador.

El área se determina en base al módulo E (altura de la letra E del logotipo).





BLACK 100%



PANTONE SILVER 877

COLORES ALTERNATIVOS PARA EL IDENTIFICADOR SECUNDARIO.

El identificador Placa de Bunge podrá ser representado, en caso de ser necesario, en negro, invertido en blanco o en Pantone Silver 877.

El identificador no deberá ser reproducido en ningún otro color fuera de los aquí mencionados.

Se aclara de manera particular que tampoco debe ser reproducido en dorado.

FRUTIGER LIGHT	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
FRUTIGER ROMAN	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
FRUTIGER BOLD	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
FRUTIGER BLACK	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
FRUTIGER LIGHT CONDENSED	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
FRUTIGER ROMAN CONDENSED	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
FRUTIGER BOLD CONDENSED	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
FRUTIGER BLACK CONDENSED	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TIPOGRAFÍAS PARA COMUNICACIONES.

Las fuentes tipográficas de la familia Frutiger deben ser las utilizadas para componer todas las comunicaciones corporativas.

Están permitidas todas las versiones que aquí se ejemplifican, siendo de uso preferencial las redondas por sobre las condensadas.

Se contempla la utilización de otras fuentes tipográficas para la realización de sitios web.