



CANIETI: CON EL CONSENSO, CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

ENTREVISTA CON EDUARDO RUIZ ESPARZA [PRESIDENTE 2007-2008]

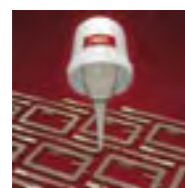
GOBERNABILIDAD TI: DISCIPLINA FUNDAMENTAL

DuPont Microcircuit Material

Tintas conductivas para la impresión de antenas de RFID



Luz verde para la conducción en RFID



DuPont Microcircuit Materials cuenta con tintas poliméricas conductivas creadas especialmente para imprimir antenas de RFID a bajo costo y sin dañar el medioambiente.

Estos productos han sido diseñados para ofrecer un mejor desempeño y un mayor factor de recubrimiento, utilizando menor cantidad de plata y reduciendo el costo de manufactura en

las antenas de alta frecuencia (HF) y ultra alta frecuencia (UHF) para tecnología RFID.

Las tintas poliméricas conductivas de DuPont tienen aplicaciones para una gran variedad de segmentos de mercado, desde tarjetas para el transporte público, hasta etiquetas electrónicas de identificación y rastreo para cadenas de abastecimiento. Además, son ideales para la seguridad de documentos electrónicos tales como pasaportes, visas y licencias de conducir.

Para obtener más información
ingrese a: www.mcm.dupont.com
o comuníquese al CEAC: 01-800-849-7514



The miracles of science™

CONTENIDO



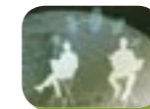
4 EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA



8 PUNTA DE LANZA
CANIETI: CON EL CONSENSO,
CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN



12 LA VOZ DE LOS EXPERTOS
COMUNICACIÓN:
MERCADO MADURO Y GLOBAL



18 HERRAMIENTAS CORPORATIVAS
PREPARACIÓN
PARA LAS PANDEMIAS:
LA AMENAZA INVISIBLE



22 DESDE LA PLATAFORMA
SOA: AGILIDAD DE NEGOCIO,
FLUJO LIBRE DE INFORMACIÓN



26 SOLUCIONES SCM
ROMPIENDO LOS MITOS DE RFID



30 E-GOBIERNO
GOBERNABILIDAD TI:
DISCIPLINA FUNDAMENTAL



34 EN TIEMPO REAL
AMBIENTES DE CÓMPUTO,
LA ESPINA DORSAL



36 EXPO COMM



46 BRINCO AL FUTURO
PINK ELEPHANT: CONFERENCIA
IT SERVICE MANAGEMENT



48 DIGITALIZACIÓN
TRIDIMENSIONAL SIN CONTACTO



50 TI A TODA EDUCACIÓN



MAYO DE 2007
AÑO I • NÚM. 3

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL
SERGIO LAMANNA

GERENTE ADMINISTRATIVO
SOFÍA ELORZA

GERENTE EDITORIAL
BÁRBARA GAXIOLA

REDACCIÓN
MARÍA SALCEDA

JEFE DE ARTE Y DISEÑO
RUBÉN LAMANNA

DISEÑO
LILIANA CINCOTTA

JEFE DE PUBLICIDAD
RODRIGO HERNÁNDEZ

MERCADOTECNIA
NELLY LÓPEZ

La Revista Mundo TI cuenta con el apoyo de:



Mundo TI es una publicación bimestral de Editorial Fass, S.C. con domicilio en Zacatecas 36 Of. 409 Col. Roma, 06700, México, D.F. Teléfonos: (0052 55) 1054 6611 y 3096 3472 Fax: (0052 55) 5264 8701. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor, y es de exclusiva responsabilidad de los autores. Certificado de Reserva de Derechos: 04-2006-082413194200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: en Trámite. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones que se produzcan en esta publicación ni intervendrá en problemas o discrepancias que se susciten con terceros por adjudicación de marcas o contenidos de publicidad.



GoFone, software-teléfono virtual para PC o laptops



Alianza Global Communication Services anunció el lanzamiento del Alianza GoFone para el mercado mexicano, un software que se utiliza para realizar llamadas como en cualquier teléfono convencional, pero desde una PC o laptop. El Alianza GoFone está dirigido a empresas de todos los tamaños que desean estar bien comunicados sin tener que pagar altos costos de equipos, instalación o difíciles e incómodas conexiones.

La oferta del Alianza GoFone satisface las necesidades de las empresas al ofrecer a sus trabajadores, móviles funcionalidades de vanguardia y portabilidad en sus equipos móviles y desde cualquier lugar.

"El beneficio principal para las empresas es un incremento en la productividad de los empleados debido a las funcionalidades y portabilidad del software/teléfono, además el Alianza GoFone en conjunto con PowerPBX hace obsoleta la necesidad de comprar sistemas telefónicos empresariales y conmutadores tradicionales, que pueden costar miles de pesos", señaló Michael Álvarez, director de Mercadotecnia de Alianza GCS.

NTR Global: Xavier Alegría gerente general para México

Con la finalidad de impulsar la comercialización de las soluciones de soporte y control remoto que ofrece al mercado NTR Global México, así como para consolidar el canal de distribución, Xavier Alegría ocupará la Gerencia General para México.

Durante su programa de comercialización en México, Xavier Alegría está implementando nuevas estrategias de ventas a través de canal de distribución para ofrecerle a las compañías mexicanas (pequeñas, medianas y grandes) de cualquier industria como: banca, aseguradoras, desarrolladoras de software, finanzas, medicofarmacéutica, entre otras, su innovadora solución NTR Support que permite ofrecer asistencia técnica y control remoto a las empresas.

"Con este nuevo plan de distribución, nuestro canal podrá brindarle al sector empresarial mexicano la solución de asistencia técnica y control remoto más competitiva del mercado, porque no sólo garantiza una seguridad total sino que permite a las empresas ofrecer el mejor servicio personalizado a un precio sumamente competitivo, accesible tanto para las grandes empresas como para las pequeñas", explicó Alegría.

Brother: Novedosos equipos multifuncionales inalámbricos



Brother International Corporation presenta la excitante línea de productos de inyección de tinta, a color, de bajo perfil, los Multi-function Center (MFC): MFC-240c, MFC-440cn y MFC-665cw. Cada modelo atiende perfectamente los requerimientos más importantes de los clientes, ofreciendo productos con mayor valor agregado.

Tanto la MFC-440cn como la MFC-665cw traen integrada una interfase de red Ethernet para permitir compartir impresión, escaneo, fax y acceso a tarjetas de medios, entre varios usuarios de una red. La MFC-665cw tiene una interfase de red inalámbrica (802.11b/g) integrada, lo que le permite la libertad de colocar su MFC en donde resulte conveniente sin tener que estar conectada a una computadora mediante cables.

Transacciones móviles de punto de venta



Las impresoras móviles de Zebra Technologies Corporation satisfacen el estándar Data Security Versión 1.1 de Payment Card Industry (PCI, la industria de pagos con tarjeta) para procesamiento de pagos inalámbricos por tarjeta. El soporte al estándar que tienen las impresoras Zebra les permite imprimir recibos para los clientes en transacciones inalámbricas seguras, respaldadas por los emisores de tarjetas líderes en el mundo.

American Express, Discover Financial Services, JCB, MasterCard Worldwide, Visa International y otros miembros del PCI crearon el estándar para proteger la información del dueño de la tarjeta y de su cuenta durante transacciones inalámbricas de crédito o débito. Los comerciantes que aceptan tarjetas emitidas por miembros del PCI deben cumplir con sus estándares de seguridad de datos.

Uno de los mayores cambios en la versión 1.1, la cual fue lanzada en el otoño de 2006, es el soporte necesario para los estándares de seguridad inalámbricos WPA y WPA2. La seguridad WPA y WPA2 esta soportada por la línea de productos inalámbricos de Zebra, incluyendo las series QL Plus, RW y MZ de impresoras móviles, que usan los minoristas en el mundo para puntos de venta portátiles (POS por sus siglas en inglés), agilización de filas y muchas otras aplicaciones de servicio al cliente, gerencia de precios y de estantería.

Panduit agrega el nuevo Midspan DPoE Compac de ocho puertos



Panduit presentó el nuevo Midspan DPoE Compac de 8 puertos, que cumple con el estándar IEEE 802.3af y con el protocolo inline de Cisco (CIP) para ofrecer energía a dispositivos en regla, tales como cámaras, teléfonos y puntos de acceso. El nuevo producto provee ocho puertos RJ45 blindados para acomodar todos los datos de entrada y de salida, combinado con una conectividad de energía de 48 Volts DC (corriente directa).

El Midspan cuenta con un LED de estatus en cada puerto que indica en qué momento el puerto está proveyendo energía de manera activa. Jorge de la Fuente, gerente de Producto para América Latina y el Caribe, explica: "la utilidad de estos LEDs multicolores incide directamente en los costos de mantenimiento, ya que constituyen una forma fácil de ver y administrar la energía para cada puerto y así detectar problemas en su flujo, que pueden ser resueltos de forma sencilla, eficaz y oportuna".

Con especial funcionalidad para las empresas de los ramos financiero, corporativo, service provider y hospitalidad, así como para las instituciones de educación, salud y gobierno; la alta innovación tecnológica de este producto lo hace capaz de asumir los cambios en tecnología de energía y proteger la inversión del cliente, ya que ofrece 30 watts en cada puerto para dispositivos de más alto consumo de energía como cámaras IP - PTZ (Pan Tilt Zoom).

EDS patrocinará las Series del Premio Nobel

EDS ha firmado un acuerdo de patrocinio con Nobel Media para convertirse en un Patrocinador global de las Series del Premio Nobel, y con la página web del Premio Nobel se convertirá en su socio global de servicios de tecnología. El acuerdo por tres años permite a EDS aplicar su experiencia en tecnología para el beneficio de las series del Premio Nobel y las tecnologías de la página Web de la organización, incluyendo soportar el desarrollo de contenido de nobelprize.org, la página.

Como parte del acuerdo, EDS colaborará con Nobel Media y Nobel Web para desarrollar contenido y programas educativos enfocados a incrementar el entendimiento de las disciplinas que cubre el Premio Nobel. EDS también apoyará la colocación de contenido relacionado con el Premio Nobel en las redes de televisión, con énfasis en la creciente distribución y cobertura.

BEA apoya en México el verdadero triple play



BEA Systems anuncia que Link Voice, empresa 100% mexicana será la primera y única en ofrecer el verdadero Triple play en nuestro país, utilizando como parte de su plataforma tecnológica la suite BEA AquaLogic BPM (Administración de procesos de negocio) como herramienta clave para el cumplimiento de niveles de servicio en los procesos de negocio definidos para que la banda ancha, voz IP y televisión lleguen a sectores de la población que hoy no cuentan con este tipo de servicios.

Todos los negocios son básicamente un conjunto de procesos: algunos estratégicos, otros tácticos, pero todos necesarios. Hoy en día, los procesos son cada vez más complejos, llenos de profundas interacciones entre sistemas y dependen de un mayor grado de colaboración en las actividades entre usuarios. Éste es el papel de BPM en la arquitectura SOA, que ayuda a compañías como Link Voice a obtener una ventaja competitiva mediante la ejecución de procesos repetibles y previsible y su cumplimiento entre personas y sistemas.

Link Voice es una empresa mexicana que inició operaciones hace poco más de un año con la idea de ser un comercializador de Telefonía e Internet utilizando la red de Protel. Actualmente se lanza con infraestructura propia al contar con 3 concesiones de televisión por cable con las que se define a sí misma como la primera y única en proveer el verdadero Triple Play.

Websense: Protección contra amenazas a la seguridad de información corporativa

Websense ofrece software enfocado en la solución de las principales preocupaciones actuales de seguridad de la información de los negocios: prevenir el uso o la divulgación no autorizados de información confidencial y proteger a los usuarios y a la información de las amenazas maliciosas externas.

Websense Content Protection Suite protege a las organizaciones de la pérdida de información ocasionada por amenazas internas a la seguridad, como una divulgación accidental o maliciosa de información confidencial. Un nuevo componente de Websense Content Protection Suite, el software Websense Content Auditor, descubre información sensible en una red e identifica quién la está usando y cómo la está usando. El software puede revelar huecos en la seguridad de la información de una organización y en las políticas de negocios y procesar riesgos basados en regulaciones gubernamentales, estándares de la industria y directivas de control corporativo.

SafeNet: Solución grado carrier para dispositivos móviles



SafeNet anunció la disponibilidad del SoftRemote Mobile, una protección VPN, de nivel carrier para asegurar las aplicaciones inalámbricas en los dispositivos móviles. El SoftRemote Mobile es una aplicación VPN a medida para el cliente, lista para usarse, que permite que los operadores y los fabricantes de dispositivos móviles ofrezcan a sus clientes empresariales servicios seguros de VPN y Mobike, que brinda capacidades de roaming.

La interoperabilidad probada por el Consorcio VPN también hace del SoftRemote Mobile la solución ideal de VPN móvil para los clientes corporativos que desean proporcionar a sus ejecutivos y empleados móviles un acceso remoto seguro a datos y a aplicaciones críticas de negocio.

SoftRemote Mobile protege las comunicaciones críticas de negocio, entregando seguridad robusta para las aplicaciones móviles tales como correo electrónico, Voz sobre IP (VoIP) y el acceso remoto a las aplicaciones empresariales. El soporte del Mobike permite a los usuarios móviles navegar –transparentemente– a partir de una red IP, tal como GPRS, EDGE o redes de datos 3G, hacia otra red, como las WLAN, sin reducir la conexión segura de la VPN.

Michael Dell: Presidente ejecutivo de Dell

Dell Inc. anunció que Michael Dell asumirá las labores de presidente ejecutivo (CEO) de manera inmediata. El señor Dell, quien seguirá sus labores como Presidente del Consejo de Administración, reemplazará a Kevin Rollins.

“El Consejo cree que la visión y liderazgo de Michael son críticos para construir a largo plazo el liderazgo de Dell en la industria de tecnología”, comentó Samuel A. Nunn, director en turno del Consejo de Dell. “No hay mejor persona en el mundo para dirigir Dell en este momento que el hombre que creó el Modelo Directo y que ha construido esta compañía durante los últimos 23 años.”

Michael Dell fundó la compañía en 1984 con \$1,000 dólares y una idea sin precedentes: prescindir de los intermediarios y vender sistemas computacionales directamente al consumidor. Ha fungido como presidente del Consejo de Administración desde su fundación y sirvió como CEO hasta 2004.

“Dell tiene enormes oportunidades enfrente”, dijo el señor Dell. “Estoy entusiasmado acerca de Dell 2.0, que incluye nuestro plan para proporcionar la mejor experiencia del cliente, construir un sólido negocio global de servicios y asegurar que nuestros productos entreguen el mejor valor al cliente en el largo plazo”.

Infor: Funcionalidades específicas integradas en su PM



Infor anunció su visión estratégica para entregar soluciones de clase mundial para la Administración del desempeño (*Performance management*), enfocada en aplicaciones que ofrezcan un rápido y duradero retorno de la inversión. Para hacer realidad esta visión, Infor está mejorando su opción de PM actual para ofrecer soluciones con funcionalidades integradas, basadas en funciones (roles), que necesiten menos adecuaciones y conduzcan a un menor costo total de propiedad.

Las soluciones Infor PM están ahora alineadas en dos categorías principales: Infor PM (Aplicaciones de procesos de negocio) e Infor PM (Análisis específico de negocios). Las soluciones (dentro de estas categorías) ayudan a las empresas a alcanzar resultados rápidamente, al proporcionar datos predefinidos e integración de procesos con sistemas de ERP, cadena de suministros y finanzas. Alrededor de todas estas soluciones están disponibles *dashboards*, indicadores clave de desempeño y tarjetas de registro (*scorecarding*).

SolidWorks World 2007: Lo más avanzado en diseño de productos

Una amplia exhibición de productos, así como la presencia de Steve Wozniak, Leonard Nimoy y los esfuerzos para contrarrestar al huracán Katrina, enmarcaron el evento anual más importante de diseño CAD en 3D.

Más de 3,500 personalidades destacadas en diseño de producto alrededor del mundo intercambiaron ideas y evaluaron la más reciente tecnología CAD en 3D durante el evento SolidWorks World 2007, que este año tuvo lugar en la ciudad de Nueva Orleans.

La exhibición de los productos diseñados con la solución SolidWorks 3D CAD consistió en 150 artículos, valuados en un total de dos millones de dólares. Entre los más destacados se incluían aquellos enfocados al consumidor final, tales como una línea de zapatos deportivos, un sistema para preparar bebidas calientes, una máquina para preparar helados al instante, muebles para el hogar y corredoras eléctricas.

En las conferencias se incluyó el testimonio de clientes de SolidWorks cuyos productos y servicios contribuyeron a la reconstrucción de la ciudad a raíz del Huracán Katrina. Algunos de los equipos utilizados, como una máquina de alto desempeño para remover escombros y un sistema para restablecer las redes de energía, fueron diseñadas con tecnología de SolidWorks y lograron obtener en semanas los mismos resultados que anteriormente hubieran demorado meses.

International
Computer
Room
Experts
Association



Excelencia Tecnológica
con Infraestructura de Clase Mundial



**II Congreso Internacional
en Infraestructura TI**
Data Center's • Call Center's • Communication Center's

23 24 y 25 de mayo

El ÚNICO Congreso y Exposición Internacional dedicados por completo a la Infraestructura TI

Durante el congreso se tocarán temas de todas las especialidades relacionadas con infraestructura TI. Nuestros expositores son Fabricantes y Distribuidores, líderes internacionales que ofrecen productos y servicios para las siguientes áreas:

- Normas, Estándares y Mejores Prácticas
- Diseño, Planeación y Administración de Data Center's
- Auditoría y Certificación de Data Center's
- Entrenamiento y Capacitación
- Canalizaciones
- Energía de respaldo:
 - Plantas de Emergencia, UPS's y No Break's)
- Iluminación
- Sistemas de Tierras Físicas y Pararrayos
- Sistemas de Seguridad y Protección Contra Incendio
- Calidad de Energía
- Cableados Estructurados
- Telecomunicaciones
- Control de Acceso
- Detección y Extinción Contra Fuego
- Aire Acondicionado de Precisión
- Seguridad:
 - Análisis de Riesgos, DRP's y BCP's
- Blindajes
- Circuito Cerrado de Televisión
- Sistema de Medición y Monitoreo
- Y más...



**Aprovecha esta única oportunidad
Inscríbete al congreso ahora ¡Participa!**

Para ello el comité organizador ha diseñado planes especialmente para Usted y su Empresa

Este evento atrae una audiencia de compradores y tomadores de decisión perfectamente enfocados que buscan avances, nuevas tecnologías y lo último en productos, así como los productos ya probados y de renombre dentro de la industria, dentro de estos compradores se incluye a:

Directores Generales - Ingenieros - Projectistas - Consultores - Directores de Sistemas
Consultores de Centros de Cómputo - Integradores de Sistemas - Diseñadores - Instaladores
Investigadores - Innovadores Tecnológicos - Y más...

¡RESERVE SU ESPACIO AHORA!

ICREA / MÉXICO
Tel.: 5659 - 9657



PUNTA DE LANZA

Canieti: Con el consenso, crecimiento y consolidación

Entrevista con
Eduardo Ruiz Esparza,
presidente 2007

LA NUEVA PRESIDENCIA DE CANIETI, ENCABEZADA POR EL DOCTOR EDUARDO RUIZ ESPARZA, TIENE AMBICIOSOS PLANES PARA RESPONDER A LOS CAMBIOS QUE EXIGEN LAS TENDENCIAS MUNDIALES DE LA INDUSTRIA. EN ENTREVISTA CON MUNDO TI, EL DOCTOR RUIZ COMPARTE CON NUESTROS LECTORES ACCIONES, RETOS, TENDENCIAS Y UNA SOLICITUD A SUS ASOCIADOS: "ESPERO ENTUSIASMO".

"CON EL PROGRAMA MÉXICO TI, EL GOBIERNO, EN CONJUNTO CON LA INDUSTRIA, CON LA CANIETI, BUSCA DIFUNDIR EL RECONOCIMIENTO DE MÉXICO COMO UN POSIBLE PROVEEDOR DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA", EDUARDO RUIZ ESPARZA, PRESIDENTE DE LA CANIETI.



"Este es el mejor momento para mí para asumir la Presidencia de Canieti, porque tengo práctica en varias industrias; aparte, tengo un doctorado muy científico, así que esta labor me permitirá combinar mi experiencia de vida en crear empresas con trabajos de planeación para aportar algo al país a través de la Cámara", así inició Eduardo Ruiz Esparza su amable conversación.

M-TI: Canieti es una Cámara con 25 años de trabajo en México y cuenta con logros importantes en su haber, ¿cuál es el sello que usted quiere darle a la Cámara durante su gestión?

ER: Tiene dos vertientes: Una de ellas es cómo hacemos más favorable el entorno de inversión para las empresas grandes, las que tienen recursos y

tienen manera de competir; cómo podemos mantener el país atractivo para que su inversión impacte en la vida de los mexicanos o de las empresas mexicanas.

La otra es cómo ayudamos a las empresas emergentes PyME para que crezcan y florezcan y tomen oportunidades. Una de las maneras en que quisiera hacerlo es a través de facilitarles metodologías de innovación y recursos para que sean capaces de dar brincos tecnológicos, de manera que puedan dar brincos cuánticos.

¿Cómo hacerlo? Con estas metodologías de innovación y sumando (ya hay casos de éxito en México) y documentando, de manera que los hagamos del conocimiento de más PyME para que puedan tomar ejemplos. Por ejemplo, lo que pasó en India, en el sector TI hubo líderes con éxito y su éxito se fue propagando, se fue dando a conocer, ello generó el deseo de otros empresarios de seguir caminos similares lo que creó un **boom** tecnológico.

M-TI: ¿La posibilidad de **boom** tecnológico no tiene que ver sólo con el contexto nacional o internacional sino también con la creación de las políticas necesarias para que eso suceda?

ER: Sí, es la suma de cosas. Por ejemplo, los esfuerzos triple hélice son esfuerzos muy efectivos. De hecho, en la empresa que dirijo como director general tenemos como aliados a una universidad y tenemos al gobierno, una triple hélice que permite que se pueda avanzar de manera más rápida y más efectiva porque la investigación de la universidad está más dirigida hacia problemas claros, reales, que tiene el mercado.

M-TI: Es decir, ¿unir lo académico, la investigación, directamente con la industria?

ER: Así es. Hay casos de éxito muy interesantes también en Monterrey: Namac es una empresa donde vemos una cantidad importante de doctores que están trabajando y revolucionando tecnológicamente la compañía, eso le ha permitido ir tomando el liderazgo a nivel mundial. Esos casos de éxito se pueden trasladar a industrias muy diferentes.

M-TI: ¿Cuáles son las 3 primeras acciones que desearía llevar adelante como presidente de la Canieti?

ER: La primera es hacer un plan estratégico para la Cámara, en el que, con la visión de algunos directores generales, expresidentes y presidentes de sede, podamos definir el rumbo que como agremiados consensuamos todos: el rumbo para posicionar a la Cámara en tres o cinco años de una manera todavía más relevante.

El segundo sería (y ya lo inicié desde antes de mi nombramiento) lograr la vinculación con personas o instituciones que nos habiliten y que luego nos ayuden a habilitar a PyME en innovación tecnológica; entusiasmarlos y convencerlos de que ese es un camino importante para florecer.

La tercera es la vinculación internacional de la Cámara que también les traiga beneficios a los agremiados.

netLogistiK

Nuestra misión es ayudar a nuestros clientes a generar beneficios rápidos y duraderos en la cadena de suministro.

RESULTADOS GARANTIZADOS

SISTEMAS DIRIGIDOS POR VOZ (Voice Picking)

- Aumente la productividad de los empleados hasta en un 35%.
- Aumente la exactitud del surtido hasta 99.99%.
- Disminuya el tiempo de entrenamiento por la mitad.
- Logre un retorno de su inversión en 12 meses, o menos.

WMS (Administración de Almacenes)

- Reduzca sus niveles de inventario y costos asociados en 10-35%.
- Mejore la visibilidad y exactitud de su inventario hasta el 100%.
- Incremento de hasta 35% en productividad mediante soluciones de mando por voz.

TMS (Administración del transporte)

- Reduzca sus costos de distribución en 10-40%.
- Obtenga sincronización vía Web en tiempo real.

RUTEO Y BALANCEO DE TERRITORIOS

- Reduzca el kilometraje y horas extras asociadas a la distribución.
- Maximice la utilización del transporte y mejore el nivel de servicio.

MONITOREO Y EJECUCIÓN

- Monitoree en tiempo real la ejecución de su distribución.
- Controle los costos reales por parada.

WWW.NETLOGISTIK.COM

TELS: 53 95 60 59 53 95 91 17

La forma más segura y confiable de obtener beneficios en la cadena de suministro



“UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS SERÁ UNA MAYOR INTEGRACIÓN DE LOS TRES SECTORES AGRUPADOS EN CANIETI: TELECOMUNICACIONES, TI Y ELECTRÓNICA, PARA ALCANZAR LA META DE CRECIMIENTO TOTAL DE TIC DE 12% ESTE AÑO”.

M-TI: La Canieti tiene más de 700 agremiados en todo México, con tipos de empresas totalmente diferentes. Siendo la voluntad de toda cámara trabajar para el beneficio de los asociados, debe ser muy complejo armar planes para que todos coincidan en sus intereses.

ER: Así es. Yo me tomé el trabajo de ir a cada una de las sedes y escuchar a afiliados y a consejeros y a mesas directivas; allí se refleja esa disparidad. Lo que se tiene que hacer es ir logrando consenso en lo más importante e ir influyendo en empresas para llegar, al final, a una posición de la Cámara en cada tema.

M-TI: La Cámara trabaja desde hace un tiempo ya con Visión México 2020, y esto tiene que ver con trabajar en políticas públicas para el desarrollo del sector. ¿Cuáles cree que son las políticas que más hacen falta impulsar en México? o, ¿sobre cuáles van a trabajar con el gobierno?

ER: Sería continuar algunas de ellas que ya tienen resultados exitosos, como Prosoft, que es una política pública importante que realmente requeriría más monto para que todas las empresas del sector puedan tomar las oportunidades que se están presentando. En el último año, hubo 2.7 veces más proyectos que requerían apoyos del Prosoft que los que se pudieron apoyar. Ese es un barómetro importante de la actividad que hay en el sector, yo quisiera que

hubieran sido más, que hubiera sido 10 veces, porque eso hubiese significado que hay 10 veces más empresas que ven oportunidades de mercado.

M-TI: Eso también suele ser algo cíclico. Cuando las oportunidades existen, son reales, entonces las empresas empiezan a comprender que es posible pedir las y aprovecharlas.

ER: Claro. Por ejemplo, se terminó hace unas semanas un esfuerzo con el Banco Mundial en donde se analizó la industria a nivel nacional y se trató de empatar habilidades con mercados. Allí se ve que la oportunidad de México está en billones de dólares: ni con todos los egresados de TI actuales podríamos cubrir la aspiración que pudiéramos tener para participar en esos mercados.

Lo que se debe hacer, y se está haciendo, es “evitar el escopetazo”; se trata de, por entidad, incentivar las iniciativas correctas para las cuales los estados tienen las habilidades, y se van empatando con el mercado. Obviamente no se puede forzar tanto porque también están las fuerzas libres de mercado que empatan la oferta y la demanda, pero como iniciativas adicionales, el gobierno, en conjunto con la industria, con la Canieti, por ejemplo, busca la vanguardia, imitando un poco a la India, para difundir el reconocimiento de México como un posible proveedor de muchos servicios.

M-TI: Uno de los objetivos de Visión México 2020 es colocar al país entre los 20 más competitivos del mundo. ¿En qué lugar se encuentra México hoy?

ER: Por el momento estamos en el 48; el **ranking** que nos da el World Economic Forum, como el Banco Mundial. Y lo que nosotros decimos en el documento 2020 es que si en el 2020 queremos estar en el puesto número 20, es decir, avanzar 28 lugares, tendremos que trabajar en estas políticas que vienen en el documento y que pueden consultarse en nuestro sitio web.

Las principales serían:

- tener una agenda única nacional donde estemos todos confluídos y vayamos juntos,
- trabajar en educación,
- tener el seguimiento de programas y políticas, como el Prosoft, el Fondo PyME, y apoyos del Conacyt.

M-TI: Nos gustaría que nos cuente un poco del Centro de Articulación e Integración (CAP) productiva de Canieti.

ER: Es una iniciativa muy interesante y sobre todo está fundamentada por teorías que han impactado en la competitividad de las naciones. Es una aportación de Canieti para contribuir a esa articulación con base en el concepto de **cluster**.

El objetivo del CAP es articular cadenas. ¿En qué se especializa el CAP de empresas de TI y telecomunicaciones? ¿Qué ha hecho el CAP? Ya hemos articulado un **cluster** de multimedia en Nuevo León, una cadena en la que proveedores tanto en línea horizontal como vertical se juntaron y armaron un grupo con sus diferentes capacidades, ese **cluster** ahora es más robusto y tiene una oferta de servicios mayor.

A través del Fondo PyME, que es el que dicta esta política pública, hay incentivos para capacitación, para equipamiento, para capital de trabajo. El CAP ve una posible combinación habla con los integrantes, les ayuda a articularse, les ubica consultores para que se puedan integrar.

Igual que ese **cluster** de multimedia que hicimos, estamos articulando una red de telecomunicaciones en la que se están integrando proveedores de servicio con instaladores, con armadores de redes internas alámbricas e inalámbricas y donde ya se empieza a integrar una cadenita para hacer un **cluster** más robusto.

Hay industrias que lo hacen muy naturalmente, como la industria automotriz, nace una planta e inmediatamente exige el CAP de manera natural. Aquí lo que hemos facilitado es que cuando se detecta la posibilidad de crearlo y sabemos que favorece a todos los integrantes porque los hace más resistentes a cualquier movimiento de mercado, más capaces de responder, entonces lo promovemos.

M-TI: ¿Cuál sería su mensaje a los asociados de Canieti?

ER: Espero entusiasmo. He estado hablando con los presidentes de Sede. Los veo muy entusiastas con mi entrada, eso me gusta. Espero entusiasmo y poder sobre todo contribuir a su éxito con las diferentes iniciativas que promovamos.

Plan de trabajo Canieti 2007

El nuevo presidente de la Cámara ha preparado un plan de trabajo que consta de los siguientes puntos:

1. Crear un Consejo Consultivo que asesore en determinar el rumbo de la Cámara y en las decisiones importantes.
2. Realizar un esfuerzo de planeación estratégica que permita posicionar a la Cámara para los siguientes 5 años.
3. Profundizar en la vinculación con las sedes.
4. La Cámara deberá ser el organismo intermedio de mayor posicionamiento para las industrias representadas.
5. Consolidación de los tres sectores de Canieti para lograr una mayor repre-

sentatividad y posicionamiento de los mismos.

6. Continuar fortaleciendo la relación Canieti-Concamín.
7. Creación de nuevos convenios que permitan a la Cámara participar y posicionarse en los mercados nacionales e internacionales.
8. Reforzar el crecimiento y fortalecimiento de las PyME en los tres sectores.
9. Apoyar el desarrollo de las capacidades de innovar e investigar de los afiliados a la Cámara.
10. Promoción de esta iniciativa en eventos internacionales y entre los socios.



MACTELL
DE MEXICO S. A. DE C. V.

¿Tu servicio de **mantenimiento de hardware** esta afectando tu productividad?

Venta y Renta de Equipo de las siguientes marcas:



www.mactell.com.mx
Mactell de Mexico S.A. de C.V.

Viveros de la Cañada 70
Col. Viveros de la Loma Tlalnepantla, Edo. de México C.P. 54080
Tel: 5361-9696, 5361-9632 * Fax: Ext. 219

En Mactell de México

Ofrecemos el mejor servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de Equipos POS, Colectores de Datos Batch y Radio Frecuencia, Scanner, Impresoras de Código de Barras, Monitores e Impresoras Láser y de Matriz de Punto.

Centro Autorizado de Servicio y Garantías:





LA VOZ DE LOS EXPERTOS

Comunicación: Mercado maduro y global

LA TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN ESTÁ EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ANTE LA BRECHA DIGITAL Y LA EXISTENCIA DE UNA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO MARCADA POR LA GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA SEÑALAN TIEMPOS Y ENTORNOS EMPRESARIALES QUE EN MÉXICO LOS PROVEEDORES VEN MADUROS Y "AL NIVEL", AQUÍ SU VISIÓN EN SUS PROPIAS PALABRAS.



"LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA ES EN REALIDAD TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO. EL CONOCIMIENTO ES EL RESULTADO DE LA EDUCACIÓN Y SU FOMENTO. LA CLAVE ESTÁ EN LA EDUCACIÓN". RODOLFO CARLSTEIN, DIRECTOR DE VENTAS, APEX VOICE COMMUNICATIONS.

APEX VOICE COMMUNICATIONS

"Latinoamérica esta más o menos a la par del resto del mundo en cuanto a TI. De hecho, en varios aspectos está a la altura de los países mas avanzados." Así opina Rodolfo Carlstein, de Apex Voice Communications. "Muchas empresas en México tienen una visión tradicional de la implementación de TI en relación a la prestación de servicios, pero también hay varias empresas que están despegándose de un enfoque más tradicional y tomando la vanguardia en cuanto a implementación de estos servicios".

Sobre el área de telecomunicaciones, el directivo considera que la implementación de tecnología TI está a la altura de los países más desarrollados en la materia. La tecnología de Voz sobre IP ha estado ganando muchísimo terreno y es una tecnología madura y aceptada en la industria. La implementación de tecnología de Voz sobre IP, al llegar a su masa crítica, disparará un sinnfin de nuevos servicios que integrarán a otras áreas de TI con las telecomunicaciones, lo que generará muchos avances y cambios en el área de recursos humanos, logística, producción, finanzas y muchas otras.

"Algunas empresas mexicanas, generadoras de tecnología, compiten a nivel internacional. El mercado de tecnología es un mercado especialmente abierto y casi sin restricciones de fronteras", asegura Rodolfo Carlstein, "La competitividad de cualquier empresa, en cualquier país o mercado siempre se condensa en lo mismo: La gente. Los recursos humanos de una empresa son los que determinan su éxito. La tecnología, en cualquier área, sólo puede aprovecharse con los recursos humanos adecuados".

Apex Voice Communications provee desde hace más de 19 años innovaciones tecnológicas en el área de telecomunicaciones. Nuestros productos y servicios permiten la creación y administración de nuevos servicios de telecomunicaciones aprovechando filosofías de productos abiertas e implementaciones prácticas de la última tecnología disponible en la materia.



Logistics Services Network



Consultoría especializada en la cadena de suministro

Porque el valor agregado de su empresa está en la cadena de suministro

- 1. Consultoría en la administración de la cadena de suministro.**
 • Estructuración e implementación de planes estratégicos, Program Manager, planes de distribución y administrativos, planes de control de inventarios, logística, análisis y selección de proveedores, optimización de procesos y administración de implementaciones logísticas, implementación de la cadena de suministro.
- 2. Validación, diseño y administración de instalaciones y equipamiento logístico.**
 • Diseño de procesos y control de distribución, optimización de instalaciones de almacenamiento y distribución, gestión de recursos, ingeniería logística, implementación de técnicas de control de inventarios, etc.
- 3. Implementación de sistemas informáticos para la cadena de suministro.**
 • Planeación e integración de sistemas informáticos, implementación de procesos automatizados, optimización de implementaciones de sistemas para automatización, análisis, control y validación de procesos de software para procesos logísticos.
- 4. Asesoría en recursos humanos especializados y desarrollo organizacional, especializada en logística.**
 • Desarrollo organizacional de áreas logísticas, reclutamiento, selección, capacitación y retención de personal y personal interno de la cadena de suministro.

Logistics Services Network
 Av. Centenario 2301 - 8
 Bosques de Tarango
 México D.F.
 Tel.: 5292-7419

Plug and Play

La solución para video vigilancia desde múltiples cámaras IP



La nueva serie de grabadoras NSR, permite el monitoreo, grabación y reproducción de imágenes y sonidos provenientes de hasta 64 cámaras IP. Bancos, Puntos de Venta, Centros de Transporte y Oficinas se verán beneficiados con este nuevo sistema ya que permite instalar hasta 64 cámaras. Lo mejor aún, al ser una cámara IP no necesita del interminable cableado de red. Estas grabadoras, tienen una capacidad de almacenaje de 250 GB hasta 1000 GB, lo que permite guardar y volver a reproducir meses de imágenes y sonidos, pudiendo albergar imágenes en 480 fps con una resolución de 640 x 480 (VGA)*

Nueva Serie NSR



• NSR-100 (1000 GB)
• NSR-50 (500 GB)
• NSR-25 (250 GB)



RM-NS10

Características principales:

- Modo de grabación normal, programada, alarma, o de movimiento
- Búsqueda por alarma o por fecha y hora
- Soporte para RAID 0, 1 y 5 (NSR 50 y 100)
- Control de cámaras Pan/Tilt/Zoom
- Grabación de hasta 480 fps (max) utilizado resolución 640 x 480 (VGA)-(NSR-100)
- Fácil uso y configuración
- Monitoreo de audio



"LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DEBEN ABRIRSE A LOS CAMBIOS EN TELECOMUNICACIONES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS USUARIOS EN LA WEB, YA QUE, AL FINAL, INTERNET ES EL MEDIO QUE OTORGA LAS SOLUCIONES QUE LA GENTE BUSCA." JEFF PULVER, PRESIDENTE Y FUNDADOR DE PULVERMEDIA.

"Nuestra empresa provee un servidor de aplicaciones y una suite de aplicaciones de valor agregado. Nuestros clientes utilizan nuestro servidor de aplicaciones para crear, lanzar y administrar un sin fin de servicios en materia de telecomunicaciones. Nuestros productos permiten lanzar nuevos servicios en forma rápida y económica. El tiempo de respuesta a las necesidades de mercado es crucial en la industria de telecomunicaciones".

PULVERMEDIA

Jeff Pulver, de Pulvermedia ofreció una conferencia en Von México Conference & Expo, para hablar acerca de los avances que se han dado en los últimos años en cuestiones de tecnología IP (**Internet protocol**) y VoIP (**Voice over internet protocol**), en las telecomunicaciones.

Pulver habló acerca de los cambios que se han dado en VoIP en los últimos diez años, donde las distancias ya no existen y la gente no necesita pagar para poder comunicarse con sus amigos o familiares, incluso si éstos se encuentran en otros países.

También comentó acerca de la facilidad con la que cualquier usuario puede subir contenido a la **web** por medio del acceso a internet de banda ancha. "En la actualidad, es posible que cualquiera de nosotros podamos subir un video, una foto o crear un **blog**. Es posible que alguna persona cercana a nosotros se vuelva una celebridad por subir un video a internet", comentó.

Pulver mencionó que sí es primordial que exista una regulación para el contenido que está en internet, "pero deben ser regulaciones inteligentes, que se adapten a los cambios que va teniendo la tecnología". Agregó también que "el reto es evitar que los cambios se regulen o se prohíban, pues tenemos que ser conscientes de que estos siempre van a existir, la cuestión aquí no es saber cómo se dan, sino cuándo se dan", puntualizó Pulver.

El reto más importante que se está presentando actualmente es en la televisión IP (IPTV por sus siglas en Inglés), "una tecnología interesante; imaginen la posibilidad de que puedan tener en la punta de sus dedos todo el contenido

informativo, deportivo, cultural y de entretenimiento transmitido por las televisoras a través de internet, eso para mí suena muy divertido".

PINK ELEPHANT INTERNATIONAL

Es la visión de David Ratcliffe, de Pink Elephant, que las Tecnologías de la información constituyen la principal herramienta para lograr ventajas competitivas para las empresas. "El problema que vemos en Latinoamérica es que las áreas de tecnología no tienen buenas prácticas (como podría ser ITIL) para administrar servicios de TI. Esto hace que las empresas no aprovechen al máximo las ventajas que la tecnología les puede dar", asegura el presidente.

El reto principal, entonces, es lograr la implementación de este tipo de prácticas, ITIL, para que la tecnología esté alineada e integrada el negocio. "Tener la mejor tecnología no es suficiente. Tienes que soportar los objetivos de negocio. Las empresas e instituciones pueden tener la mejor tecnología pero deben administrarla con eficiencia, con un enfoque de administración de servicios y manejo de procesos integrados".

"Actualmente existe una tendencia a usar soluciones para acercar más a los clientes con el negocio (CRM), depende de la industria, pero hay industrias, como la financiera, en que la tecnología es el negocio, sin ella no pueden competir, ni siquiera operar".

De hecho, la tecnología no funciona sola, necesita de las diferentes áreas de soporte para ser eficiente. Por otro lado, las áreas de soporte necesitan de la tecnología para también ser eficientes. "En un mundo globalizado como la industria de TI no importa de qué región venga la tecnología mientras dé los resultados que las empresas necesitan".

No hay duda de que TI es una de las principales herramientas para generar ventajas competitivas. "Todavía muchos CEO se mantienen muy alejados de esta área tan estratégica, pero deben implementar modelos de gobernabilidad de TI para asegurarse que la herramienta está ayudando a lograr los objetivos del negocio".



"LAS GRANDES COMPAÑÍAS MEXICANAS SON MUY COMPETITIVAS. INCLUSIVE MUCHAS DE ELLAS ESTÁN IMPLEMENTANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE TI". DAVID RATCLIFFE, PRESIDENTE Y CEO DE PINK ELEPHANT INTERNATIONAL.



"VOIP REPORTA MUCHOS AHORROS; PERO ESTA INVERSIÓN NO REDITUARÁ COMO SE ESPERA SI LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS EMPLEADOS SE DEGRADA Y, PEOR AÚN, SI EL CONTACTO CON LOS CLIENTES SE VE AFECTADO POR NO USAR UNA DIADEMA DE CALIDAD". CLAUDIO BRICEÑO, DIRECTOR DE VENTAS LATINOAMÉRICA, PLANTRONICS.

PLANTRONICS

La implementación de sistemas de VoIP es, sin duda, una fuerte tendencia que todo CEO tiene clara, "es una decisión que saben que tendrán que tomar tarde o temprano, no de cómo hacerlo sino de cuándo hacerlo", comparte Claudio Briceño, de Plantronics.

"Esta adopción es inevitable porque las empresas buscan la expansión y la apertura de nuevas instalaciones exige la instalación de redes de datos, evitar el cableado de la telefonía reduce notablemente la inversión que las empresas que se expanden tienen que realizar; la comunicación entre oficinas se tiene que lograr de la forma más eficiente y productiva, una condición *inescapable* de cualquier crecimiento futuro de las empresas".

"Lo más interesante de estas nuevas aplicaciones es que las empresas podrán explotar su conocimiento e inversión existente, extendiendo sus aplicaciones en ilimitadas direcciones y oportunidades de negocios sin incrementar sus costos de forma importante; es una comunicación sin precedentes, con la eliminación de barreras y el incremento de la competitividad en una sola decisión".

"La comunicación que se busca, la inalámbrica, es la productividad inmediata gracias a movilidad, ergonomía –la posibilidad de tener las manos libres– con un audio de calidad y un servicio que nos puso en la posición número uno en ventas".

Plantronics ofrece libertad inalámbrica a todos los usuarios de tecnología Bluetooth. La diadema Bluetooth multipunto Voyager 510 permite a los usuarios llamar y contestar fácilmente desde diversos dispositivos Bluetooth como teléfonos de oficina, móviles, *lap tops*, o PDA utilizando una única diadema inalámbrica".

Las nuevas diademas, con una calidad de sonido superior, se diseñan para conseguir el más alto grado de movilidad, comodidad, versatilidad y sencillez de manejo. "Junto con el despegue definitivo de la tecnología Bluetooth, hemos lanzado una línea de productos que aúnan nuestro liderazgo en el desarrollo de diademas permitiendo a los usuarios disfrutar un sonido digital de alta calidad y de las ventajas de la libertad inalámbrica para sus llamadas de VoIP, la movilidad que nuestros clientes requieren hoy en día", puntualizó el directivo.

Modelos de voz HD

Con la visión de Polycom, proveedor de soluciones de comunicación colaborativa unificada, Sunil Bhalla, principal vicepresidente y gerente general de Comunicaciones de Voz de la empresa señala que están prestando "atención a los clientes y ofreciendo soluciones de teléfonos VoIP que cumplen con su gama completa de necesidades de telefonía empresarial. A través de nuestros esfuerzos enfocados en el desarrollo de productos, innovadores avances tecnológicos como Voz HD, y programas minuciosos de integración con nuestros socios de IP PBX y Softswitch, podemos ofrecer soluciones de teléfonos basados en estándares que son insuperables con respecto a interoperabilidad, calidad, desempeño y valor".

Polycom lanzó recientemente su línea de teléfonos de escritorio VoIP basados en estándares con tres nuevos mode-

los, incluyendo dos teléfonos de nivel primario de clase empresarial, y un teléfono de cuatro líneas de alto desempeño con tecnología Polycom HD Voice.

"Al continuar expandiendo su línea de teléfonos VoIP de escritorio, Polycom les ofrece a sus clientes una amplia gama de teléfonos para diferentes aplicaciones dentro de una empresa", dijo Lynda Starr, principal analista de la Práctica de TI y Comunicación de Frost & Sullivan. "Además, al incrementar el número de modelos que incluyen la Tecnología de Voz HD de Polycom, la compañía continuará ayudando a diferenciar las ofertas de telefonía IP, proporcionándoles a los clientes una considerable ventaja cuando ellos seleccionan VoIP en vez de las redes de teléfonos tradicionales", añadió.

"Las personas están tan acostumbradas a la calidad de las llamadas telefónicas de hoy día que el valor de Voz

HD podría no manifestarse claramente de inmediato, hasta que usted lo escucha", dijo John Guillaume, principal vicepresidente de Ventas y Mercadotecnia de New Global Telecom. "Después de rigurosas pruebas y comparaciones –unas al lado de las otras– en nuestro laboratorio, fue evidente que la claridad y calidad de HD Voice sobrepasaron las de los sistemas tradicionales y fueron capaces de mejorar considerablemente la experiencia del usuario. De hecho, con Polycom HD Voice, podemos ahora demostrar que la calidad de VoIP es considerablemente más alta que las redes tradicionales", añadió Guillaume.



ALIANZA GCS

Alianza aprovecha el poder y el gran alcance de internet para ofrecer a sus clientes los servicios de telefonía IP usando la red de banda ancha que los clientes ya tienen. Esto significa que en lugar de usar la infraestructura tradicional de una línea telefónica, los clientes pueden usar internet para disfrutar de una solución más económica para llamadas locales y de larga distancia a cualquier parte del mundo.

"Tener una infraestructura adecuada para este tipo de comunicación es lo vital; uno de los retos que Latinoamérica enfrenta es alcanzar la calidad de servicios de internet de banda ancha que se requiere para poder atraer todos los segmentos que se pueden explotar en esta plataforma", analiza Michael Álvarez de Alianza Global Communication Services.

"La comunicación IP es una alternativa de bajo costo con mayor funcionalidad que la telefonía tradicional, además de que protege la inversión existente en sistemas y ofrece flexibilidad para apli-

caciones que incrementan la productividad y la posibilidad de una verdadera colaboración en tiempo real", considera el ejecutivo de Alianza. "La reducción del costo total de telecomunicaciones incrementa la productividad y el retorno de inversión".

"La entrada del Power-Platform de Alianza en el mercado mexicano permitirá que las cableras puedan enfocarse sólo en proveer Internet de banda ancha, dejando la telefonía IP en las manos expertas de Alianza. Asimismo, añadir la telefonía IP en su cartera de productos les permitirá incrementar sustancialmente sus ingresos."

Este producto de Alianza brinda a este tipo de clientes múltiples beneficios, comenzando por un incomparable time-to-market, pero también las ventajas de contar con un proveedor IT único, que integra un portafolio de servicios completos (voz, operaciones, tarifas de llamadas, facturación, soporte de nivel 3 y respaldo en el aprovisionamiento de sistemas de administración).



"HABLAMOS DE UN MERCADO CRECIENTE, QUE REQUIERE PRODUCTOS DISEÑADOS PARA LAS NECESIDADES DE LAS PYME QUE SE TRADUZCAN EN AUMENTOS PRODUCTIVOS Y MÁS EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES Y COSTOS COMERCIALES." MICHAEL ÁLVAREZ, DIRECTOR DE MERCADOTECNIA, ALIANZA GLOBAL COMMUNICATION SERVICES.

United Barcode Systems



- Fabricante de etiquetadoras y aplicadores automáticos
- Integrador de soluciones para el etiquetado de productos, empaques o tarimas completas
- Software para el diseño de etiquetas y generador de información de producción
- Equipos con alta tecnología, robustos, compactos y económicos
- Emulación a cualquier sistema de impresión actual e interfaces a cualquier sistema general
- Atención personalizada a través de distribuidores locales en cualquier país de Latino América
- Informes al +52 (55) 5572 4892

Software para control de almacenes

Equipos de radio frecuencia y lectores de código de barras

Soporte y servicio a nivel Latino América



HERRAMIENTAS CORPORATIVAS

Preparación para las pandemias: la amenaza invisible

EL TELETRABAJO Y LAS TELECOMUNICACIONES PUEDEN ALENTAR UNA MAYOR EFICIENCIA Y DESPEÑO EN EL PERSONAL DE UNA EMPRESA, PERMITIÉNDOLES TRABAJAR A DISTANCIA CON FLEXIBILIDAD DE OPERACIÓN. PARA DAR A LOS EMPLEADOS ESENCIALES LA CAPACIDAD DE TRABAJAR EN CUALQUIER LADO, SE REQUIERE CAPACIDAD PARA MANEJAR EFECTIVAMENTE LA INFORMACIÓN Y AUTORIZAR Y AUTENTICAR A LOS USUARIOS REMOTOS Y SUS EQUIPOS.



Una mutación del muy publicitado virus de la influenza o de la gripe aviar, que precipita y acelera la transmisión de humano a humano, para muchos de nosotros es casi inimaginable.

¿Pero quién habría podido imaginar que Nueva Orleans pudiera ser devastada por un clima extraño, o que los seres humanos pudieran –de hecho– secuestrar un vuelo comercial y deliberadamente estreñarlo contra el World Trade Center, o que un tsunami pudiera provocar una tragedia de tremenda escala en varios países? Sin embargo, el brote de una pandemia de influenza puede causar daño a una mayor escala, en comparación con la combinación de cualquiera de los desastres antes mencionados.

Para mitigar las crisis de esta naturaleza, los negocios deben proporcionar los medios para que los empleados esenciales se comuniquen y lleven a cabo sus responsabilidades 24/7 en cualquier lugar y en cualquier momento.

Esta capacidad se conoce como *Continuidad de operaciones* o COOP.

VIGILANCIA REMOTA

La piedra angular para que la capacidad de COOP se lleve a cabo las 24 horas es un sistema de *teletrabajo* técnicamente robusto y de bajo costo que puede entregar instantáneamente, acceso de alta seguridad a todos los usuarios remotos.

Las empresas han estado tomando ventaja del teletrabajo o de las *teleco-*

municaciones por años, apreciando su potencial para alentar una mayor eficiencia y desempeño de su personal, permitiéndoles trabajar desde sus hogares o desde las carreteras con flexibilidad de operación.

El teletrabajo también puede disminuir los costos de comunicación y alentar la moral. De hecho, internet fue concebido originalmente como una iniciativa de COOP, permitiendo la comunicación incluso en caso de guerra nuclear.

Hoy en día es un pilar de la economía global y de las operaciones del sector público y privado en todos los niveles. Pero no es suficiente depender únicamente de la infraestructura básica de Internet para proporcionar accesibilidad.

SCOTT KRIENS [CEO DE JUNIPER NETWORKS]

LOS CUATRO PILARES DE CONTINUIDAD

Debe considerarse cuatro áreas clave al crear las iniciativas COOP para su organización:

1. El apalancamiento de la tecnología actual para el futuro

Durante una crisis, necesitamos internet con una disponibilidad a un nivel mucho más demandante técnicamente que la simple capacidad de navegar por la red.

Afortunadamente, con el hardware y software que hay en la actualidad en el mercado, podemos enfrentar esta necesidad y crear una red de usuarios remotos que mediante el uso del teléfono, de internet y una serie de herramientas

auxiliares, puedan continuar ejecutando operaciones esenciales desde locaciones remotas. Al nivel más básico, hay dos requerimientos para esta infraestructura.

Primero, es necesario que haya una infraestructura inteligente e integrada que proporcione la transmisión de datos a través de una *integración* cerrada de todos los componentes del sistema y la *inteligencia* correcta para ayudar a que esto suceda.

La infraestructura de teletrabajo es casi la misma que usamos diariamente para comunicarnos desde nuestras casas, y consiste de cableado, fibra y torres de transmisión en las que podemos confiar. Sin embargo, para escenarios más de-

safiantes, es posible que requiriéramos de los sistemas de comunicaciones de emergencia que dependen de las comunicaciones satelitales.

El segundo requerimiento es la seguridad de la red garantizada de principio a fin a lo largo de la infraestructura de teletrabajo, a medida que el usuario remoto gana acceso a los recursos críticos. Los usuarios deben ser capaces de acceder a los archivos de forma segura para compartir información desde la oficina principal localizada en cualquier parte y en cualquier momento en varios productos que estén operando en múltiples plataformas.

Los productos necesarios para establecer y mantener dicho sistema de seguridad

CAPACITACIÓN AL MÁS ALTO NIVEL

CELOGIS
CENTRO EJECUTIVO DE LOGÍSTICA

- Capacitación por expertos internacionales adecuada a tus necesidades.
- Grado Internacional de Master en conjunto con nuestras Universidades asociadas.
- Las herramientas necesarias para convertirte en un Especialista en el área.
- Intercambio de experiencias prácticas.

MAYORES INFORMES
Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte. 1er. Piso
Col. Valle de San Agustín, C.P. 66278
San Pedro Garza García, Nuevo León, México
Tels. 52 (81) 8220 9294, 8220 9005 Fax. 52 (81) 8220 9203
E-mail: tgalvez@celogis.com



CARLOS KORNSHAUSER [DIRECTOR DICTA MONTERREY]

Sobre seguridad y su gestión

La información es un recurso que tiene valor para una organización y, por consiguiente, debe ser debidamente protegido. Un sistema de seguridad de la información protege de una amplia gama de amenazas, a fin de garantizar la continuidad comercial, minimizar el impacto y maximizar el retorno sobre las inversiones y las oportunidades de negocio.

La seguridad de la información se define como la preservación de las siguientes características:

- Confidencialidad: Se garantiza que la información sea accesible sólo a

aquellas personas autorizadas a tener acceso a ella.

- Integridad: Se salvaguarda la exactitud y totalidad de la información y los métodos de procesamiento.
- Disponibilidad: Se garantiza que los usuarios autorizados tengan acceso a la información y a los recursos relacionados con ella toda vez que se requiera.

La seguridad de la información se logra implantando un conjunto adecuado de controles, que abarca políticas, prácticas, procedimientos, estructuras organizacionales y funciones del software.

están disponibles actualmente. Así que la cuestión no es si podemos establecer un ambiente de teletrabajo confiable y seguro, sino cómo y cuándo se pondrá en marcha el sistema.

2. Enfocarse en los empleados críticos

El mejor lugar para lanzar una implementación efectiva de teletrabajo para COOP es comenzando por el líder de la organización y los miembros críticos. Estos son los individuos que deben ser capaces de planear, organizar y ejecutar las respuestas de sus organizaciones durante un desastre o emergencia.

Un sistema COOP exitoso demostrará también la viabilidad de un trabajo remoto para el teletrabajo durante las operaciones del día a día. El costo del equipo y las instalaciones para establecer el sistema COOP no debería disparar los presupuestos. La funcionalidad que el sistema proporcionará bien vale la inversión en términos de la capacidad que entrega.

Tal vez el aspecto más desafiante de hacer que el sistema de trabajo remoto sea efectivo, es crear políticas y procedimientos que den soporte de manera adecuada a las operaciones y que complementen las capacidades de las tecnologías actuales, permitiendo compartir información de forma segura y auditable.

3. Mantener la integridad de la red, mediante la autenticación y autorización de los usuarios finales.

Los planes efectivos de trabajo remoto tienen dos elementos significativos: reglas de negocios para determinar quién tiene acceso a qué información y bajo qué condiciones; y el ambiente técnico que da soporte a las reglas de negocios.

Con las mejores tecnologías de teletrabajo, la información puede manejarse y rastreadse de forma segura y efectiva desde locaciones múltiples remotas por cualquier número de usuarios autorizados.

La clave es tener *guardias* calificados en las puertas de su información crítica. A la totalidad de la *vigilancia de red* del usuario-equipos final se le puede llamar *Control de acceso unificado*.

Hace sólo algunos años, la seguridad de la información únicamente se podía asegurar mediante el equipamiento de computadoras con el software y el componente de hardware que requería mantenimiento y actualizaciones de alto costo y rutinarias. Actualmente su red puede llevar a cabo algunas funciones de forma más eficiente a menor costo y con mayor facilidad para el usuario.

4. Los estándares abiertos pueden permitir el uso de las mejores tecnologías y costos bajos.

Durante una emergencia, generalmente las comunicaciones provienen de diferentes fuentes. Las tecnologías que regulan la información de acceso y autenticación deben ser capaces de reconocer e interoperar con un espectro de estas tecnologías.

Las tecnologías de regulación en sí mismas deben ser tan interoperables como funcionales con tecnologías de cualquier fabricante. Esto no solamente permite la implementación de las mejores soluciones y aumenta la eficiencia operativa, sino que también conlleva a menor costo de operación.

CONCLUSIÓN

Nuestras organizaciones deben estar preparadas para dar a los empleados esenciales la capacidad de trabajar en cualquier lado 24/7. Podemos estar preparados para una inminente tormenta perfecta, asegurando que la infraestructura segura y flexible esté en su lugar y lista y debemos empezar inmediatamente.

La capacidad para manejar efectivamente la información y autorizar y autenticar a los usuarios remotos y sus equipos, actualmente es posible y práctico. ●



Somos una empresa CMMI ML2

quienessomos

Innevo es una empresa líder en Ingeniería de Software.

Actualmente contamos con oficinas propias en Guadalajara (matriz), Ciudad de México y Monterrey.



calidaddesoftware

- Consultoría
- Assessments
- Capacitación
- Servicios oficiales SEI:
 - Cursos
 - Appraisals

desarrollodesoftware

Tenemos experiencia en ramos como:

- Comunicaciones
- Comercialización
- Gobierno
- Educación
- Automotriz
- Tecnología
- Banca / Finanzas

outsourcing

Aportamos a nuestros clientes:

- Ágil adaptación de los profesionales a los procesos de desarrollo de su empresa.
- Habilidades de comunicación con los clientes internos.
- Generación de código de calidad desde el primer día.



productos

Kanav
Plataforma Integrada de Gestión de la Producción de Software

Gestiona procesos para la producción de software

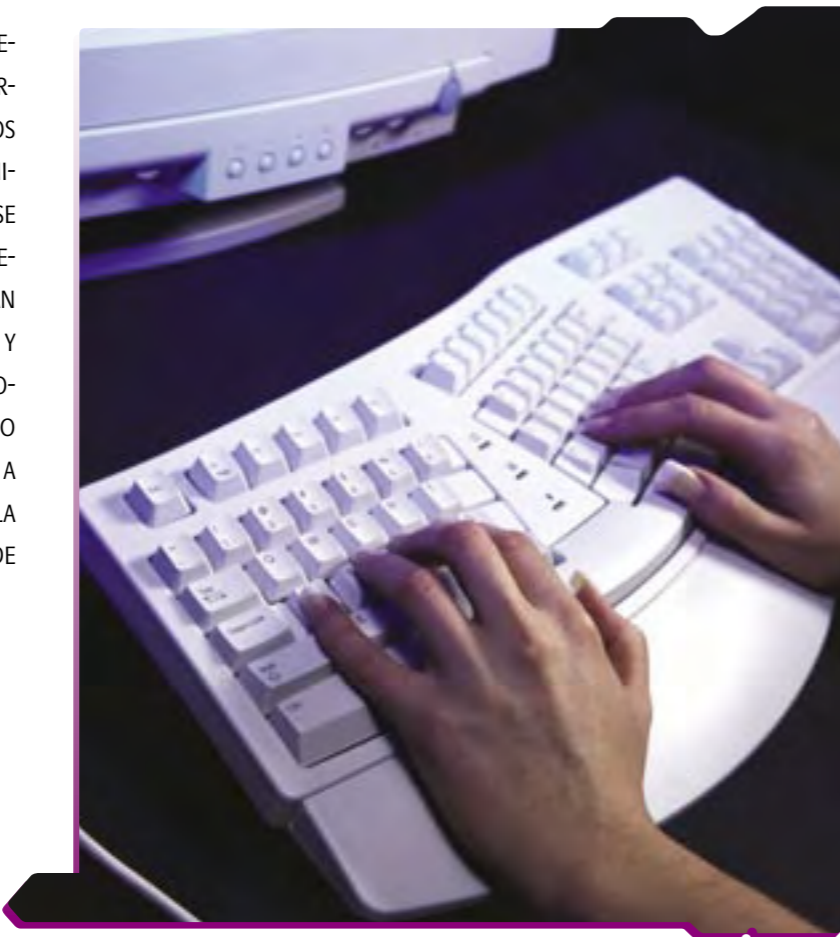
gdl df mty
www.innevo.com

López Mateos 2077 Int. Z-17 Col. Jardines de Plaza del Sol. Guadalajara, Jalisco. Tel (33) 31.20.29.99

DESDE LA PLATAFORMA

SOA: Agilidad de negocio, flujo libre de información

LA AGILIDAD DE LA EMPRESA DEPENDE DEL FLUJO LIBRE DE INFORMACIÓN, SERVICIOS Y PROCESOS EMPRESARIALES POR TODA LA ORGANIZACIÓN. SIN EMBARGO, ESTE FLUJO SE VE OBSTACULIZADO POR LA NATURALEZA HETEROGÉNEA DE LA TÍPICA GRAN EMPRESA. MÚLTIPLES PLATAFORMAS Y TECNOLOGÍAS EXIGEN QUE LA TI PRODUZCA GRAN CANTIDAD DE CÓDIGO PARA LAS CONEXIONES DE PUNTO A PUNTO, IMPIDIENDO LA FLUIDEZ DE LA INFORMACIÓN Y LA PRESENTACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS EMPRESARIALES.



La *Arquitectura orientada a servicios* (SOA) ha emergido como la estrategia principal de las TI para perfeccionar la presentación de servicios. SOA toma las funciones empresariales discretas contenidas en aplicaciones empresariales y las organiza en servicios interoperativos y basados en estándares que pueden combinarse y reutilizarse rápidamente en procesos y aplicaciones compuestas.

Pero las soluciones de infraestructura existentes no estaban diseñadas para administrar SOA en entornos en que aún se emplean tecnologías divergentes. Obtener todas las ventajas de SOA exige una nueva categoría de software empresarial creada específicamente para administrar el ciclo de vida de SOA en entornos heterogéneos.

Beneficio: El 22% del financiamiento para proyectos tipo SOA proviene del

INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR BEA SYSTEMS.

dinero producido por la propia plataforma SOA; la mayoría todavía se resta de las soluciones de negocio.

La primera familia de productos de infraestructura de servicios creada desde el principio para administrar SOA (AquaLogic) posibilita la creación de servicios sobre prácticamente cualquier plataforma (J2EE, .NET, SAP, Oracle, IBM, etc.), de forma que sean descubiertos, asegurados, gestionados y ensamblados en procesos y aplicaciones compuestas.

Una suite de productos completa para conseguir los beneficios de SOA de mejor agilidad y eficiencia empresarial proporciona a las TI un conjunto de productos unificados para manejar mensajería, administración de servicios, unificación de datos y necesidades de seguridad; una infraestructura interoperable y un

conjunto de servicios de infraestructura reutilizables para administrar SOA y ensamblar aplicaciones compuestas, independientemente de la tecnología subyacente, para:

- Mejorar la capacidad de respuesta, la eficiencia y la agilidad de la empresa.
- Reducir la complejidad de los entornos de TI.
- Aumentar la reutilización de servicios empresariales.
- Menor costo del ciclo de vida para las aplicaciones.

VISIÓN GLOBAL PARA EL NEGOCIO

Los analistas ya han hecho sus predicciones de SOA frente al comportamiento del mercado, y han señalado la necesidad de contar con una estrategia efec-

tiva para la adopción oportuna de tecnología.

En opinión de Waldir Arevalo, director de investigación de Gartner: "Antes de 2010, por lo menos 65% de las organizaciones grandes tendrán más de 35% de sus portafolios de aplicaciones basados en Arquitectura orientada a servicios. En 2005, dicha cifra fue de menos de 5%. Entre las principales ventajas a considerar con SOA, es que se cuenta con una mayor capacidad de flexibilidad y adaptabilidad, despliegues tecnológicos más rápidos y menores costos en el momento de desarrollar aplicaciones para los usuarios o consumidores".

Ventajas para el negocio:

- Reaccionar rápidamente a los cambios del mercado.

www.gieicom.com

- Sorters
- Pick To Voice
- Pick To Light
- Conveyors Systems
- AS/RS

Flexibilidad
Confiablez
Incremento de utilidades
Distribución de costos

Creamos e Implementamos la solución óptima para la competitividad de su Centro de Distribución.

SI SYSTEMS THE SMARTEST LOGISTIC ALLIANCE

G.I.EICOM SOLUCIONES LOGÍSTICAS INTELIGENTES SISTEMATIZACIÓN DE FLUJOS DE MATERIALES

el único software desarrollado específicamente para los procesos operativos de su centro de distribución

CONTACTENOS HOY MISMO AL: Comutador: 5894 7813 • 5894 5586 • 5894 7814
marketing@gieicom.com • ventas@gieicom.com

- Procesos y modelos de negocio entre compañías.
- Información en tiempo real para la toma de decisiones.
- Iniciativas de servicio al cliente.
- Requerimientos regulatorios.
- Ventajas para TI.
- Arquitecturas más flexibles.
- Integración con aplicaciones existentes.
- Integración de datos.
- Integración de servicios.
- Desarrollo de aplicaciones compuestas.

adaptación y flexibilidad al negocio frente a los cambios tan frecuentes. Ayuda a que los empleados trabajen de manera más eficiente, con mayor rapidez e inteligencia, lo que hará que las empresas sean ágiles y fuertes. Los 6 beneficios de productos de esta plataforma que no podemos olvidar:

1. Interacción con el usuario: Esta línea combina tecnologías como colaboración, búsqueda, publicación y gestión de procesos empresariales (características que son la piedra angular que exige toda aplicación nueva) con un marco de trabajo para múltiples plataformas.
2. Interacción de servicios: Automatiza, ejecuta y controla todo el ciclo de vida de un proceso comercial, conectando a las personas entre sí, a las aplicaciones entre sí y a las personas con las aplicaciones. *Business service interaction* va más allá de las limitaciones del flujo de trabajo humano tradicional y la tecnología de procesos, y aumenta la capacidad y la extensibilidad.
3. *Service Bus*: Acelera el despliegue de servicios y simplifica la gestión de SOA en entornos heterogéneos: así las TI pueden presentar más rápidamente servicios empresariales.
4. Plataforma de servicio de datos: Proporciona una vista única y unificada de datos procedentes de cualquier fuente de la empresa. Posibilita que los servicios de datos funcionen como puntos únicos de acceso para información unificada y constante, de modo que puedan crearse, cambiarse y reutilizarse fácilmente servicios de datos.

5. Seguridad para la empresa: Es una infraestructura de seguridad adaptable que habilita un enfoque orientado a servicios para asegurar aplicaciones distribuidas. Permite que la infraestructura de seguridad y los servicios compartidos se aprovechen y reutilicen en toda la empresa de manera heterogénea: mejorando la seguridad y aumentando la eficiencia de las TI.

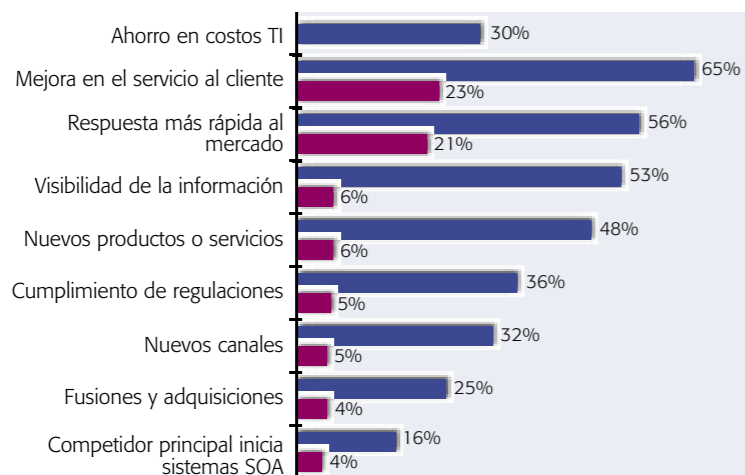
6. Servicios de registro: Registro de servicios empresariales completo y probado, que proporciona una base para el gobierno de SOA y la gestión de ciclos de vida. ●

GRÁFICA 1. COSTO-BENEFICIOS DE SOA

Visión SOA

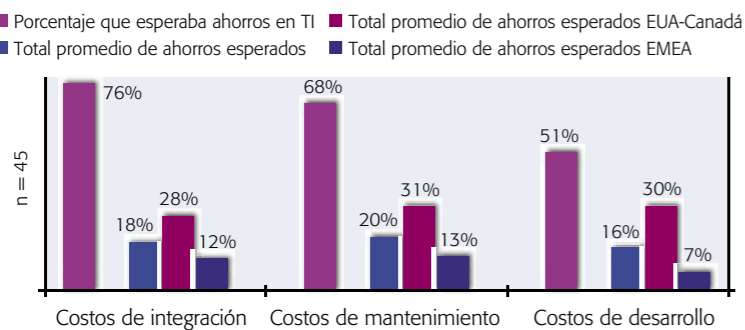
ÁREAS ESPERADAS DE IMPACTO: ¿EN QUÉ ÁREAS ESPERA VER IMPACTO EN SU NEGOCIO COMO RESULTADO DE SU IMPLEMENTACIÓN?

MÓVIL PRIMARIO: ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MÓVIL PARA LA VISIÓN SOA EN SU ORGANIZACIÓN?



FUENTE: BEA SOA Cost Benefit Survey Engagement: 3783-NOVEMBER 2006.

GRÁFICA 2. PORTAFOLIO DE NEGOCIOS SOA - DESPUÉS DE LA IMPLANTACIÓN DE SOA, ¿QUÉ PORCENTAJE DE GASTOS ACTUALES DE CADA ASPECTO ESPERABA AHORRAR?



FUENTE: BEA SOA Cost Benefit Survey Engagement: 3783-NOVEMBER 2006.

Junio 26-29

22^a EDICIÓN

Centro Banamex CIUDAD DE MÉXICO

www.expopack.com.mx



México

Nuevas ideas para su negocio

En un mundo de negocios globalizados, expandir el mercado y competir eficientemente son retos que toda empresa enfrenta, en los que la creatividad y la innovación juegan un papel fundamental.

Entre una oferta de más de 700 expositores de 24 países líderes en tecnología de envase, embalaje y procesamiento, seguramente encontrará en EXPO PACK México y PROCESA excelentes ideas y soluciones para su empresa.

Maquinaria, equipamiento, servicios, envases y nuevos materiales diseñados para adaptarse a las necesidades de su producto, a los recursos de su empresa y a los requerimientos del mercado latinoamericano.

Usted tiene la creatividad y su empresa tiene la capacidad de innovar. Encuentre en EXPO PACK México las nuevas ideas que su negocio necesita.

Un evento de calidad PACK EXPO.



Simultáneo con PROCESA 2007

Organismos de apoyo:



Un evento de:



Leading companies. Leading solutions.

Organizado por:

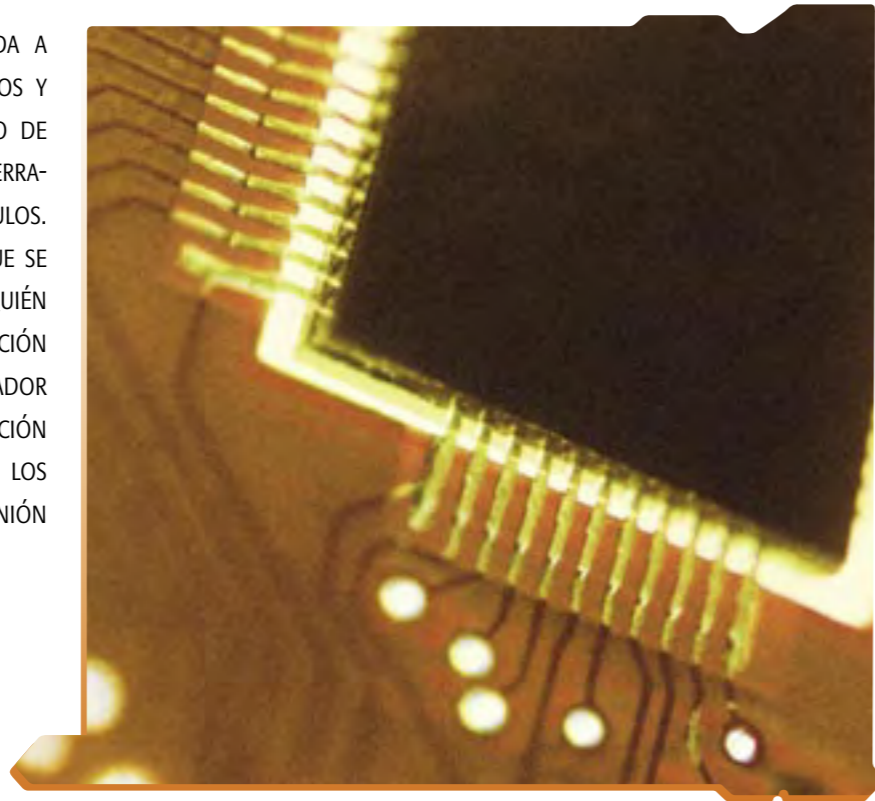


INFORMES: Insurgentes Sur 664 Piso 4, Col. Del Valle, México DF, MEXICO.
Tel. [52 55] 1087-1650 Fax [52 55] 5523-8276 info@expopack.com.mx www.expopack.com.mx

SOLUCIONES SCM

Rompiendo los mitos de RFID

ATRES AÑOS DE SU LLEGADA A MÉXICO, AÚN EXISTEN MITOS Y TEMORES RESPECTO AL USO DE LA RADIOFRECUENCIA COMO HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR ARTÍCULOS. SIN EMBARGO, NO TODO LO QUE SE DICE ES VERDAD. DESCUBRA QUIÉN TIENE LA RAZÓN. A CONTINUACIÓN MAS RFID SOLUTIONS, INTEGRADOR EN SOLUCIONES DE IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA, ENLISTA LOS MITOS MÁS COMUNES Y SU OPINIÓN SOBRE ELLOS.



Cuando el código de barras llegó a México, se pensaba que los lectores podían causar cáncer y que dejaría desempleadas a las cajeras de los autoservicios, entre otras cosas.

En los últimos años se ha hablado sin cesar sobre la implementación de etiquetas *Identificación por radiofrecuencia* (RFID, por sus siglas en inglés) en diversos productos. Lo anterior despertó la inquietud de diversos grupos en contra de esta tecnología, quienes se han encargado de crear un sinfín de confusiones en torno al tema.

MITO 1: NUEVA VERSIÓN DE BIG BROTHER; RFID ES SINÓNIMO DE INVASIÓN A LA PRIVACIDAD.

Se especula que la tecnología de Identificación por radiofrecuencia es poten-

cialmente invasiva y podría ser utilizada para reunir información sobre la gente, sus hábitos, costumbres y consumos, dejándola al "descubierto".

Además, algunos gobiernos como el de Estados Unidos e Inglaterra tienen proyectos de colocar chips en los pasaportes de sus ciudadanos con datos como nombre, nacionalidad, sexo, fecha de nacimiento, fotografía digital e inclusive información biométrica. Sin duda alguna muchos podrán pensar que lo anterior es un peligro total para la integridad de las personas, ya que al adquirir ciertos productos o simplemente tener sus documentos cerca, se generarán señales hacia lectores que puedan identificar la información contenida.

Mas RFID aclara que lo anterior es falso debido a varios factores. En primer lugar, para que las etiquetas puedan ser leídas

COLABORACIÓN DE MAS RFID SOLUTIONS, MÉXICO.

es necesaria una distancia muy corta entre ésta y el lector. Aquí entra otro argumento de los grupos en contra: Ya existen etiquetas de ultra alta frecuencia (UHF) que pueden leerse en un rango mayor, pero también existen etiquetas pasivas y activas que solamente funcionan para fines específicos y con lectores determinados, dependiendo las necesidades de la empresa que las emplee.

Otra medida de seguridad es la codificación de la información contenida en los chips. Algunas compañías tienen contemplado utilizar sistemas de numeración propietarios para proteger la información crítica o realizar su encriptación para que no pueda ser leída sin autorización.

Resulta vital reconocer que tanto proveedores, desarrolladores y organismos reguladores, como EPCglobal Inc., han trabajado desde el inicio en el desarrollo de políticas de respeto a la integridad de los consumidores, con el objetivo de que no exista violación alguna a su privacidad.

Finalmente, el desarrollo e implementación de soluciones RFID tiene un único objetivo: lograr que las empresas sean más eficientes, tengan mejor control en su producción, entregas y resurtido, lo cual a su vez beneficiará a los consumidores al ofrecerles un mejor servicio y satisfacer sus expectativas y necesidades.

MITO 2: LA TECNOLOGÍA RFID REEMPLAZARÁ AL CÓDIGO DE BARRAS

Desde hace tiempo la tecnología RFID se utiliza para diversas aplicaciones como el control de acceso a oficinas o zonas determinadas, la administración de activos, pago de boletos en el transporte colectivo y el peaje automático.

Sin duda alguna, la revolución de la radiofrecuencia se encuentra en el sector detallista al contemplar la utilización del *Código electrónico de producto* (EPC), en el nanochip que contendrá todo el historial del producto –desde el inicio de su fabricación hasta su llegada al punto de venta–.

Aun así es necesario mencionar que el EPC/RFID y el código de barras se consideran herramientas complementarias. Muestra de ello es que la estructura estándar que hoy se utiliza para conformar el código de barras podrá ser integrada y utilizada, denotando como principal ventaja de esta acción mayor cantidad de información.

Mas RFID afirma que es necesario que las organizaciones hagan un análisis de sus necesidades y determinen el proceso de negocio que hará que la empresa obtenga un retorno de inversión, ya que aun cuando RFID se adopte a gran escala, coexistiría sin problema alguno con el código de barras, debido a que cada uno tiene aplicaciones diversas dentro de la cadena de suministro.

No compres lo más fácil,
compra lo que más te
conviene:
Conócenos:



Descubre la diferencia entre lo
que "vale" y lo que "cuesta"

ANALIZA ESTO:

- Lectura de códigos en 1 y 2 dimensiones.
- Captura de imágenes.
- Costos de baterías.
- Costos de reparación.
- Costos de logística para reparaciones.
- Costos de logística de cambio y destrucción de baterías.
- Costos de actualizaciones tecnológicas.

Todo esto impacta tu
RETORNO DE INVERSIÓN

HAND HELD PRODUCTS
Homero 407 4º Piso
Col. Chapultepec Morales . 11560 . México, D.F.
Tel.: 5203 2100 Fax: 5531 3672

www.handheld.com





MITO 3: LAS ETIQUETAS RFID Y LOS CHIPS EPC PUEDEN SER HACKEADOS O INFECTADOS CON VIRUS.

A últimas fechas se han leído infinidad de artículos que aseguran que la información contenida en etiquetas de Identificación por radiofrecuencia puede ser alterada, *hackeada* o incluso contaminada de virus. Lo anterior ha causado preocupación al interior de las compañías e indignación en los consumidores, al hacerles sentir expuestos a ataques y robos.

Sin embargo, Mas RFID asegura que el contenido de las etiquetas no puede ser alterado debido a que la estructura de la información contenida en un chip cuenta con elementos de seguridad que hacen que la información no pueda ser tocada o manipulada.

Por otro lado es información que necesita una contraparte para ser interpretada,

es decir, por cada secuencia de números corresponde una información que solamente posee el productor de dicho artículo. Si alguien llegase a obtener los datos que se encuentran en las etiquetas no le serviría de nada, porque necesitaría tener la base de datos del fabricante en su poder para poder descifrar dicha información.

Aunado a lo anterior, los desarrolladores de RFID consideran como elemento clave la seguridad y funcionalidad de las etiquetas, por lo que la exigencia en estándares referentes a este tema cada vez es mayor.

Sin duda alguna, conforme la tecnología avanza y se masifique, los rumores seguirán creciendo, pero solamente aquellas empresas que sean capaces de vencer los temores y hacer uso de estas herramientas de manera eficiente y ética se convertirán en los líderes de su industria. ●

En unión pro RFID

GLOBAL E INTEGRAL, LA AIM PRESENTE



La Association for Automatic Identification and Mobility representa globalmente a la industria de la identificación automática, con foco ahora en RFID y cómputo móvil. La AIM está liderando el camino para crear nuevas oportunidades para las tecnologías de captura de información y transmisión en toda geografía y aplicación.

La Asociación está fuertemente comprometida con el avance en la adopción de estándares en la industria de la movilidad y la captura automática, así que establece y promueve comités y grupos de trabajo para definir temas, proveer lineamientos y definiciones y hacer campaña para la adopción de estándares globales.

ASOCIANDO TI EN MÉXICO



La Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico, Amece, es un organismo empresarial que tiene el objetivo de aumentar la productividad y competitividad de las empresas de nuestro país, a través del uso de la tecnología. A través de más de 20 años de trabajo, la Asociación está abierta a cualquier empresa o institución que realice operaciones comerciales y reúne a fabricantes, comerciantes, tecnólogos y autoridades para que identifiquen formas de operar que convengan a todos y mejoren su interacción.

La fuerza empresarial de más de 20 mil empresas que Amece representa, la ha convertido en un participante activo en los foros nacionales e internacionales, donde se discuten y acuerdan leyes y normas que tienen que ver con la automatización de la actividad comercial. Sus asociados están representados en esos foros y al tanto de sus avances.

La Convergencia
está estableciendo las nuevas fronteras
de la innovación tecnológica

La Convergencia Tecnológica

Conferencias Magistrales • Talleres Especializados • Expo Comercial • Presentación de Soluciones

Telefonía IP
SIP
Seguridad
Tecnología
Aplicaciones
Open Source
WiFi / WIMAX

Centros de Contacto

Triple & Cuádruple play

Estrategias y Management

Dispositivos de Comunicación



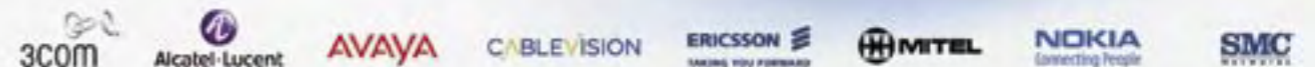
mun
do
contact

congreso internacional
mexico 2007

Mayo 8 y 9 de 2007 • Centro Banamex

Info: (55)5339-5874 • 01800 640-8600
congreso@mun-do-contact.com • www.mun-do-contact.com

Organizado por mundo contact



E-GOBIERNO

Gobernabilidad TI: Disciplina fundamental

EL MANEJO DE LA TI ES RESPONSABILIDAD TANTO DE LA DIRECCIÓN COMO DE LA ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA. ES PARTE INTEGRAL DEL MANEJO EMPRESARIAL Y CONSISTE EN EL LIDERAZGO Y LOS PROCESOS PARA ASEGURAR QUE LA TI MANTENGA Y AMPLÍE LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA: CONTROLAR LA FORMULACIÓN Y LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TI A FIN DE ALCANZAR VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LA ORGANIZACIÓN EN SU CONJUNTO.



UNA FUNCIÓN CRÍTICA

Las *Tecnologías de la información* (TI) se han convertido hoy día en una dinámica persuasiva y a menudo turbulenta en los ambientes profesionales. Mientras algunos ejecutivos delegaban, ignoraban o evitaban las decisiones sobre TI en el pasado, ahora es imposible hacerlo en casi todos los sectores de las industrias. De acuerdo con Select, la innovación tecnológica es un factor sumamente determinante en la transformación de la cultura administrativa, el fácil acceso a la

administración pública, el fomento a la transparencia, la reducción de tiempos en servicios a la ciudadanía y el mejoramiento de la vida democrática.

En el mundo, el gasto de los gobiernos en TI asciende a los 146 mil millones de dólares; en el caso de México la inversión en TI representa 18% del total del gasto del gobierno, una cifra de aproximadamente 1,200 millones de dólares anuales, de los cuales, casi 60% se ocupa en dar mantenimiento a la infraestructura existente, fortaleciendo hardware, almacenamiento y telecomunicaciones.

En este contexto, muchas organizaciones han empezado a implementar la *governabilidad de TI* para alcanzar una fusión entre el negocio y TI, a menudo conocido como *alineamiento estratégico*.

Conforme al Instituto de Gobernabilidad TI (ITGI por sus siglas en inglés), la gobernabilidad de TI es considerada como crítica y como una disciplina de administración dentro de las empresas públicas o privadas.

Una gobernabilidad efectiva de TI contribuye a asegurar que TI soporta los obje-

ING. JOSÉ MANUEL FLORES

[DIRECTOR DE SERVICIOS AL CLIENTE LAM DE PINK ELEPHANT]

tivos del negocio, maximiza la inversión del negocio en TI y maneja apropiadamente las oportunidades relacionadas con TI así como sus riesgos. Estos riesgos incluyen consecuencias legales y financieras por incumplimiento con legislaciones contables corporativas, llamada la Ley Sarbanes-Oxley.

A pesar de toda la publicidad alrededor del impacto que tiene en el negocio la Ley Sarbanes-Oxley, se presta relativamente poca atención en el papel fundamental y ahora crucial de TI dentro de los procesos de los reportes financieros.

Es preciso mencionar que en los últimos años se han creado modelos y metodologías que permiten desarrollar procesos, estructuras organizacionales y liderazgo, que le posibilitan a las áreas de TI cumplir las estrategias y objetivos organizacionales.

De acuerdo con nuestra compañía, Pink Elephant, que provee servicios de consultoría y educación en ITIL (*Biblioteca de la infraestructura de las tecnologías de información*, con mejores prácticas para administrar los servicios de TI), la gobernabilidad de TI es una parte importante dentro de la gobernabilidad corporativa y no una actividad aislada, por lo tanto es responsabilidad de los ejecutivos y de los accionistas.

Consiste en la capacidad para controlar la formulación y la implementación de la estrategia de TI a fin de alcanzar ventajas competitivas para la organización en su conjunto.

INDICADORES DE GESTIÓN

A partir de la estructuración adecuada de elementos de gobernabilidad, es posible desarrollar indicadores de gestión e incluso realizar *Balanced scorecard* para medir el impacto de las acciones de TI dentro del negocio. El modelo de gobernabilidad debe lograr:

- Alineación estratégica entre los objetivos de TI y los objetivos de negocio.
- La TI como impulsora del negocio y maximizadora de beneficios.
- Utilización responsable de los recursos de TI.
- Administración adecuada de los riesgos de TI.



en todo el mundo

Ahora ya puedes bajar la revista Mundo TI completa desde nuestro sitio web, estés donde estés. Mundo TI es la única revista del sector que puede ser leída en línea, brindando otro servicio de calidad para nuestros lectores y anunciantes.

Entra a www.mundoTI.net y baja el archivo completo en PDF

Ningún otro medio te da más

4 Fundamentos

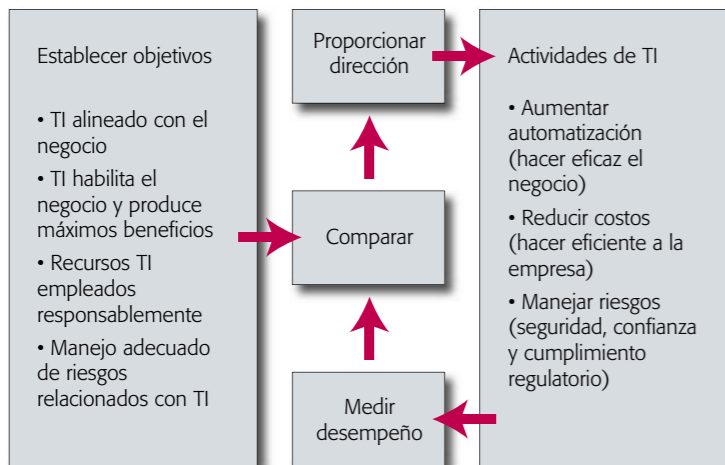
El propósito del manejo de la TI es dirigir las iniciativas de la misma, para asegurarse de que su desempeño cumpla los siguientes objetivos:

- Que la TI esté alineada con la empresa y produzca los beneficios prometidos.
- Que la TI habilite a la empresa al explotar oportunidades y generar los máximos beneficios.
- Que los recursos de la TI se empleen responsablemente.
- Que los riesgos con la TI se manejen adecuadamente.

Este curso, en el marco de Cobit (*Control objectives for information and related technology*) comprende su contenido central, control de objetivos, las guías de la administración y los modelos de madurez. Usando ejemplos prácticos y escenarios basados en aprendizaje; los participantes obtendrán la comprensión de cómo Cobit soporta la gobernabilidad de TI, alinea TI con las metas del negocio, administra riesgos y maximiza beneficios.

Entonces el sistema para el manejo de TI puede completarse como se indica en el esquema 1.

ENTONCES EL SISTEMA PARA EL MANEJO DE TI PUEDE COMPLETARSE COMO SE INDICA A CONTINUACIÓN



SIGUIENDO LA LÍNEA

De acuerdo con Select, la alineación de la tecnología se hace a través de ir aprovechando las metodologías y procesos avanzados, herramientas digitales y talleres facilitadores, se realizan la planeación, alineación y gobierno de los recursos de TIC para incrementar y acelerar los resultados del negocio, o bien, el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Teniendo siempre en cuenta la estrategia de la empresa o institución, se definen la infraestructura, proyectos y prioridades de TIC, asociándolos a los objetivos de negocio de la institución o empresa.

Herramientas digitales permiten efectivamente la obtención y tratamiento de la información asociada, así como su posterior monitoreo mediante, por ejemplo, los observatorios ejecutivos, destinados tanto a los ejecutivos de la empresa o institución como a los empleados correspondientes a las áreas TIC.

Lo anterior permite la definición de áreas de oportunidad para el mejoramiento de cada uno de los procesos y desarrollar apropiadamente acciones de evaluación y seguimiento.

Para finalizar, el manejo de la TI es responsabilidad tanto de la Dirección como de la Administración ejecutiva. Es parte integral del manejo empresarial y consiste en el liderazgo y los procesos para asegurar que la TI mantenga y amplíe los objetivos y estrategia de la empresa. ●

RED52

INTERNET SATELITAL

Tecnología de punta esa es la esencia de **RED52**

La tecnología implementada por RED52, esta basada en la plataforma i-Direct, así mismo esta tecnología de punta y de la última generación cuenta con la capacidad para crecer, tanto en ancho de banda, como en servicios y aplicaciones, garantizando así la capacidad de soportar nuevos servicios y aplicaciones como Telefonía local y de Larga Distancia nacional e Internacional, Videoconferencias, Televisión por Internet, VPN, y Tele educación.

Solo RED52 y i-Direct garantizan compatibilidad con cualquier aplicación futura basada en el protocolo TCP/IP, sea cual sea, **GARANTIZADO!**

El Centro de Control de Operaciones (NOC) de RED52 es de los más nuevos y avanzados en el país, utilizando tecnología automatizada y equipos sofisticados de última generación, atendido por ingenieros y técnicos especialistas altamente capacitados por los fabricantes.

Tecnología avanzada en los equipos remotos integran control de potencia automática, compensando instantáneamente degradación de señal a causa de lluvia. Funciones de router integrado al MODEM evitan la saturación del ancho de banda.

Nuestra experiencia tiene su base en la aplicación creativa de tecnologías innovadoras, que brindan soluciones realmente útiles para cualquier tipo de necesidad.



RED52 ofrece servicios de telecomunicaciones de banda ancha vía Satélite, integrando en una sola oferta comercial múltiples plataformas tecnológicas.

Red de transporte de datos
Internet
Datos Transaccionales
Distribución de Contenido
Audio/Video Streaming
Educación a distancia
VPN's
QoS
CIR
VoIP



TEL 01 800 638 7335
HTTP://WWW.RED52.COM

EN TIEMPO REAL

Ambientes de cómputo, la espina dorsal

EN SUS PALABRAS, EDUARDO ROCHA HABLA SOBRE LA CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LOS AMBIENTES DE CÓMPUTO COMO UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIO, LA VERDADERA ESPINA DORSAL. LA FALLA DE CUALQUIERA DE SUS ELEMENTOS ESTRUCTURALES PUEDE PARALIZAR, LITERALMENTE HABLANDO, A UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN.



“LA ASOCIACIÓN NO TIENE FINES DE LUCRO, MAS TODOS LOS ASOCIADOS LO SON CON FINES DE LUCRO. LA ASOCIACIÓN PERMITE UNA INTERACCIÓN MUY DINÁMICA PARA HACER NEGOCIOS.” EDUARDO ROCHA, PRESIDENTE DE ICREA.

Diversas entidades se han ocupado de la seguridad informática, del hardware, del software, y de los procedimientos para los que interviene ISO y otras asociaciones, pero la infraestructura había quedado relegada y nadie le había dado la importancia, el peso específico, que tiene. Al tomar este elemento en nuestras manos empezamos a dar vida al asunto, se despertó un núcleo de negocio, un núcleo de necesidad que nadie antes había tocado.

La infraestructura es el punto medular de toda la actividad TI, y de la mecánica de continuidad de negocios: si la energía eléctrica deja de funcionar, el centro de cómputos se cae; si el aire acondicionado deja de funcionar, el centro de cómputo se cae.

Icrea es el único organismo internacional de certificación de *data center*. Ello significa en primer lugar un compromiso muy

grande con la sociedad a nivel global. Por otro lado, significa que estamos resolviendo una problemática, una necesidad en el mercado de TI de la que no se había ocupado nadie: Validar la infraestructura como tal, con todo un esquema que hemos desarrollado nosotros para poder clasificar centros de información.

¿CÓMO FUNCIONA LA CERTIFICACIÓN?

Propiamente es un análisis de riesgo en el que se establece qué probabilidad de falla de un *data center* puede suceder en los diferentes niveles. En un nivel 5 la probabilidad de falla es .0001, la probabilidad de falla en un nivel 1 es de 30%. Pero es importante también tener claro que no todos requieren de un nivel 5 ni tampoco del nivel 1.

Hay algunos negocios que si se quedan sin energía uno o dos días no pasa nada, no entran en crisis de ninguna manera,

en cambio a una institución financiera un segundo puede costarle una millonada. Simplemente las necesidades son diferentes.

Icrea cuenta con un estudio muy detallado para cada giro de empresa y el nivel que se recomienda. Si la empresa requiere nivel 3 y decide invertir para un nivel 4, únicamente le meterá más dinero a una inversión que debe ser limitada y bien estudiada, porque el retorno de inversión es un factor importante para cualquier inversionista.

La importancia de la certificación parte de varios puntos. En principio es fundamental para el ejecutivo responsable de la infraestructura saber en dónde está parado, que un tercero realmente calificado determine verdaderamente si es un centro de cómputo confiable y decirle en qué parte del universo está parado.

ING. EDUARDO ROCHA ÁLVAREZ [PRESIDENTE DE LA INTERNATIONAL COMPUTER ROOM EXPERT ASSOCIATION]

El segundo punto importante es darle al ejecutivo las herramientas necesarias para poder justificar ante sus jefes una posible inversión adicional para poder escalar ese nivel hacia otro más apropiado para las necesidades de la empresa.

El tercero es, desde el punto de vista del *marketing*, una empresa que tiene un *data center* certificado (sin importar el nivel) refleja un nivel de confiabilidad y confianza hacia sus clientes y usuarios y a los mismos miembros de la empresa. Además se ve el orgullo y la satisfacción de los ejecutivos y empleados sienten con la meta lograda, con la certificación.

Cuando una empresa se certifica o entra al proceso de certificación (independientemente de que lo logre o no) obtiene una lista de recomendaciones para escalar su *data center* o llevarlo a nivel inmediato siguiente (incluso con un aproximado de costos). El beneficio que recibe la empresa es muy grande porque el costo es verdaderamente marginal comparado con todo el costo de infraestructura que tienen ahí. ●

¿Quiénes somos en Icrea?

Icrea es una asociación de expertos en el diseño, construcción, ambientación, mantenimiento de centros de cómputo.

Fundada en 1999 tiene asociados en México, Colombia, Venezuela, Argentina, Brasil, Italia, Inglaterra.

En abril inicia actividades el capítulo Asia: Filipinas (Manila) y Singapur.

Cuenta con 700 afiliados internacionales y 700 en México, y esperan quintuplicar el número en los próximos dos años.

Expo Data Center es una expo muy exitosa, para el especialista en TI, un motor muy importante: 3 mil asistentes (2,500 ejecutivos de media y alta gerencia).

El II Congreso Internacional contará con gente de diferentes partes del mundo, que aportará su conocimiento e información de muy alto nivel y muy actualizada.

Sé + productivo Impulsa la competitividad de México Invierte en TIC

Las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) han probado ser una de las herramientas más eficientes para impulsar la competitividad y detonar la productividad de las empresas a lo largo de toda la cadena de producción:

- > Hacen más eficientes las operaciones
- > Mejoran tu información
- > Optimizan el uso de la infraestructura
- > Te ayudan a desarrollar productos a más bajos costos y con una más alta personalización
- > Colaboran a que alcances economías de escala.

Es por eso que las más de 200 empresas que conforman la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información, AMITI, impulsan la Competitividad de México.



Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información

Av. Reforma 295 piso 6
Col. Cuauhtémoc 06500 México DF
Tel 5207.0409 Fax 5207.6016
amiti@amiti.org.mx
www.amiti.org.mx

TIEMPO REAL

Expo Comm: Semana TI en México

LA SEMANA DE LAS COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO Y AMÉRICA LATINA ABRIÓ PUERTAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO PARA SU 16TA EDICIÓN. PABELLONES DE SOLUCIONES DE SEGURIDAD Y ALMACENAMIENTO, CONSULTORES E INTEGRADORES, ASÍ COMO PABELLONES INTERNACIONALES CON AVANCES TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, FRANCIA Y, POR PRIMERA VEZ, INDIA. ESTA ES LA OPINIÓN DE ALGUNOS PARTICIPANTES.

Con más de 15,500 visitantes, este foro internacional brindó una amplia gama de soluciones e innovaciones tecnológicas, así como un completo programa de conferencias, dirigido por las más destacadas personalidades en el sector. Expo Comm México 2007 se llevó a cabo dentro de un contexto de transformaciones y cambios regulatorios trascendentales para el país, donde la convergencia estuvo a cargo de los principales jugadores del sector de las comunicaciones y tecnologías de información para analizar el presente y futuro de la tecnología y establecer su postura con respecto a las normas actuales.

En el piso de exhibición, más de 300 empresas ofrecieron una extensa variedad de innovaciones como: telefonía fija e inalámbrica, redes, comunicación satelital, Internet, VoIP, IPTV, WiMax, WiFi, seguridad, almacenamiento y consultoría. A continuación, la opinión de algunos de estos expositores.



Hablan los expositores

JUNIPER NETWORKS

"Ya tenemos varios años participando en Expo Comm. Este año lo más relevante es que estamos con una mayor presencia. Principalmente porque así nos lo han demandado los usuarios y el mercado; es posible ver que en buena parte del pabellón de seguridad está Juniper presente como tal o a través de Symantec con quien tenemos una alianza estratégica a nivel mundial".

"Nuestro *appliance* ha sido líder un buen rato en el entorno de seguridad y reforzamos nuestro compromiso hacia el mercado de seguridad informática. Hemos tenido una buena aceptación en los últimos meses, sobre todo en el mercado de *retail*; al ser un fabricante de tecnologías

de punta y buscar optimizar los procesos y las aplicaciones de nuestros clientes cumplimos la misión de cubrir sus necesidades de seguridad informática".

"Tuvimos una gran aceptación a nuestras aplicaciones informáticas ligadas a la seguridad, que ahora con nuestros servicios de aplicaciones de aceleración se han vuelto todavía más atractivas".

"Hay más conciencia del usuario corporativo o el consumidor final de la importancia de la seguridad dentro de su ambiente de trabajo. Hay más claridad de que si no te incorporas al uso de las tecnologías no eres competitivo, quedas fuera, y si a eso le añades que tu información es muy vulnerable y puedes perder mucho, queda claro que este evento es



GERARDO CHÁVEZ, DIRECTOR REGIONAL MÉXICO Y LATINOAMÉRICA, JUNIPER NETWORKS.

muy positivo, incluyendo el ciclo de Tendencias en el cual también participamos en un panel con temas como servicios administrados y la convergencia fija móvil, IMS, que es sin duda el tema que se convertirá cotidiano en los próximos tiempos".



SERVICIOS DE MENSAJERÍA ADMINISTRATIVA, S.A. DE C.V.

NUESTRO SERVICIO ES LA RESPUESTA



SERVICIOS

- Mensajería especializada a 24 y 48 horas
- Mensajería local, foránea y masiva
- Distribución tarjeta de crédito
- Paquetería local y foránea
- Colocación de mensajeros

Amado Nervo núm. 123
Col. Moderna
C.P. 03510, México, D.F.
Tel.: 8500 5251
SMAservicios@aol.com



VITOR SOUZA, COORDINADOR DE MERCADOTECNIA Y COLIN LAWRIE, GERENTE DE OPERACIONES, BITDEFENDER.

BITDEFENDER

"El mercado mexicano es el número uno de Latinoamérica; cuando piensas en economías fuertes, piensas en México. Es un mercado maduro, aunque falta un poco de concientización sobre las posibilidades de riesgo que hoy existen en los entornos informáticos. El capital más esencial de cualquier empresa es la información, y ésta hoy se encuentra en la mira de amenaza de gente muy peligrosa".

"Estar presentes en esta exposición es parte de la estrategia de un programa de penetración a México, como región, en el 2007. Respaldados por el éxito y las credenciales otorgadas por algunos medios en el mercado estadounidense queremos reforzar nuestra presencia en México, porque entendemos que ya hay cabal conocimiento en el mercado de quiénes somos y la posición de liderazgo tecnológico que ocupamos en él".

"La exposición ha sido muy productiva. Vemos muchísima inquietud originada en muchos sectores distintos, desde el hogar hasta organizaciones gubernamentales. Sentimos que aventajamos a la competencia por tres motivos: la tecnología, al tener el mejor producto en el mercado, el mejor motor de escaneo del mercado, en segundo lugar podemos proveer una flexibilidad sin igual, mecanismos necesarios como para poner en su lugar lo que haga falta para que un negocio tome forma y sea realidad; finalmente, proveemos un soporte técnico 24x7 sin cargo".

"Bitdefender, gracias a su tecnología, es un producto liviano que consume el mínimo de recursos de sistema; el usuario ni se entera de que está actualizando o escaneando. Estos eventos permiten conocer las necesidades existentes en el

mercado, para poder satisfacerlas y acercarnos más a los consumidores".

TRS-RENTELCO

"El nivel de uso de tecnologías actualmente en México y Latinoamérica es muy impresionante. Parece que existe una gran cantidad de proyectos que se están desarrollando en esos países".

"El objetivo de nuestra compañía al haber estado en Expo Comm fue introducir el concepto de la renta de equipo. Nuestros esfuerzos se abocan a mostrar a las compañías los beneficios de hacer negocios con nosotros. Este tipo de eventos es importante para la industria y la economía de los países porque muestran el nivel de aplicaciones tecnológicas que se realizan en México y los países de Latinoamérica, así como promover que esos países se enteren de cuáles son los recursos disponibles para ellos desde, por ejemplo, Estados Unidos".

"Como resultado, obtuvimos un grupo numeroso de contactos que pudieran beneficiarse de los servicios que TRS-Rentelco puede ofrecer: Renta de equipo electrónico para pruebas y medición. La intención es ahora contactar a todos esos contactos y conocer sobre sus proyectos y necesidades".



LEO MERJIL, PROMOTOR DE NEGOCIO INTERNACIONAL, Y MIGUEL SELLÉS, CUENTAS INTERNACIONALES, TRS RENTELCO.

SERVITRON

"Actualmente se ha incrementado el uso de tecnologías tanto en México como en Latinoamérica, nos estamos volviendo más exigentes y lo más importante estamos innovando y creciendo en cuanto al uso de la tecnología. Para Servitron, el objetivo de participar en Expo Comm fue tener presencia de marca y lograr prospectación de nuevos clientes".

"Este tipo de eventos te mantiene fresco en la industria, al mismo tiempo que te



ILIANA MORENO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, SERVITRON.

permite conocer cosas nuevas tanto en tu área como en otros aspectos tecnológicos. A nivel de economía es una buena herramienta para crecer y darte a conocer en el mercado. Como resultado, obtuvimos posicionamiento de marca y nuevos clientes."

"Servitron promovió servicios de radio-comunicación y un nuevo servicio que se llama *Interconexión Telefónica*, que representa la posibilidad para cualquier usuario de la red *trunking*, de recibir llamadas desde cualquier teléfono, ya sean fijos o móviles, ya sea a su radio o al grupo de conversación que tiene contratado, dentro del área de cobertura Servitron y desde cualquier parte del país. El servicio principal es la llamada al grupo de conversación (*conference calling*) sin importar si los usuarios están en *roaming* y en donde todos los usuarios del grupo te escuchan al mismo tiempo."

"En cuanto a difusión y promoción de sus servicios y productos, Servitron buscará estrategias de *e-marketing* y *marketing* directo para que los clientes aprovechen este servicio diseñado para quienes requieren comunicarse con un usuario o su flotilla desde su celular o teléfono fijo".

PS SERVICE

"En mi opinión el nivel de uso de tecnologías en México y Latinoamérica se ha ido incrementando en los últimos años, a tal grado que es indispensable que todas las empresas cuenten con la tecnología necesaria y actualizada a fin de poder asegurar un gran nivel de competitividad y desarrollo que conlleve a un éxito seguro".

"El objetivo de PS Service fue el de estar presente en uno de los eventos más importantes que se presentan en México, de hecho el más grande, al que acuden



EL EQUIPO DE PS SERVICE, AL SERVICIO DE SU ESPACIO DE EXHIBICIÓN; LAS RESPUESTAS FUERON PROVISTAS POR ÓSCAR E. CUEVAS, DIRECTOR GENERAL DE LA COMPAÑÍA.

las principales marcas a exponer lo más nuevo en cuanto a tecnología y desarrollo. Estos eventos son necesarios para que los clientes potenciales conozcan el desarrollo de los productos, así como de las empresas que los representan de manera directa en nuestro país y puedan acudir a ellos para la asesoría necesaria en la implementación de sus proyectos".

"Al igual que todos los años, el resultado de la exposición para nuestra compañía

fue consolidarnos como empresa líder en nuestro campo y seguir recibiendo la aceptación de los clientes, que se ve reflejada con el aumento de las ventas de nuestros productos y servicios: Sistemas de energía ininterrumpida MGE y TrippLite, Control de acceso ATI ACCESS, CCTV General Solutions y Samsung, Aire Acondicionado Stulz, Proyectos Integrales para Centros de Datos".

"En el futuro es el plan seguir participando en esta clase de eventos y aumentar la difusión a través de otros medios de comunicación".

ANRITSU

"Creemos que el mercado mexicano tiene el potencial suficiente para crecer y esa es la razón para participar en Expo Comm 2007. Hemos estado trabajando desde Estados Unidos enviando gente para que atienda el mercado mexicano, y lo hemos visto con un potencial tan grande que este año, en uno o dos meses, vamos a abrir la oficina aquí en México. Creemos en México y vamos a invertir en México".

"Los resultados de nuestra participación han sido los que esperábamos. Un acer-



JORGE GILBERTO HERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ, ANRITSU COMPANY MÉXICO.

camiento más directo con los clientes, no tanto a través de la computadora, porque luego se vuelve frío. Nos da la oportunidad de saludarlos personalmente. Eso es lo que buscábamos y eso es lo que obtuvimos en esta Expo Comm."

"En Anritsu fabricamos equipos de medición y prueba. En esta feria estamos promoviendo los equipos enfocados a las tecnologías de telecomunicaciones emergentes como son FDH de nueva generación, *gigabit ethernet* o *DSG ethernet* y las pruebas tradicionales que hacemos sobre cable y antenas".

[Grandes soluciones para grandes ideas]
diseño e impresión
 Zacatecas 36-201
 Col. Roma
 C.P. 06700
 México, D.F.
 Tel./Fax: 5264 8701
 1054 6611

"Estos eventos tienen una importancia muy grande ya que acercan a los proveedores fabricantes con el cliente. Eso es lo básico. Muchas veces por estar metidos en nuestro trabajo no tenemos la oportunidad de saber dónde están nuestros clientes y nuestros clientes no tienen la oportunidad de saber que hay nuevas herramientas que pueden utilizar para sus tareas diarias. Las exposiciones cumplen con este trabajo, nos acercan a clientes y proveedores".



JAVIER RAMÍREZ, DIRECTOR DE FINANZAS, GILAT.

GILAT

"Desde luego estamos presentes por la importancia del evento. Todos los principales jugadores del mercado están presentes y sentimos la necesidad de estar aquí".

"Estamos ahora lanzando al mercado mexicano nuestra nueva solución de Sky-Abis producto para el mercado celular. Desde luego toda nuestra línea de productos Sky-edge y todo lo que se refiere a nuestro producto principal que son las V-SATs. Así como nuestros servicios de outsourcing, proyectos llave en mano. Todo lo relacionado con el equipo servicio en la industria satelital".

"Durante esta Expo Comm obtuvimos excelentes resultados. Hemos tenido un volumen de visita magnífico, con oportunidades muy buenas, proyectos posibles".

"Esto es muy importante para México. Me ha sorprendido la cantidad de gente que llega y no conoce realmente las posibilidades y las soluciones que puede ofrecer una empresa como Gilat, sus productos, las soluciones y el ahorro que les podemos producir al operar una red dentro de su empresa".

PROLOG

"Realmente la compañía Webtec es una empresa canadiense líder en el mercado y quiere tener penetración en el merca-

do mexicano. Se asoció con Prolog que es la contraparte mexicana, con 20 años de experiencia. Sentimos que tenemos una oferta muy competitiva para el mercado de control y rastreo satelital."

"Hemos tenido una muy buena respuesta de los asistentes en estos días de Expo Comm y realmente creemos que este tipo de eventos nos está dando una penetración directa al mercado".

"El producto que estamos promoviendo es un rastreo satelital integral con monitoreo por web que utiliza GPRS y GSM que se llama Quadrance".

"Estos eventos sirven para que todos los asistentes conozcan lo que se está desarrollando en el mercado y vean que es tecnología que está accesible, que no está en otros países, que la tienen al alcance de la mano y que puedan fácilmente encontrar cómo llevarla a la realidad".



JUAN IGNACIO ÁVILA, DIRECTOR TÉCNICO, PROLOG.

CABLOFIL

"Cablofil está enfocada a varios mercados. Todo el mercado eléctrico de construcción industrial, y también todo el mercado de telecomunicaciones. Este es un mercado muy fuerte, todo lo que es cableado y suturado, los sites, los data center. En general todo el mercado telecom es muy fuerte para nosotros".

"Hemos establecido muy buenos contactos. La solución que presentamos es bastante novedosa. Tenemos aproximadamente 10 años de existencia en el mercado, entonces la gente ya empieza a conocer bien la solución. Muchos de nuestros clientes vinieron y este espacio sirve para dar seguimiento a proyectos y a la relación comercial que ya tenemos con ellos. También para canalizarlos con diferentes distribuidores que tenemos en toda la República".

"El producto que vinimos a presentar es el más versátil y flexible que hay en



JULIÁN GARUAD, VENTAS PARA LA ZONA SUR DE MÉXICO.

el mercado a nivel de canalización para cables. El sistema que manejamos es el más innovador que hay en el mercado, la última tecnología que hay en el mercado a nivel de canalización para cables. Un ahorro de tiempo en instalación y un ahorro de costo de material. Esos son puntos más importantes de la solución y este año tenemos novedades a nivel de charolas como el Gemini el Easy pack que es un pasamuros anti-fuego. También soportes conectores como es Fast Lock que facilitan todavía más la instalación. Esto es lo importante del producto: facilitar el trabajo del integrador".

"Expo Comm es muy importante porque ayuda a dar a conocer nuevas tecnologías en el mercado mexicano. Dar a conocer la solución. Mucha gente viene aquí para saber qué hay de nuevo, lo último y lo mejor para dar la mejor solución a sus clientes. Y eso es lo que venimos a ofrecer, la mejor tecnología para el integrador".

GLOBAL SAT

"Nosotros nos dedicamos a lo que es la conectividad vía satélite, estamos dentro del ramo de telecomunicaciones y es importante para nosotros este mercado y para dar a conocer nuestro servicio en Expo Comm".

"Los resultados que hemos obtenido han sido muy satisfactorios realmente. Hemos recibido bastante asistencia y hemos aumentado una lista de prospectos muy interesantes".

"Nos dedicamos a la comunicación de enlaces satelitales o sea proveemos internet a las empresas, ya sea voz, datos, videos. Estamos lanzando un nuevo producto que como único proveedor en México estamos utilizando: el módulo NVVISA, la administración de un ruteador, una tarjeta de un ruteador, para que los clientes puedan tener un back up o

- 2005 TECNOLOGIAS CARAU, S.L.
- ABERTIS LOGISTICA
- ABX LOGISTICS
- ACCIONA LOGISTICA
- ACT SOLUTIONS SRL
- ACTE
- ACTUALIDAD LOGISTICA
- ADIF - ADMINISTRADOR INFRAESTRUCTURAS
- AEROPUERTOS
- AEROPUERTO DON QUIJOTE
- AGENCE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE INDRÉ
- AGENCE SPECIALE TANGER MEDITERRANEE
- AGENCIA PROCORDOBA SEM
- AGENTS DUANES BARCELONA
- AGI
- AIFOS SOLUTIONS
- AJUNTAMENT DE BARCELONA
- ALEDA
- ALFALAND SISTEMAS
- ALISFOUR, S.L.
- ALTER GRAPHICS S.L.
- ALLIBERT MANUTENCION, S.A.
- ALTO INTERNATIONAL SERVICE
- ALTER EGO
- AMBROGIO SA
- ANDSOFT
- ANG PETROLIS, SA
- ANGEL MIR - PORBISA
- ANYLOGIC EUROPE
- APIM
- APPORT-AGRUPACIÓ PER A LA PROMOCIÓ DEL PORT DE TARRAGONA
- ARAGON LOGISTICA
- ARAL
- ARANGUREN COMERCIAL DEL EMBALAJE S.L.
- ARASUR
- AROSTRANT
- ARROB@ XXI S.L.
- ARTEFITA LDA
- ASATRA NORTE / ANLOC
- ASCELL SENSOR
- ASIC
- ASTRE PENINSULA IBERICA
- ATISREAL
- ATOX
- AUTOMOTIVE
- AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA
- AUTORIDAD PORTUARIA DE HUELVA
- AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHIA DE ALGECIRAS
- AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHIA DE CADIZ
- AUTORIDAD PORTUARIA DE MALAGA
- AUTORIDAD PORTUARIA DE MOTRIL
- AUTORIDAD PORTUARIA DE SEVILLA
- AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA
- AWEX-FOREIGN INVESTMENTS
- BANC DE SABADELL
- BARCELONA - CATALUNYA CENTRE LOGISTIC
- BEJAJA MEDITERRANEAN TERMINAL
- BG LOGISTICS, S.A.
- BICOLAN
- BOMBARDIER
- BOMBAS Y MEDIDORES
- BOURGOGNE DEVELOPPEMENT
- BROOKS EUROPE, AFRICA & MIDDLE EAST
- CCI ARLES
- CCI INTERNATIONAL BOURGOGNE
- CCI INTERNATIONAL NORD PAS DE CALAIS
- CCI MARSEILLE PROVENCE
- CCI VALENCIENNOIS
- CDC SOFTWARE-ROSS
- CEBRIA
- CEL - CENTRO ESPAÑOL DE LOGISTICA
- CENTROS LOGISTICOS AEROPORTUARIOS / AENA
- CEVA Logistics
- CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE DE BARCELONE
- CHRISTIAN SALVESEN GERPOSA
- CIDADES PORTA DE FRONTEIRA
- CISEM
- CIM SPA
- CIMALSA
- CINCO DIAS
- CIPHERLAB
- CLIP-LOK SIMPAK IBERICA
- COBRA
- COMETI
- COMMUNALITE D'AGGLOMERATION BEZIER
- MEDITERRANEE
- COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU DOUAISSIS
- COMPAGNIE NATIONALE DU RHONE
- CONCEPT LOGISTIQUE
- CONCERTO DEVELOPPEMENT IBERICA
- CONSEJO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE SINALOA
- COPCA
- COPERFIL INMOBILIARIA
- CORPORACION INTEGRAL DE CARGA CONSOLIDADA
- CORPORATIVO LOGISTICO PROFESIONAL
- CORREOS
- CRAMBO WIRELESS SA
- CTC INGENIERIA DEDICADA
- DATA COLLECTION
- DATALOGIC IBERIA, S.A.
- DELGADO E HIJOS, S.A.
- DEMATIC LOGISTIC SYSTEMS
- DEPOSITO Y LOGISTICA ANTIR, S.A.
- DIMOTRANS GROUP
- DINALAGER
- DIP PERIFERICOS
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA
- DONIVO MKD SRO
- DPT, PTOP
- DRAGADOS SPL
- DZ
- DTZ
- DUBAI LOGISTICS CITY
- DUNKERQUE PROMOTION
- DUPLEX IBERICA
- DURO FELGUERA PLANTAS INDUSTRIALES S.A
- E&M Automation
- E&M ACTIV SOFTWARE
- ECS - EUROPEAN CONTAINERS
- EDICIONES PRESSGRAPH S.L.
- EDICIONES RODA SL
- EDICOM
- EDITORIAL LOGISTICA 2000, SL
- EGEMIN
- EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA
- ELA INNOVATION
- EMBALEX & CYDETRANS
- EMPRESA PUBLICA DE PUERTOS DE ANDALUCIA
- ERGOBJORN
- EUREQUAT
- EURINPRO REAL ESTATE
- EURO CARGO, S.L.
- EUROMEDITERRANEE
- EURORAIL-NORTTRANS-COMBITRANS
- EUROTUNNEL
- EWALS CARGO CARE SA
- EXA
- EXPRESS CATALAN
- FAT
- FEDERACION DE TRANSITARIOS - FETEIA
- FERRIMED ASBL
- FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA
- FLAMAGAS
- FLANDERS INVESTMENT AND TRADE
- FM LOGISTIC
- FOF INGENIERIA ELECTRONICA
- FRAIKIN ALQUILER
- FRANK KEERL, S.A.
- FROMM EMBALAJES S.A.U.
- GAZELEY
- GD CONVEY
- GE TIP TRAILERS SERVICES
- GEFO
- GENERALITAT DE CATALUNYA
- GHEENT PORT COMPANY AMC
- GISA
- GLM LOGISTICS
- GOBIERNO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS
- GOT CARGA
- GRAN EUROPA - PUERTO SECO AZUQUECA
- NACEX
- GRANDI NAVI VELOCI
- GREENCHEM SOLUTIONS, S.L.
- GRIMALDI GROUP NAPOLI
- GROUPE NORBERT DENTRESSANGLE
- GROUPEMENT SUD
- GRUP TRANSPORTS GORNE
- GRUPO LOGISTICA Y TRANSPORTE
- GRUPO BOLUDA
- GRUPO DIARIO EDITORIAL, S.L.
- GRUPO EDITORIAL MEN-CAR
- GRUPO I88
- GRUPO KNOSOS - MICRONAV
- GRUPO PARESA
- GRUPO PGS
- GSE
- GTD SISTEMAS INDUSTRIALES
- GTT
- GULIMSA SOLDIERS
- HÁKO
- HANDLING & STORAGE
- HEALTH LEAN LOGISTICS, S.L.
- HEBEL
- HOLDING M. CONDEMINAS S.L.
- ILOG INIZIATIVE LOGISTICE SRL
- I.S.T. 2007 SL
- IBERCOINT CONTAINER MANUFACTURER
- IBER-FIORA S.A.
- IBERIA CARGO
- ICEX
- ICNITA
- IDEC - IBERICA
- IFERCAT - INFRAESTRUT. FERROV. DE CATALUNYA
- IFTEM ALMACENATICA SL
- IFW AND CARGO SYSTEMS
- INCASOL
- INDUSTRIAS GAMA, S.A
- INFOLOG IBERICA
- INFRAERO - AEROPORTOS BRASILEIROS

- INKA PALET
- INKEMA
- INS INTERSOFT, S.L.
- INTEGRA2
- INTEGRALIA GESTION TRANS - GESTRANS
- INTELOGISTICA
- INTER MAS
- INTEREMPRESAS
- INTERFACOM, S.A.
- INTERPORTO RIVALTA SCRIVIA
- INVEST LR
- IPP-LOGIPAL
- ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE
- ITALDIBIPACK IBERICA, S.L.
- ITENE
- JZ SERVID
- JMB
- JOBTRANSPORT ESPAÑA - WEB DE EMPLEO
- JORI ARMENGO & ASOCIADOS
- JOSE SALVAT, S.A.
- JSV INFORMATICA I COMUNICACIONS S.L.
- JUNTA CASTILLA-LA MANCHA
- KLTO EUROPE
- KNAPP IBERICA S.L.
- KNAPP LOGISTIK AUTOMATION
- LA RAZÓN
- LA VANGUARDIA
- LABWARE SA
- LASRY MAROC
- LEGO B.V.
- LENZE
- LEUZE ELECTRONIC, S.A.
- LINDE MATERIAL HANDLING IBERICA
- LOCATEL FLOTAS S.L.
- LOGESTA
- LOGICA
- LOGIDOCKS
- LOGIMA
- LOGISFASHION, S.A.
- LOGISTA
- LOGISTICA PROFESIONAL
- LOGISTICS BUSINESS MAGAZINE
- LUIS SIMOES
- M&SOFT
- MADRID PLATAFORMA LOGISTICA
- MAGICPALET
- MAIL BOXES ETC.
- MANUTENCION Y ALMACENAJE (CETISA EDITORES)
- MARGE BOOKS - LOGISNET.COM
- MARSY
- MAP MATERIAL CONTROL.FLOW, S.L.
- MD SOLUCIONES DE IDENTIFICACIÓN
- MECA - SYSTEM, S.L.
- MEDIA, S.L.
- MEXICO - CONSEJERÍA COMERCIAL BANCOMEXT
- MIGJORN CARGO, S.L.
- MIL-TEK
- MOLDTRANS
- MONEDA UNICA
- MOSCA DIRECT SPAIN S.L.
- MOSTOLES INDUSTRIAL, S.A.
- MOVECO SRL
- MOVILOC
- MOVISAT SISTEMAS DE LOCALIZACIÓN GLOBAL, S.L.
- NACEX
- NEORIS
- NERAK
- NEXOTRANS
- NFX
- NIMES METROPOLES
- NORD CARGO
- NOU GIBR TECHNOLOGIC, SL
- NOVATRANS
- OL PRESS
- OLIVO LOGÍSTICA DEL FRÍO
- ONEZONE
- OPERADOR DE TRANSPORTE DO-RE
- ORANGE
- OSONA INDUSTRIAL PLASTIC
- PAGE UP GOTIVE FRANCE
- PALLETWAYS IBERIA LLEIDA
- PANALPINA
- PARC LOGISTIC DE LA ZONA FRANCA
- PERDICTUM GMBH + CO KG
- PERMAR SISTEMAS DE ALMACENAJE
- PETROMIRALLES
- PICK TO LIGHT SYSTEMS
- PLANNING & SCHEDULING
- PLATAFORMA LOGISTICA AQUITAINE EUSKADI
- PORT AUTHORITY ZEEBURGGE
- PORT DE BARCELONA
- PORT DE CALAIS
- PORT DE PORT LA NOUVELLE
- PORT DE SETE
- PORT OF LEIXOES
- PORTCASTELLO
- PORTEL SERVICIOS TELEMATICOS
- PORTO DE SUAPE
- PORTS DE LA GENERALITAT
- PRAMAC IBERICA, S.A.
- PROLOGIS
- PROPACK SPA
- PROVENCE LOGISTIQUE

- PROVENCE PROMOTION
- PSB SMH
- PSION TEKLOGIX
- PUERTO DE SANTOS
- PUERTOS DE ESPAÑA
- RAM / RETE AUTOSTRADE MEDITERRANEE
- RANGEL LOGISTICA, S.L.
- RCM BARREDOORAS INDUSTRIALES
- REDISA
- REED EXHIBITIONS
- REGION DE LORENA
- REGION LANGUEDOC- ROUSSILLON
- REGIONE-PIEMONTE-TRASPORT
- REISOPACK, S.L.
- RENFÉ
- REPSOL BUTANO, S.A.
- REVISTA MUNDO LOGISTICO
- REVISTA STOCK
- REVISTA TRANSPORTE 3
- RFID MAGAZINE
- RHENUS IHG IBERICA, S.A.
- RODANT, S.A.
- RODI
- ROLLEX GROUP
- ROUTING INTERNATIONAL
- S.I.T.O - SOCIETÀ INTERPORTO DI TORINO SPA
- SAGA
- SAGE ADONIX
- SAINTE OMER DEVELOPPEMENT
- SALFONEC
- SAN QUEST PROVENCE
- SANSTRAP VERPACKUNGEN
- SATDATA TELECOM
- SATO IBERIA S.A.
- SAVOYE
- SCHENKER ESPAÑA SA
- SCHÖLLER APICA SYSTEMS
- SCHONENBERGER
- SDI INDUSTRIES
- SEAFRANCE
- SEC. DE DESARROLLO IND. Y COMERCIAL
- DEL. GBO. DE YUCATAN
- SEPER
- SETRAM
- SEVTRONIC
- SIEMENS VDO AUTOMOTIVE SA
- SMARTERMINAL COMPUTERS
- SMARTED-REPSOL YPF
- SORSA SISTEMAS DE EMBALAJE
- SPAIN-TIR
- SSI SCHÄFER
- STRADA TACOGRAF DIGITAL
- SUPPLY CHAIN EUROPE
- SYNDICAT MIXTE PLATEFORME MP2
- T.E.R
- TAILORMADE LOGISTICS
- TARIC, S.A.
- TATOMA
- TCMAN
- TECNPUBLICACIONES-ESPAÑA
- TELEROUTE
- TERMINAL CATALUNYA, S.A.
- TIMOCOM LOGISTICA, S.L.
- TNT
- TOBALINA CONSULTING GROUP
- TOPTRANSPORTE
- TRACAR ESPAÑA, S.L.
- TRADISA
- TRAGINERS I SERVICIOS 2000, S.L.
- TRALDISPORTA, S.L.
- TRANSABADELL
- TRANSBINSALEM, SL
- TRANSFESA
- TRANSGRUAS, SA
- TRANSISC
- TRANSKAL
- TRANSIMEX SPA GROUPE SONELGAZ
- TRANSPORTES GALLASTEGUI, S.A.
- TRANSPORTES LA MURCIANA
- TRANSPORTES OCHOA, S.A.
- TRANSPORTS REDOLFI
- TRANSPORTS TAC SL
- TRUCK ASSISTANCE INTERNATIONAL
- TTES, I LOG. VALLDEPERAS SL
- TUSCAN PORT AUTHORTIES
- ULMA GARRETT LAS ELVIANDRAS
- ULMA HANDLING SYSTEMS
- UTI - SPAIN & PORTUGAL
- UTZ
- VALL DEL LOIRA, IMPLANTACIÓ LOGISTICA
- VAUCLUSE DEVELOPPEMENT
- VENTERIES.COM
- VOG APLICACIONES SCP
- VICARIL
- WEBPICKING.COM
- WESTFALIA STORAGE SYSTEMS
- WTRANSET
- www.logismarket.es
- WWW.MERCADOINDUSTRIAL.BIZ
- ZAL BARCELONA - TOULOUSE
- ZAL SEVILLA
- ZALSPACK SPA
- ZETES

9º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

10º Symposium Internacional SIL-Cinco Días • 5º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte

Del 5 al 8 de Junio. Recinto Ferial Gran Via M2. Barcelona

Organizado por: **elCONSORCI** barcelona

Patrocinadores principales: **Santander** **150** **renfe** **COMERCIO** **abertis**





ARGELIA DOMÍNGUEZ VALENZUELA, COORDINADORA DE MERCADOTECNIA, GLOBAL SAT.

una red de respaldo cuando se les cae su línea primaria que es la terrestre, en este caso entra el respaldo satelital".

"Este evento, más que nada, es interesante para la gente, para los clientes que vienen a conocer las nuevas tecnologías. Obviamente este tipo de tecnología se va actualizando año con año entonces es necesario mantener informados a los clientes de lo que sucede en este ramo tan importante. Obviamente aquí encontramos variedad, está Telmex, está Gilat (que es aliado comercial de GlobalSat) en otras ocasiones ha estado Intelsat que es nuestro proveedor de satélite. Como te digo, yo creo que estamos cubriendo todas las necesidades del mercado. Hay comunicación terrestre, satelital, hay fibra óptica, etc. Es interesante para todos conocerlo".

SYMANTEC

"Symantec es una empresa líder y es importante estar en contacto con todos los encargados de tecnología de las diferentes empresas de México y Expo Comm es un foro que nos permite hacerlo".



AGUSTÍN ROBLES URQUIZA, UNIT MANAGER.

"Aquí tenemos muchísima comunicación con la gente, conocemos necesidades para analizarlas y poder ofrecer soluciones posteriormente"

"Symantec tiene una serie de soluciones muy amplia. Tenemos soluciones a nivel de seguridad perimetral, seguridad interna, respaldos de datos, recuperaciones de sistemas, administración de la red, gestión de la red. Symantec tiene una solución para cada tamaño de empresa y para cada necesidad".

"Expocomm es un punto de encuentro. En general cuando tú hablas de este tipo de exposiciones estás disminuyendo costos para poder conocer una cantidad importante de proveedores y los proveedores una cantidad importante de clientes. Es una disminución de costos tanto para los clientes como para nosotros los proveedores para podemos contactar y generar una relación comercial".

NYCE (NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN ELECTRÓNICA)

"Decidimos participar de Expocomm con la idea de difundir los servicios que ofre-

ceamos. Nosotros somos básicamente una empresa de servicios y aquí intentamos captar la mayor cantidad de clientes posibles".

"Somos un organismo nacional de normalización y un organismo de certificación de producto en las áreas electrónicas, telecomunicaciones e informática. También tenemos un área dedicada a la capacitación que es el Tecnológico Nyce, que no es más que la continuación de lo que era antes la Alcatel University".

"Durante los 4 días de Expo Comm ha habido bastantes consultas, sobre todo de gente que está interesada en certificar. También ha habido bastante interés para tomar capacitación. Esto es en general lo que hemos visto en estos días y ha sido muy bueno".

"Para el mercado TI en México es importante porque la gente viene a conocer cuáles son los productos y servicios más nuevos para tratar de integrarlos en sus empresas. Sirve como un escaparate para que las empresas que venden productos y servicios los ofrezcan y los pongan a la vista de todos."



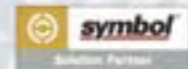
DOMINGO ÁVILA, DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO DE TELECOMUNICACIONES, NYCE.



"EXPO COMM MÉXICO 2007 PROMUEVE EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y OPINIONES DE LA INDUSTRIA; SE COMPARTEN LAS EXPERIENCIAS Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO QUE EL PAÍS TIENE EN ESTE SECTOR". RAFAEL DEL VILLAR, SUBSECRETARIO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

ADVENTECH LOGISTICA S.A. DE C.V. Logistics & Data Capture Solutions

www.adventech-logistica.com



PROVEEMOS LAS SOLUCIONES TECNOLOGICAS MAS AVANZADAS Y LA EXPERIENCIA, PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE SU EMPRESA...

ESPECIALISTAS EN MEJORAR LA LOGISTICA Y EL FLUJO DE MATERIALES A LO LARGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

WMS (Control de Almacén) ←

VENTA EN RUTA ←

CONTROL Y TOMA DE INVENTARIOS ←

CONTROL DE ACTIVOS FIJOS ←

SISTEMA INTEGRAL DE TRANSPORTE ←

PUNTO DE VENTA ←

REDES INALÁMBRICAS (RF) ←

PICK TO LIGHT ←

RFID ←

DESARROLLO DE SOLUCIONES DE ACUERDO ←

A SUS NECESIDADES

con Interfaces SAP y SOLOMON

HARDWARE, MANTENIMIENTO, CONSUMIBLES ←

SUCURSAL MÉXICO

Cerrada del Convento Núm. 48 A. Ofna B-2
Santa Ursula Xitla C.P. 1420 Tlalpan, México D.F.
Tels.: 5485 1747 • 5485 3011 • 5485 3012 • 5485 3241
Fax: 5485 3240

SUCURSAL GUADALAJARA

Valle de Santa Elena Núm. 1210-6 Fracc. Real del Valle
C.P. 456541 Tlajomulco de Zúñiga, Gdl. Jalisco
Tels.: 01 (33) 1078-8294 • 1078-8295 • 1189-1889
Fax: 1189-1889

Corporativo inteligente

Mención aparte merece una de las innovaciones de esta edición, el Corporativo Inteligente, un área de demostración patrocinada por diversas empresas expositoras cuyo objetivo era ofrecer la oportunidad de observar "en vivo" el funcionamiento de una oficina modelo con la más reciente tecnología integrada en un sistema.

Como visitando el acuario, el nuevo concepto de la conferencia permitió mostrar en un ambiente corporativo

las soluciones y productos en tiempo real, así como el futuro de estas aplicaciones en las actividades empresariales. 300 metros cuadrados para exponer el funcionamiento de telefonía avanzada, internet, redes inalámbricas, automatización y control, soluciones de voz, datos y video; la verdadera convergencia a todo color.

EL CORPORATIVO INTELIGENTE. CONTÓ CON: RECEPCIÓN, SITE, SALA DE CONSEJO, OFICINA DE VIDEOCONFERENCIAS, SALAS DE JUNTAS Y CAPACITACIÓN, OFICINA DE DIRECCIÓN, OFICINA PARA ATENCIÓN A CLIENTES.



Asociaciones vinculadas

Cabe mencionar que el evento contó con el apoyo de las principales cámaras y asociaciones del país, como la Cámara Nacional de la Industria de la Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (Amiti), la Asociación Nacional de Telecomunicaciones (Anatel), mismas que trabajan por el desarrollo y crecimiento del sector de las comunica-

ciones y tecnologías de información y que participaron tanto en el piso de exhibición como en los Programas de Conferencias.

Es importante mencionar, de igual forma, la participación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Comisión Federal de Telecomunicaciones, así como representantes de gobiernos estatales e instituciones educativas como la Universidad Nacional Autónoma de México.

Por primera vez participó la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec); su presidente Alejandro Puente, señaló que "Participar en eventos como Expo Comm México 2007 es importante para la industria de telecomunicaciones por cable, porque este foro se convierte en un espacio de diálogo para intercambiar soluciones tecnológicas sobre voz y datos, aspectos por demás importantes para nuestra industria".

En paralelo: 2da. LinuxWorld Conference & Expo

1,500 visitantes asistieron a la segunda edición de LinuxWorld en búsqueda de las soluciones más avanzadas para implementar, manejar y medir Linux en su infraestructura de negocios. Este punto de encuentro de profesionales del Open source del país contó con la participación de las empresas y personalidades más importantes de la industria, como: IBM, Novell, HP, Red Hat, y el apoyo de la asociación más importante de la industria, Amisol para ofrecer un completo programa de conferencias diseñado para ofrecer los temas más importantes relacionados al Open source.

"La industria del software libre en México va a ser de las que tengan mayor

crecimiento; está siendo impulsada no sólo por empresarios y por empresas trasnacionales, sino también por PyME y en el gobierno se está convirtiendo en una necesidad", indicó Nahim de Anda, presidente de Amisol. Según IDC, la adopción de Linux en el mundo está creciendo de manera importante en las empresas:

- 60% de las empresas en México y Latinoamérica se encuentran en etapa de evaluación, implementación y crecimiento en Linux en los servidores,
- 40% de las empresas están en una etapa de evaluación, implementación y crecimiento en Linux de escritorio.

- 67% de las empresas en México trabajan con software ilegal por lo que el Open source es la opción para que los empresarios estén alineados con las leyes.
- En sus inicios, Linux fue adoptado por personas que no tenían mucho dinero; ahora, Linux es adoptado por ser mejor que Windows Vista.
- El año pasado en todo el mundo se aprobaron 154 políticas relacionadas con Open source a nivel gobierno.
- En los últimos 9 años los clientes adquirieron 25,600 mdd en servidores que corren Linux, HP tiene aproximadamente 1,700 mdd.



Evoluciona
Tu tienda en internet,
el vendedor que no descansa

Instalamos tu tienda en menos de 24 horas
No requieres de conocimientos técnicos
Sin límite de productos y usuarios
Control total de productos

vende los
365 días.



Llámanos

01800.26.300.04
(55) 85908505
www.orvon.com

EN TIEMPO REAL

Pink Elephant: Conferencia IT Service Management

C IUDAD DE MÉXICO, 21 Y 22 DE MARZO, LA 3RA. CONFERENCIA ANUAL DE IT SERVICE MANAGEMENT. CON GRAN ÉXITO Y UNA EXCELENTE ORGANIZACIÓN, EL EVENTO DE PINK ELEPHANT DIO Y REPATÓ PARA TODOS UN POCO DE CONOCIMIENTO, DE VANGUARDIA, DE TECNOLOGÍA Y DE MUCHAS PREGUNTAS PARA EL DEBATE EN LOS PRÓXIMOS MESES.

EL OBJETIVO: INCREMENTAR EN LOS ASISTENTES LA EXPERIENCIA PROFESIONAL Y SU PERSPECTIVA PERSONAL Y DE NEGOCIOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE TI.



Con más de 400 asistentes al ciclo exhaustivo de presentaciones sobre el entorno TI, la agenda 2007 se dividió en cinco categorías de bloques temáticos que sumaron más de 30 sesiones para elegir; incluyendo un interesante *track* de casos de éxito con empresas como Banesco, Telcel y Sun Microsystems. En paralelo, un espacio de exhibición con los representantes más importantes de la industria: CA, Microsoft, Altiris, HP, Symantec, IBM, y todos los colegas.

Bajo el paraguas de la Administración de servicios de TI, los distintos expositores compartieron conceptos clave y beneficios sobre el modelo de las mejores prácticas en este rubro:

- Judit Laguardia, Pink Elephant: "La planeación de la continuidad de los servicios TI es bajo un planteo sistemático para la creación de un plan o procedimiento para prevenir, sobrellevar y recobrar la pérdida de servicios críticos por periodos extendidos".
- Hervé Boëneq, Pink Elephant: "El objetivo de la Administración de cambios es asegurar que se utilicen métodos y

técnicas estandarizados para el manejo eficiente y puntual de los cambios, con el fin de prevenir aquellos incidentes relacionados con ellos. La administración de cambios es el Guardián del ambiente de producción."

- Gary Case, Pink Elephant: "La *Mejora continua en el servicio* no es un concepto nuevo. Aunque han hablado de él por años, muchas empresas no han pasado del nivel de discusión. Para muchas organizaciones se convierte en un proyecto cuando algo ha fallado e impactado seriamente el negocio. Cuando el tema es resuelto el concepto vuelve a ser olvidado hasta que la siguiente falla mayor ocurre".
- Jorge Plascencia, CA: "La gobernabilidad de TI permite a la empresa tomar ventaja total de su información, con lo cual lleva al máximo los beneficios, capitaliza las oportunidades y gana una ventaja competitiva."
- Carlos Kornhauser, Dicta Monterrey: "Para que un sistema de gestión sea efectivo, la organización debe revisar que se estén logrando y manteniendo

los niveles apropiados de desempeño y validar el progreso para que el sistema se ajuste continuamente".

- Scott Priest, Pink Elephant: "Pensar en términos de un acercamiento balanceado: qué procesos proveen información valiosa que puede ser usada en otros procesos; de dónde viene el control (procesos de control o procesos reactivos); qué ocurre con la interacción con el cliente: balancear reactivo con proactivo".
- Luis Martín Hernández, Telcel: "Al implementar ITIL, se trabaja con base en procesos y se rompe con los silos; la Dirección de Informática es un facilitador estratégico en el negocio, para que las áreas comerciales puedan incrementar la base y satisfacción de clientes".
- Mario Vidal, Sun Microsystems: "El reto del *multi-sourcing* es que más control equivale a más responsabilidades; mayor proporción de *Gestión del servicio* hecha en casa, y procesos comunes, flujos de trabajo y herramientas eventuales fluyendo a través de muchas organizaciones". ●

En GS1 El Salvador, ofrecemos a nuestros

afiliados **soluciones de negocios**, bajo estándares mundiales que brindan beneficios

para diversos destinatarios a lo largo de toda

la cadena de Abastecimiento entre

proveedores y clientes.



Servicios de GS1 El Salvador:

- Identificación de productos a través de estándares:
 - Código de Barras.
- Asesoría para: La Identificación e Impresión de Productos con Código de Barras.
- Soporte a usuarios de Teledespacho
- Sincronización de Información entre Proveedores y Clientes a través de CABASnet (Catálogo de productos).
- Colecturía por Código de Barras (Facturas/Recibos con Código de Barras)
- Código Electrónico de Producto: EPC.
- Programa Integral de Formación en Logística y Cadena de Abastecimiento (Supply Chain):
 - Serie Ejecutiva (Diplomado de Alta Gerencia)
 - Serie Especializada
 - Serie Operativa
 - Técnico en Logística y Operaciones.

GS1 El Salvador antes DIESCO EAN El Salvador.

9ª Av. Nte y 5ª C. Pte, San Salvador, El Salvador.

Tel. 2205-1000 • Fax 2205-1010

info@gs1.org.sv

www.gs1.org.sv

Un mundo. Un sistema. Un lenguaje global de negocio

BRINCO AL FUTURO

Digitalización tridimensional sin contacto

LA CAPACIDAD DE INNOVAR CON TECNOLOGÍAS DE PUNTA LOGRANDO LOS REQUERIMIENTOS DIMENSIONALES QUE PERMITAN EL AJUSTE Y LA FUNCIONALIDAD PLANEADA PARA EL PRODUCTO TERMINADO REPRESENTA UN RETO DURANTE EL PROCESO DE MANUFACTURA. LA DIGITALIZACIÓN TRIDIMENSIONAL SIN CONTACTO ES, AQUÍ, TECNOLOGÍA EN FAVOR DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN.



MEDIANTE UNA INTERFASE DE USUARIO GRÁFICA Y SIMPLE, EL SOFTWARE PUEDE SOPORTAR LAS TAREAS DE HOY EN CONTROL DE CALIDAD, PROCESOS DE MANUFACTURA E INGENIERÍA INVERSA.



CON BASE EN UN PRINCIPIO DE TRIANGULACIÓN, ESTE DIGITALIZADOR USA UN ARREGLO REDUNDANTE DE INFORMACIÓN A PARTIR DE DOS CÁMARAS DE VIDEO; EN ESTE ARREGLO LAS CÁMARAS (A LOS EXTREMOS) Y LA UNIDAD DE PROYECCIÓN (EN LA PARTE CENTRAL) SE INTEGRAN EN EL CABEZAL DEL SENSOR.

En un esfuerzo por verificar la forma del producto, su ajuste y funcionalidad, la mayoría de las compañías aplican técnicas tradicionales de medición. Estas técnicas han probado ser exitosas para geometrías prismáticas, pero muy costosas y tardadas para superficies irregulares, partes muy detalladas y ensamblajes de productos.

Para reducir el tiempo del ciclo y optimizar así el proceso, se requiere de automatización en la medición y evaluación. Para mediciones repetitivas existen dispositivos automáticos como robots, mesas rotatorias, o unidades lineales que son usadas para manejar la cabeza del sensor o el objeto de medición. Un macro es grabado en el software almacenando las posiciones del dispositivo, controles del sensor y todos los pasos de procesamiento.

Hace más de 10 años la industria automotriz fue el punto de partida para el desarrollo de sistemas de digitalización. Estos sistemas fueron utilizados para capturar información de la forma de modelos físicos para después generar modelos CAD por medio del proceso de ingeniería

inversa. Tales sistemas de medición fueron aceptados también para muchas otras aplicaciones de medición en el sector industrial.

UNA NUEVA DIMENSIÓN

Actualmente, muchos sectores de la industria han implementado tecnologías de digitalización 3D. Las razones clave para que estas compañías hayan optado por complementar sus técnicas tradicionales de medición con digitalización 3D, se resumen a partir de las siguientes características:

- La capacidad de proporcionar la geometría en su totalidad, capturada en una nube de puntos densa o un archivo poligonal de triángulos (*mesh*), casi al momento.
- Los datos obtenidos pueden ser alineados con el modelo CAD o por puntos de control, una y otra vez después de la adquisición de datos, a diferencia de tener que establecer los requerimientos de alineación antes de la medición ya que una vez realizada ésta, no es posible alinearlo nuevamente.

- Desviaciones con respecto al modelo CAD y a las primitivas, así como desviaciones de forma y posición directamente de la nube de puntos.
 - Las áreas problemáticas (dudosas o inciertas) del objeto son visualizadas de una manera confiable y no necesitan ser ya conocidas o pronosticadas antes de iniciar la medición.
 - Los reportes de medición pueden ser entregados con imágenes a color de las desviaciones, calibres Pasa/No Pasa, comparación de secciones, o los tradicionales reportes de máquinas CMM.
- No se requiere calibrar en cada medición.
- Si el equipo de digitalización es portátil, puede ser transportado en partes o ensamblado. Funciona sobre cualquier superficie, en un ambiente de taller y no requiere un dispositivo de sujeción preciso y caro.

La captura tridimensional es una solución exacta y efectiva en diferentes áreas de aplicación: control de calidad, ingeniería inversa, prototipos rápidos, fresado (maquinado directo), digital *muck-up*.

INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR GENTILEZA DE EXPO MANUFACTURA, EXHIBICIÓN INTERNACIONAL TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA DE LA MANUFACTURA EN MÉXICO.

Este escaneado 3D tiene la posibilidad única de ser configurable para cada usuario y así aplicarlo a varios requerimientos de medición. Esto se logra por medio de la capacidad que tiene el usuario para cambiar volúmenes de medición en minutos, a fin de mejorar la resolución de los datos escaneados o ampliar el área de medición. Gracias a esta flexibilidad, el sistema puede medir objetos de varios tamaños, desde componentes muy finos, hasta un avión completo y a partir de ellos obtener:

- Coordenadas 3D de alta precisión;
- Desviaciones con respecto al CAD de la pieza en su totalidad;
- Desviaciones con respecto al CAD por secciones;
- Reportes de medición.

UN SOFTWARE PARA TODO EL PROCESO

El software es usado para controlar el cabezal del sensor, para procesar la nube de puntos 3D y editar y postprocesar la información. Después de escanear, el software calcula un *mesh* de alta resolución de toda la superficie del objeto, creando triángulos pequeños en áreas con curvatura y triángulos grandes en áreas planas sin disminuir su precisión.

Elementos como agujeros, ranuras y bordes pueden ser identificados basándose en el contraste con las zonas alrededor del elemento. Posteriormente, esta información es intersectada con el *mesh* para obtener coordenadas y dimensiones del elemento.

Al término de la digitalización, la información adquirida por el digitalizador se encuentra en un sistema de coordenadas global arbitrario. Con el fin de hacer la comparación del modelo CAD *versus* la pieza medida, los datos escaneados normalmente son transformados a la posición de las coordenadas del modelo CAD.

Esta transformación, similar en las máquinas de medición de coordenadas (CMM), se realiza completamente por medio de la computadora en un proceso fuera de línea. Mediante una interfase de usuario gráfica y simple, el software soporta las tareas de hoy en control de calidad, procesos de manufactura e ingeniería inversa.

Para control de calidad y análisis de resultados es posible la creación de reportes. Estos reportes de medición pueden ser usados, ya sea en aseguramiento de calidad para la valoración *Bueno* o *Malo*, o bien, para control de manufactura y análisis de producción. Además, los datos son de gran importancia para la optimización del proceso de producción y para el desarrollo del producto en sí.

Estas herramientas permiten al digitalizador integrar y automatizar procesos, comunicar con herramientas de análisis y realizar proyectos multitarea con procesamiento por lotes. ●

BRINCO AL FUTURO

TI a toda educación

LEVAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS VINCULADAS AL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE, APOYAR LA EDUCACIÓN PRIMARIA CON PROGRAMAS INTEGRALES DE INSTALACIONES DIGNAS Y ACTUALIZADAS, DOS OBJETIVOS QUE MERECE MENCION ESPECIAL, SONY Y TISONORA, DOS INSTITUCIONES CON MIRAS MÁS ALLÁ DEL NEGOCIO.

CAPACITACIÓN AL CLUSTER DE TI DE SONORA

TISONORA es una asociación sin fines de lucro, formada por empresas de TI, consultores, desarrolladores, usuarios, así como profesionales, técnicos, instituciones educativas e instituciones de gobierno, y tiene como actividad principal la difusión, certificación, gestión y mejora continua de las TI en el estado de Sonora.

Sus objetivos principales son la promoción y el crecimiento de la industria de TI, la vinculación de los empresarios con la academia, el sector público y la sociedad así como el impulso hacia la exportación de TI creada en la entidad a través de una alianza con el Arizona Technology Council.

Durante 2006, a través del apoyo de Prosoft y el gobierno del estado, Inter-Software llevó a cabo un programa de capacitación por perfiles para las empresas que conforman el cluster sonoreño de empresas de TI. Con el claro objetivo de elevar el nivel de las personas vinculadas al crecimiento de la industria de software en la entidad, TI Sonora eligió a InterSoftware para capacitar a más de 500 personas con diferentes perfiles profesionales y académicos, de acuerdo a los requerimientos particulares de cada uno de ellos.

Se impartieron cursos en varias disciplinas de desarrollo de software destacando: Análisis de requerimientos, Diseño de software, Arquitectura de software, Programación, Ingeniería de pruebas,



Aseguramiento de la calidad, Administración de proyectos y Administración de la configuración.

"Este programa de capacitación ha tenido un resultado sumamente satisfactorio para el cluster, ya que en primer lugar nos ayudó a posicionar a las personas que lo tomaron en el nivel real en el que se encontraban en cuanto a sus conocimientos tanto de habilidades, como de herramientas. También nos permitió diseñar en la mayoría de los casos una estrategia de desarrollo profesional de acuerdo a estos perfiles, a los deseos de crecimiento y a las capacidades de cada uno, por lo que continuaremos con el programa durante el 2007", comentó Manuel Rivera Ibarra, director ejecutivo de TISONORA.

SONY "COMPROMETIDOS JUNTOS A LA MEJORA"

Sony de México, en conjunto con nueve escuelas mexiquenses de nivel primaria, dio el banderazo de inicio a su programa *Comprometidos juntos a la mejora*, cuyo compromiso es el mejoramiento continuo de las instalaciones escolares, involucrando a los diferentes grupos de interés que interactúan con ellas, como son: alumnos, profesores, gobierno, asociación de padres de familia y vecinos.

Blas E. Pérez, coordinador del Programa de Escuelas por parte de Sony de México, explicó que éste consiste en la remodelación y acondicionamiento de las escuelas primarias y en la creación de un programa de mantenimiento escolar integral que involucra a los directores de

las escuelas con apoyo de los empleados de Sony.

El diseño de estrategias de mantenimiento permite a las escuelas ser autosuficientes para mantener instalaciones dignas y asegurar la participación activa de los estudiantes en la continuidad de estos programas. Esto último se hará generando conciencia entre los alumnos en temas como anti-graffiti, ecología, salud, cuidado y amor a las instituciones.

"Sony refrenda su compromiso con México a través de la educación de los niños, la educación en materia de medio ambiente y el apoyo a la comunidad", comenta Marcela Genis, directora de Calidad en Sony de México. "En los últimos 6 años, Sony se ha dado a la tarea de remodelar estas 9 escuelas asegurando condiciones propicias para la educación básica. Las escuelas han sido restauradas como centros educativos con condiciones óptimas de bibliotecas, zonas verdes, aulas y centros de cómputo equipados con Sony Vaio".

"Sabemos que la educación es la mejor manera para alcanzar todas las aspiraciones de un buen futuro para México y asegurar una sociedad ideal para su crecimiento sano. Con este enfoque hemos logrado un avance, pero con el involucramiento de las comunidades y de nuestros socios de negocio, podemos multiplicar esfuerzos y gozar de los dividendos de una comunidad más preparada y más fuerte", comentó Alejandro Paz, vicepresidente senior de Sony de México. ●

VI CONGRESO NACIONAL DE LOGISTICA

LA COLABORACION CON TECNOLOGIA

único por excelencia 17, 18, 19 y 20 de Mayo

Hotel Pierre Marques
Acapulco, Gro.



La era de la tecnología llegó a la logística en México

Altos beneficios en logística por el uso de la tecnología

Conozca que prácticas se están desarrollando las voces líderes en logística que están usando en tecnología y a que nivel.



Descuentos a grupos

Precio especial a ex-congresistas

Paquetes especiales a su medida



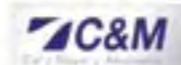
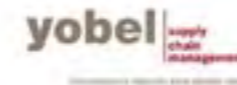
PAQUETE TODO INCLUIDO:

Programa de conferencias
Hospedaje: 4 días / 3 noches
Actividades recreativas

Cóctail de recepción
y eventos especiales
Materiales de apoyo



APROVECHE EL DESCUENTO DEL 10% EN INSCRIPCIONES ANTES DEL 30 DE MARZO DEL 2007.



Logística de Clase Mundial
"Retail World"
Wall Mart de México
*Alfonso Marín Vilchis
Subdirector de Logística

"Evolución de Parques Logísticos con Tecnología"
Asoc. Mexicana de Parques Industriales
Claudia Avila Conelly
Director General

Mejores prácticas en logística de partes
"Distribución / Excelencia"
Carlos Preclado
Director Logística Partes HP

"Integrando con Tecnología"
Microsoft
*Marcos Casarín Junco
Director de Industria

"Tecnología en Logística"
"Que tanto es poco / mucho"
DHL / Excel Logistics
Urs Sticherf
Head of Global Product Marketing

Tema por confirmar
3M Supply Chain Solutions
Alejandro José
Business Development Manager, Latin America

Intermodal futuro de Logística en México
Intermodal México
Hilaria Gabilondo
Director general

TMS diseñando rutas en el D.F.
Cal y Mayor
Alejandro Macías
Sub Director de Logística

El Impacto de la Carga Area en la Cadena de Suministro
Asoc. Mexicana de Agentes
Guillermo Padilla Gómez Tagle
Presidente

*Programa sujeto a cambios

Tel. 5207.3686 y 5207.3596
01800.770.7171
www.globaltraining.com.mx

RESERVE HOY MISMO:
gtc@globaltraining.com.mx

**Puedes satisfacer a más clientes
en menos tiempo con los mismos recursos.
Nextel presenta Advanced Tools.**

Advanced Tools son soluciones operativas que hacen más eficiente tu negocio.
Su implementación es sencilla en empresas de cualquier tamaño.

- **Localización y Rastreo:** Incrementa la productividad de tus empleados ubicando los en un mapa.
- **Logística, Mensajerías y Administración de Flotillas:** Mejora tus procesos de distribución y optimiza el uso de tus vehículos.

Además encontrarás soluciones para tus necesidades de administración de: **Técnicos de Servicio y Fuerza de Ventas.**

Advanced Tools. Tu negocio funciona mejor®.

www.nextel.com.mx

Llama al **10 18 33 34** en el D.F.
y del interior de la República **01 800 200 93 34.**

Busca a tu Representante Autorizado.
Pregunta por nuestras áreas de cobertura.



Advanced Tools
Tu negocio funciona mejor



MOTOROLA

MOTOROLA, y el símbolo Estilizado de la M están registrados en la Oficina de Patentes y Marcas de E.U.A. Las marcas de todos los demás productos o servicios son propiedad de sus respectivos dueños. © Motorola, Inc. 2007.

NEXTEL®
Hablemos de negocios